 Уточнений

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2016 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту *(вписує уповноважений робочий орган)*	19

Примітка: *пункти, зазначені „ *" є обов'язковими для заповнення!*

1.* Назва проекту *(не більше 15 слів):*

Програма «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»

2.* Вид проекту *(необхідне підкреслити і поставити знак „х", який вказує сутність витрат):*

видатки: **Х поточні** ☐ капітальні

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова *(впишіть назву житлового масиву/мікрорайону)*:

Новозаводського і Деснянського районів м. Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Єдиний комплекс мостових споруд м. Чернігів.

4.* Короткий опис проекту *(не більше 50 слів)*

Визначення переліку всіх існуючих на території Чернігова мостових споруд. Затвердження кожній з них індивідуальної назви з числа назв кольорів фарб, які виробляються підприємствами України. Приведення наявних в місті мостів у належний стан, з фарбуванням їх у відповідний колір. Створення на базі комплексу різнобарвних мостових споруд туристичного маршруту з високою привабливістю.

5. Опис проекту *(примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):*

Туристичний потенціал м. Чернігова за експертними оцінками використовується зараз менше ніж наполовину. Для виправлення цього становища необхідно створення нових туристичних маршрутів, які базуються на нетрадиційних для Чернігова, ексклюзивних «родзинках» туристичних принад. Такою принадою можуть слугувати мостові споруди Чернігова.

На території Чернігова розташовано не менше 21 мостової споруди, які по вантажопідйомності здатні витримати легковий автомобіль і під якими течуть річкові води Десни, Стрижня, Білоуса. Деякі мости вже мають назву: Красний, Білий. Пропонуємо прийняти рішення міської ради і кожній мостовій споруді в місті дати

назву у відповідності до кольору фарб, які випускає промисловість України. Пропонуємо пофарбувати всі мости у відповідні назвам кольори. Також треба провести конкурс серед мешканців міста на створення билин та казок про кожен міст, кращу ідею художнього оздоблення мосту, ідею упорядкування прилеглої території. Наступним етапом є розробка і впровадження туристичного маршруту «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»(15 хв. х 21 міст = 5 годинна екскурсія по всьому місту)

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Результати реалізації проекту будуть доступні практично всім мешканцям і гостям міста.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Метою Програми є :

1. Підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста, створення сприятливих умов для заснування і функціонування туристичного маршруту «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів», який стане однією з визначних візитівок міста, а самі мости стануть окрасою і улюбленими місцями відпочинку жителів і гостей міста.
2. Залучення позабюджетних коштів для покращення фізичного та естетичного стану мостів і прилеглих до них територій.
3. Підвищення рівня обізнаності жителів і гостей міста про мальовничі та історичні місця Чернігова.
4. Підняття рівня патріотизму і турботливого ставлення чернігівців до свого міста.
5. Залучення матеріальних ресурсів українських виробників лако – фарбових матеріалів для вирішення проблем міського господарства.

Проблемою на розв'язання якої направлена ця Програма є незадовільний стан унікального комплексу мостових споруд, розташованих на території міста, відсутність матеріальної та інтелектуальної бази для використання його в якості архітектурно – туристичного ресурсу.

Вирішення вищеозначеної проблеми пропонується забезпечити шляхом приведення наявних в місті мостів у належний стан, створення на їх базі туристичного маршруту з високою привабливістю. Для цього пропонується:

- продовжити , вже історично існуючу традицію називати мости в місті у відповідності до різних кольорів,
- залучити творчий потенціал мешканців міста для створення казок та легенд, пов'язаних з кожним мостом міста.

З метою зменшення витрат бюджету на фарбування мостів, пропонується залучити спонсорські можливості виробників відповідних фарб з України, а саме фарбування

здійснювати на волонтерських засадах, силами мешканців міста, під час проведення щорічної загально - міської весняної толоки з прибирання м. Чернігова. Реалізація запропонованого проекту не потребує додаткових суттєвих витрат бюджету міста і передбачає в собі механізми самофінансування, а позитивні наслідки його реалізації відчують не тільки всі Чернігівці, а і гості нашого міста.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	**Орієнтовна вартість (брутто), грн**
1. Інвентаризація мостових споруд на території Чернігова	—
2. Підготовка і прийняття рішення міської ради яким затверджується перелік та індивідуальні назви, з числа назв фарб, що виробляються підприємствами України, всіх існуючих на території Чернігова мостових споруд.	—
3. Розроблення положень про проведення конкурсів (тендерів) на виконання проектних робіт, підрядних робіт, творчих конкурсів.	—
4. Створення інформаційного туристичного контенту (історії, билини, казки) про кожну мостову споруду, розташовану на території міста. Традиції, пов'язані з їх назвами.	66000,00
5. Виконання ремонтно-оздоблювальних робіт, а де необхідно - оснащення та впорядкування мостових споруд і примостових територій.	6500,00
6. Організація і проведення рекламних заходів.	5000,00
7. Виготовлення поліграфічної і медіа продукції рекламно—туристичного характеру.	22000,00
РАЗОМ:	**99500,00**

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки *{необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).*

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. *(необхідне підкреслити):*

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси tarh@ukr.net для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси.....

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) **(тільки для Чернігівської міської ради)**, вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки *(якщо стосується)*:

а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,

б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,

в) інші, суттєві для заявника проекту:

Проект Програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»	6 арк.
Додаток 1: Напрями діяльності, завдання та заходи з виконання програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів.	5 арк.
Додаток 2: Орієнтовний перелік мостових споруд на території м. Чернігова.	1 арк.
Додаток 3: Назви кольорів фарб рекомендованих для використання в назвах мостів м. Чернігова. Додаток 4: Орієнтовний перелік українських виробників фарб	1 арк.
Рекомендації розробників Програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»	1 арк.

ПРОЕКТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Чернігівської міської ради
VII скликання
від _____ № _____

ПРОГРАМА
«Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»

Розробники:
Демиденко Юрій Володимирович
Демиденко Володимир Юрійович

Чернігів
2016

З М І С Т

	Стор.
Зміст	2
1. Паспорт Програми	3
2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	3
3. Визначення мети Програми	4
4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування	4
5. Перелік завдань, пріоритетних напрямів і заходів Програми.	4
6. Результативні показники	5
7. Координація і контроль за ходом виконання заходів Програми	6
Додаток 1: Напрями діяльності, завдання та заходи з виконання міської програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів.	5 арк
Додаток 2: Орієнтовний перелік мостових споруд на території м. Чернігова.	1 арк
Додаток 3: Назви кольорів фарб рекомендованих для використання в назвах мостів м. Чернігова.	1 арк
Додаток 4: Орієнтовний перелік українських виробників фарб	
Рекомендації розробників Програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»	1 арк

1. ПАСПОРТ

Програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»

1.	Ініціатор розроблення програми	Чернігівська міська рада сьомого скликання
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	
3.	Розробник програми	Демиденко Ю.В. Демиденко В.Ю.
4.	Співрозробники програми	
5.	Відповідальний виконавець програми	
6.	Учасники виконання програми	
7.	Термін реалізації програми	**2017 рік**
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	**Чернігівський міський бюджет**
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	**99500 грн.**
9.1.	коштів місцевого бюджету	**99500 грн.**
	коштів інших джерел	

2. Визначення проблеми на розв'язання, якої спрямовано виконання Програми

Чернігів, одне з найдревніших міст періоду Київської русі на території України. Його визначні історичні пам'ятки відомі далеко за межами нашої держави. Мальовничі пейзажі міста та його околиць, безліч легенд та казок, що оповивають події минулого, які відбувались на його древній території, обумовлюють величезний потенціал розвитку туристичного напрямку. Проте необхідно визнати, що цей потенціал на сучасному етапі не використовується на достатньому рівні.

Але крім історичних пам'яток, Чернігів має ще одну, унікальну для України, ознаку – це комплекс мостових споруд, розташованих на його території.

Мало хто, навіть з корінних чернігівців, може назвати принаймні, 8-10 мостів, що розташовані на території міста, хоча в межах міста протікає три мальовничі річки (Десна, Стрижень, Білоус). А мостів в межах Чернігова понад 20. Небагато обласних центрів України можуть похвалитись такою їх кількістю.

Декілька мостів наприклад – Червоний, Білий, автомобільний – знаходяться у доброму стані, деякі - пішохідний через Десну, міст на Пр-ті Перемоги – у задовільному, але більшість мостів занедбана. Звичайно бюджетні можливості міста не дозволяють підтримувати всі мости Чернігова в такому стані, щоб всі вони стали окрасою міста.

Проблемою на розв'язання якої направлена ця Програма є незадовільний стан унікального комплексу мостових споруд, розташованих на території міста, відсутність матеріальної та інтелектуальної бази для використання його в якості архітектурно – туристичного ресурсу.

Вирішення вищеозначеної проблеми пропонується забезпечити шляхом приведення наявних в місті мостів у належний стан, створення на їх базі туристичного маршруту з високою привабливістю. Для цього пропонується:

- продовжити , вже історично існуючу традицію називати мости в місті у відповідності до різних кольорів,
- залучити творчий потенціал мешканців міста для створення казок та легенд, пов'язаних з кожним мостом міста.

З метою зменшення витрат бюджету на фарбування мостів, пропонується залучити спонсорські можливості виробників відповідних фарб з України, а саме фарбування здійснювати на волонтерських засадах, силами мешканців міста, під час проведення щорічної загально – міської весняної толоки з прибирання м. Чернігова.

3. Визначення мети Програми

Метою Програми є :

1. Підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста, створення сприятливих умов для заснування і функціонування туристичного маршруту «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів», який стане однією з визначних візитівок міста, а самі мости стануть окрасою і улюбленими місцями відпочинку жителів і гостей міста.
2. Залучення позабюджетних коштів для покращення фізичного та естетичного стану мостів і прилеглих до них територій.
3. Підвищення рівня обізнаності жителів і гостей міста про мальовничі та історичні місця Чернігова.
4. Підняття рівня патріотизму і турботливого ставлення чернігівців до свого міста.
5. Залучення матеріальних ресурсів українських виробників лако – фарбових матеріалів для вирішення проблем міського господарства.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування

Проблему передбачається розв'язати шляхом створення матеріальної та інтелектуальної мистецької бази для підвищення туристичної привабливості Чернігова за рахунок об'єднання зусиль наукової та творчої інтелігенції міста, учнівської та студентської молоді, спеціалізованих комунальних підприємств та установ, національних виробників фарб України, туристичних та рекламних агенцій міста, меценатів та благодійників, направлених на покращення стану мостових споруд, розташованих на території міста, підвищення туристичної привабливості Чернігова

Для цього пропонується:

1. Забезпечити правову основу для реалізації Програми.
2. Здійснити необхідні заходи по покращенню фізичного та естетичного стану мостових споруд та примостових територій в м. Чернігів.
3. Провести необхідні заходи по створенню інтелектуально – естетичного продукту соціально-виховної спрямованості, направлені на підвищення туристичної привабливості міста.

Фінансування виконання Програми здійснюється за рахунок місцевого бюджету (в межах фінансових можливостей), спонсорських та благодійних внесків, а також інших джерел незаборонених законами України.

Обсяг фінансування Програми визначається щорічно, в рамках проекту міського бюджету на відповідний рік, з врахуванням наданих, обраними виконавцями заходів, обґрунтованих розрахунків.

Це дозволить протягом 2-5 –х років здійснити узгоджені заходи і створити в Чернігові ще один потужний туристично-привабливий фактор, прикрасити місто, підвищити рівень патріотизму мешканців міста, їх довіру до міської влади.

5. Перелік завдань, пріоритетних напрямів і заходів Програми.

Основними завданнями і пріоритетними напрямами Програми є:

- Підвищення туристичної привабливості м. Чернігова;
- Покращення фізичного і естетичного стану мостових споруд та примостових територій в Чернігові;

- Підвищення рівня патріотизму і дбайливого ставлення мешканців міста до комунальної власності;

Для вирішення цих завдань необхідно здійснити наступні заходи:

1. Підготувати і затвердити рішення міської ради, в якому визначити перелік всіх існуючих на території Чернігова мостових споруд. Затвердити їх індивідуальні назви з числа назв кольорів фарб, які виробляються підприємствами України.(див. Додаток 3)
2. Знайти або створити історії, билини, казки про кожну мостову споруду, розташовану на території міста, а також традиції, пов'язані з визначеними у п. 1 їх назвами.
3. Виконати ремонт, а де необхідно – оснащення та впорядкування мостових споруд і примостових територій.
4. Залучити українські підприємства – виробники фарб, назви кольорів яких використані в п. 1, до участі в цій програмі на спонсорських засадах.
5. Створити туристичні маршрути, рекламну продукцію, проводити конкурси та виставкові заходи, направлені на популяризацію цієї особливості Чернігова.
6. Залучати мешканців міста до участі в покращенні фізичного і естетичного стану мостових споруд, створенні художніх творів і іншого інтелектуально - мистецького продукту, спрямованого на підвищення туристичної привабливості міста.

Завдання і заходи з виконання Програми наведені у Додатку 1.

6. Результативні показники Програми

6.1. Кількісні показники виконання Програми

№ п/п	Напрями показників програми	Найменування показників виконання Програми	Одиниця виміру	Значення показника	
				Усього	2017 рік
1	Інформаційно – правова підготовка	1. Кількість мостових споруд *, що пройшли інвентаризацію	споруд	21	21
		2.Кількість розроблених положень про проведення конкурсів (тендерів) на виконання проектних робіт, підрядних робіт, творчих конкурсів.	положень	8	8
		3. Розробка і укладання договорів з виробниками фарб України	договорів	2	2
2	Створення матеріально – інтелектуальної бази для реалізації програми	1. Кількість мостових споруд на які були виконані проекти реконструкції	споруд	20	20
		2. Кількість реконструйованих мостових споруд	споруд	20	20
		3. Кількість проведених творчих конкурсів	конкурс	4	4
		4. Кількість видів поліграфічної продукції підготовленої і виготовленої за результатами творчих конкурсів	Вид продукції	43	43
		5. Кількість реалізованих дозволів на використання інтелектуальної власності територіальної громади	Дозвіл	8	8
3	Заходи морально – виховного впливу	1. Кількість проведених круглих столів, відкритих нарад	Захід	6	6
		2. Кількість зібрань громадян, проведених при підготовці і підведенню підсумків творчих конкурсів	Зібрання	20	20
		3. Кількість учасників науково –мистецької конференції	учасники	40	40
		4. Кількість відвідувачів постійно діючої виставки образотворчого мистецтва на тему « Різнобарвні мости Чернігова»	відвідувачів	1000	1000

**** - Для цілей цієї програми мостовою спорудою вважається стаціонарна інженерна споруда, спроможна забезпечити проїзд легкового автомобільного транспорту над водою однієї з трьох річок, що протікають в межах міста Чернігова.***

6.2. Якісні показники виконання Програми

Виконання Програми забезпечить:

1. Підвищення туристичної привабливості міста, стимулює розвиток туристичної і пов'язаних з нею галузей.
2. Покращення фізичного і естетичного стану мостових споруд і при мостових територій в місті.
3. Підвищення творчої активності мешканців міста створення багатьох художніх творів, що відкривають новий погляд на туристичну привабливість Чернігова.
4. Підвищення рівня патріотизму і турботливого ставлення мешканців міста до свого міста.
5. Залучення матеріальних ресурсів українських виробників фарби для вирішення міських

проблем.

6. Підвищення громадської і творчої активності мешканців міста, спрямування її на покращення естетичного стану Чернігова.

7. Координація і контроль за ходом виконання заходів Програми

Загальну координацію і контроль за ходом виконання Програми здійснює визначений заступник Чернігівського міського голови.

Контроль за ходом виконання заходів Програми можуть також здійснювати постійні комісії міської ради:

- постійна комісія з питань комунальної власності, бюджету та фінансів;
- постійна комісія з питань соціально-економічного розвитку, підприємництва, туризму та інвестиційної діяльності;
- постійна комісія з питань освіти, медицини, соціального захисту, культури, молодіжної політики та спорту;
- постійна комісія з питань архітектури, будівництва та регулювання земельних відносин;
- постійна комісія з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку та енергозбереження;

Інформація про хід виконання заходів Програми заслуховується на спільних засіданнях постійної комісії міської ради:

- постійна комісія з питань комунальної власності, бюджету та фінансів;
- постійна комісія з питань соціально-економічного розвитку, підприємництва, туризму та інвестиційної діяльності;
- постійна комісія з питань освіти, медицини, соціального захисту, культури, молодіжної політики та спорту;
- постійна комісія з питань архітектури, будівництва та регулювання земельних відносин;
- постійна комісія з питань житлово-комунального господарства, транспорту і зв'язку та енергозбереження;

з іншими постійними комісіями два рази на рік.

Додаток 1
До Чернігівської міської
Цільової Програми
«Чернігів – місто різнобарвних мостів»

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ З ВИКОНАННЯ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ «ЧЕРНІГІВ – МІСТО РІЗНОБАРВНИХ МОСТІВ»

1	2	3	4	5	6	7		8
№ з/п	Назва напряму діяльності(пріоритетні завдання)	Зміст заходів програми з виконання завдання	Строк Виконання заходу	Відповідальні виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування за роками тис. грн		Очікуваний результат
						усього	2017	
1. Інформаційно – правова підготовка								
1	Облік наявних на території міста мостових споруд	Проведення інвентаризації і стану наявних на території міста мостових споруд	І –кв-л 2017 р	Управління архітектури та містобудування, ДРСУ, Туристичні агенції (за згодою), Відділ у справах сім'ї та молоді, Управління культури	Коштів не потребує	-	-	
2	Створення правового підґрунтя для реалізації Програми	2. Підготовка і прийняття рішення міської ради про затвердження списку і назв мостових споруд м. Чернігова.	І –кв-л 2017 р	Управління архітектури та містобудування, Управління культури, профільні комісі міської ради	Коштів не потребує	-	-	
3		2.1.Проведення громадських слухань (круглого столу) з питань обговорення проекту рішення міської ради	І –кв-л 2017 р		Коштів не потребує	-	-	
4		2.2. Розробка умов, Положення і оголошення постійно діючого відкритого конкурсу на кращу ідею естетично – дизайнерського облаштування і благоустрою кожної мостової споруди і при мостових територій з переліку, затвердженого міською радою, з підведенням підсумків конкурсу двічі на рік .	І –кв-л 2017 р		Коштів не потребує	-	-	

5		**2.2. 1. Проведення конкурсу(тендеру) на розробку проектно кошторисної документації для фізичного та естетичного покращення стану мостових споруд.**	II –кв-л 2017 р		Коштів не потребує	-	-	
6		**2.2.2. Розробка і затвердження проектно кошторисної документації для фізичного та естетичного покращення стану мостових споруд.**	II –кв-л 2017 р		Міський бюджет	?	?	
7		**2.2.3. Проведення конкурсу(тендеру) на виконання ремонту і монтажу перил мостових спору в м. Чернігові у відповідності до проектної документації. Виконання необхідних спеціалізованих робіт по впорядкуванню примостових територій**	II –кв-л 2017 р	?	Коштів не потребує	-	-	
8		**2.3. Розробка і укладення договорів (приватно – державного партнерства; спонсорства) з виробниками фарб в Україні**	II –кв-л 2017 р		Коштів не потребує	-	-	
9		**2.4. Розробка умов, Положення і оголошення проведення загальноміського конкурсу на створення кращої билини, казки , історичного оповідання про кожну мостову споруду із затвердженого списку**	II –кв-л 2017 р		Коштів не потребує	-	-	
10		**2.5. Розробка умов, Положення і оголошення проведення загальноукраїнського композиторського конкурсу на створення кращої пісні. Присвяченої мостам Чернігова.**	I –кв-л 2017 р	**Міське управління культури**	Коштів не потребує	-	-	
11		**2.6. Розробка умов, Положення і оголошення проведення відкритого міського конкурсу робіт майстрів образотворчого мистецтва. Присвячених мостам Чернігова.**	I –кв-л 2017 р	**Міське управління культури**	Коштів не потребує	-	-	
12		**2.7. Розробка умов, Положення і оголошення проведення відкритого міського конкурсу робіт майстрів художньої фотографії, присвячених мостам м. Чернігова**	I –кв-л 2017 р	**Міське управління культури**	Коштів не потребує	-	-	
13		**2.8. Розробка умов, Положення і**	I –кв-л 2017 р	**Міське управління**	Коштів не	-	-	

		оголошення загальноміського конкурсу на створення кращої ідеї нової традиції, пов'язаної з мостами м. Чернігова		**культури**	потребує			
14		**2.9. Розробка умов і правил використання з комерційною метою інформаційних матеріалів, отриманих в результаті проведення творчих конкурсів, присвячених мостам Чернігова.**	І –кв-л 2017 р	**Підрозділ міської ради з питань юридичного забезпечення**	Коштів не потребує	-	-	
2. Створення матеріально – інтелектуальної бази для реалізації Програми								
15	**1. Покращення фізичного та естетичного стану мостових споруд і при мостових територій в м. Чернігові. Приведення їх у стан, відповідності до рішень міської ради.**	**1. Проведення ремонту і монтажу перил мостових спору в м. Чернігові у відповідності до проектної документації. Виконання необхідних спеціалізованих робіт по впорядкуванню примостових територій**	ІІ –кв-л 2017 р	**?**	**Міський бюджет *(?)***			
16		2. Організація і проведення міської «толоки» по фарбуванню перил мостових споруд та прибиранню при мостових територій	ІІ –кв-л 2017 р	**?**	**Міський бюджет**	**6,5**	**6,5**	
17	**2. Створення інтелектуальної бази для реалізації Програми**	1. Підведення підсумків і нагородження переможців загальноміського літературного конкурсу на створення кращої билини, казки історичного оповідання про кожну мостову споруду із затвердженого, міською радою, списку.	ІІ –кв-л 2017 р	**Міське управління культури, представники громадськості(за згодою)**	**Міський бюджет**	**30,0**	**30,0**	
18		2. Підведення підсумків і нагородження переможців загальноукраїнського композиторського конкурсу на створення кращої пісні присвяченої мостам Чернігова.	ІІІ –кв-л 2017 р	**Міське управління культури, представники громадськості(за згодою)**	**Міський бюджет**	**5,0**	**5,0**	
19		3. Підведення підсумків і нагородження переможців постійнодіючого відкритого конкурсу на кращу ідею **естетично – дизайнерського облаштування і благоустрою** кожної мостової споруди і при мостової території з переліку затверджених міською радою	Кожні шість місяців	**Міське управління архітектури, представники громадськості(за згодою)**	**Міський бюджет**	**7,0**	**7,0**	
20		4. Підведення підсумків і нагородження переможців відкритого загальноміського конкурсу робіт майстрів образотворчого мистецтва, присвячених мостам	ІІІ –кв-л 2017 р	**Міське управління культури, представники громадськості(за згодою)**	**Міський бюджет**	**8,0**	**8,0**	

		Чернігова.						
21		5. Підведення підсумків і нагородження переможців міського конкурсу робіт художньої фотографії, присвячених мостам Чернігова.	IV –кв-л 2017 р	**Міське управління культури, представники громадськості(за згодою)**	**Міський бюджет**	**8,0**	**8,0**	
		6. Підведення підсумків і нагородження переможців постійнодіючого відкритого конкурсу на кращу ідею нової традиції, пов'язаної з мостами Чернігова.	IV –кв-л 2017 р	**Міське управління культури, представники громадськості(за згодою)**	**Міський бюджет**	**8,0**	**8,0**	
22		7. Створення електронної сторінки Програми на сайті міської ради, на якій розміщувати інформацію про реалізацію заходів, умови тендерів і конкурсів, результати їх проведення, твори і роботи переможців, іншу інформацію, що стосується реалізації програми.	I –кв-л 2017 р	**?**	**?**	**?**		
23		8. Створення і видання рекламно – просвітницького збірника робіт – переможців літературного, образотворчого і фото художнього конкурсів, присвячених мостам Чернігова.	IV –кв-л 2017 р	**Міське управління культури,**	**Міський бюджет, благодійні і меценатські кошти**	**10,0**	**10,0**	
24		9. Реалізація дозволів на право використання з комерційною метою інформаційних матеріалів, отриманих в результаті проведення творчих конкурсів, присвяченим мостам Чернігова.	Постійно, починаючи з 2017 р.	**?**	Коштів не потребує	-	-	
3. Заходи морально – виховного впливу								
25	**1. Підвищення рівня патріотичного і дбайливого ставлення до комунальної власності мешканців міста.**	**1. Залучення учнівської та студентської молоді до участі в творчих конкурсах присвячених мостам Чернігова.**	Постійно, починаючи з I кварталу 2017 р.	Міське управління освіти	Коштів не потребує	-	-	
26		**2. Залучення творчої інтелігенції до участі в творчих конкурсах присвячених мостам Чернігова.**	Постійно, починаючи з I кварталу 2017 р.	Міське управління культури	Коштів не потребує	-	-	
27		**3. Залучення учнівської та студентської молоді, трудових колективів приватних підприємств і бюджетніх установ до участі в весняних волонтерських заходах по благоустрою мостових споруд і при мостових територій м. Чернігова.**	II –кв-л 2017 р	Міське управління освіти, Міське управління культури, Спеціалізовані комунальні підприємства.	Коштів не потребує	-	-	

28		**4. Публікація творів переможців творчих конкурсів, присвячених мостам Чернігова, в муніципальних засобах масової інформації.**	Постійно, починаючи з II кварталу 2017 р.	Міське управління культури, Відділ у справах сім'ї та молоді	**Міський бюджет**	**7,0**	**7,0**	
29		**5. Забезпечення висвітлення результатів творчих конкурсів, присвячених мостам Чернігова, в електронних ЗМІ України.**	Постійно, починаючи з II кварталу 2017 р.	**?**	**?**			
30		**6. Проведення науково – мистецької конференції на тему «Мости Чернігова – історія, архітектура мистецтво»**	IV –кв-л 2017 р	Міське управління освіти, Міське управління культури, педагогічний університе (за згодою)	**Міський бюджет**	5,0	5,0	
31		**7. Організація створення і забезпечення діяльності постійно діючої виставки образотворчого мистецтва на тему: «Різнобарвні мости Чернігова, як символ єднання територіальної громади»**	IV –кв-л 2017 р	Міське управління культури,	**Міський бюджет**	5,0	5,0	
32		**8. Проведення круглого столу з громадськістю міста, присвяченого ходу виконання програми**	Двічі на рік, в липні і лютому місяцях.	Міське управління культури,	**Коштів не потребує**	-	-	
					Всього	**99,5**	**99,5**	

Додаток 2
До Чернігівської міської
Цільової Програми
«Чернігів – місто різнобарвних мостів»

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК МОСТОВИХ СОРУД НА ТЕРИТОРІЇ м. ЧЕРНІГОВА

№ п/п	Назва ріки	Місцезнаходження мостової споруди	Загальна довжина поручнів (м.)	Висота поручнів (м.)	Можливе найменування моста (фарби)	Місто розташування виробника фарби
1	2	3	4	5	6	7
1	Стрижень	вул. Берегова	186	1,00	Багряний	
2	Стрижень	вул. Шевченко	58	1,00	Червоний *	
3	Стрижень	вул. Полуботка	75,6	1,00		
4	Стрижень	Пр-т. Перемоги	72,8	1,0	Білий *	
5	Стрижень	вул. Київська	130	0,7	Вишневий	
6	Стрижень	вул. героїв Чорнобиля	Стовпці 140 шт.	1,0	Слонової кістки	
7	Стрижень	Урочище Ялівщина	60	Без перил	Морської хвилі	
8	Стрижень	вул. Михалевича	60	1,0	Смарагдовий	
9	Стрижень	вул. Кільцева	90	1,0	Бірюзовий	
10	Десна	Горсад. Центральна алея	30	1,0	Горіховий	
11	Десна	Горсад. Центральна алея	30	1,0	Бузковий	
12	Десна	Горсад. Центральна алея	30	1,0	Фіалковий	
13	Десна	Горсад. Центральна алея	30	1,0	Помаранчевий	
14	Десна	Горсад. Центральна алея	30	1,0	Трояндовий	
15	Десна	Горсад. Центральна алея	60	1,0	Фісташковий	
16	Десна	вул. Інтернаціоналістів, - Пляж	Перила 4 м. Бетон. Відбійник 100 м.	1,0	Бронзовий	
17	Десна	вул. Нова, Пішохідний	728	1,0	Срібний	
18	Десна	Пр.-т. Миру, Автомобільний			Золотий	
19	Білоус	вул. Мазепи, Павлівка	70	1,0	Жовтий	
20	Білоус	вул. Мазепи, Павлівка	70	1,0	Блакитний	
21	Білоус	вул. Гагаріна	135	1,0		

* - традиційне (вже існуюче)

Додаток 3
До Чернігівської міської
Цільової Програми
«Чернігів – місто різнобарвних мостів»

НАЗВИ КОЛЬОРІВ ФАРБ
Рекомендованих для використання в назвах мостів Чернігова

№ п/п	Назва кольору фарби з каталогу завода виробника			Номер моста з додатку 2	Номер виробника з Додатку № 4
	українською	російською	англійською		
1	Білий	Белый	White	4	1;2;3
2	Червоний	Красный	Red	2	1;2;3
3	Смарагдовий	Изумрудный	Emerald green	8	1;3
4	Бірюзовий	Бирюзовый	Targuoise	9	1;3
5	Морської хвилі	Морской волны	Aqvamarine	7	1;3
6	Синій	Синий	Blue		1;3
7	Вишневий	Вишнёвый	Cherre - coloured	5	3
8	Горіховий	Ореховый	Walnut	10	3
9	Слонової кістки	Слоновой кости	Ivory-white	6	1;2;3
10	Кремовий	Кремовый	Cream-coloured		3
11	Бежевий	Бежевый	Beidge		3
12	Лососевий	Лососевый	Salmon		
13	Бузковий	Сиреневый	Lilac	11	3
14	Фіалковий	Фиолетовый	Purple	12	3
15	Срібний	Серебристый	Silvery	17	3
16	Золотий	Золотой	Golden	18	
17	Смугастий	Полосатый	Striped		
18	Жовтий	Желтый	Yellow	19	3
19	Помаранчевий	Апельсиновый	Bright orange	13	
20	Бронзовий	Бронзовый	Bronze	16	
21	Трояндовий	Розовый	Pink	14	
22	Оранжевий	Оранжевий	Orange		3
23	Фісташковий	Фисташковый	Pistachio -coloured	15	
24	Багряний	Багровый	Crimson	1	
25	Блакитний	Голубой	Light/sky blue	20	3
26	Волошковий	Васильковый	Cornflower		3
27	Електрик	Электрик	Electrician		3
28	Хакі	Хаки	Khaki		3

Додаток 4
До Чернігівської міської
Цільової Програми
«Чернігів – місто різнобарвних мостів»

ПЕРЕЛІК УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКИ ФАРБ

№ п/п	Назва	Поштова адреса	e-mail, веб сторінка	телефон	ПІБ Керівника	
1	ТОВ «ПП «Полісан»»	40000, м. Суми, вул. Воєводіна, 25	zakaz@farbex.com.ua www. farbex.com.ua	(0542) 650621		
2	Луганський лакофарбовий завод «Лукра»	91021, м. Луганськ , вул. Акомуляторна, 2	mail@lukra.com.ua, http://lukra.com.ua	(0642) 717-384, 717-385.	Тимошенко Людмила Іванівна	
3	ТМ "SMILE" "БАРВА" - лакокрасочные материалы Компания ЧП Олейников А.В. более десяти лет производит лакокрасочную продукцию.	Головной офис: г. Днепродзержинск, ул. С. Лазо, 2	e-mail: oleynykov@ua.fm	тел./факс +38 (05692) 704-41 0462 93-39-16 Чернигов.	Олейников А.В.	
4						
5						

РЕКОМЕНДАЦІЇ
розробників Програми
«Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»

Розробники проекту Програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів» пропонують при обговоренні і прийнятті рішення врахувати наступні рекомендації.

Назви мостів наведених в додатку 2 позиція 2 – **червоний** і позиція 4 – **білий** слід зберегти, як традиційні вже існуючі.

Запропоновані назви інших мостів обумовлені наступними причинами:

№ п/п	Позиція з Дод. 2	Назва (Колір)	Причини
1	1	Багряний	Ця мостова споруда розташована в дивовижно мальовничому місці Чернігова. З неї відкривається вражаюча перспектива на затоку Стрижня і Червоний міст, які під час заходу Сонце розмальовує в незабутні багряні кольори.
2	3		*Назву цього мосту Розробник не запропонував*
3	5	Вишневий	На примостовій території вже висаджені вишневі дерева
4	6	Слонової кістки	Ця мостова споруда обмежена великою кількістю(близько 140) бетонних стовпців, які можна асоціювати з закопаними слонячими бивнями, крім того в затоці біля мосту розташований юнацький підрозділ Чернігівського яхт-клубу і така назва має природну емоційну прив'язку до відомої географічної – Берег Слонової Кістки
5	7	Морської хвилі	В затоці біля мосту розташований юнацький підрозділ Чернігівського яхт-клубу і така назва буде відповідати мріям юних яхтсменів
6	8	Смарагдовий	Така яскрава назва нічим непоказного мосту дозволить надихнути авторів на створення такої цікавої казки про нього, яка забезпечить високу зацікавленість відвідувачів цієї споруди.
7	9	Бірюзовий	Така яскрава назва нічим непоказного мосту дозволить надихнути авторів на створення такої цікавої казки про нього, яка забезпечить високу зацікавленість відвідувачів цієї споруди.
8	10	Горіховий	Всі ці мостові споруди розташовані на центральній алеї Міського саду і їх назви відповідають назвам рослин, що їх можна вирощувати на при мостових територіях.
9	11	Бузковий	
10	12	Фіалковий	
11	13	Помаранчевий	
12	14	Трояндовий	
13	15	Фісташковий	
14	16	Бронзовий	Цей міст передує входу на міський пляж «Золотий берег», на якому чернігівці ї гості міста влітку засмагають до кольору, відповідного назві мосту
15	17	Срібний	Цей міст вже зараз традиційно використовується в весільних церемоніях. Він розташований в полі прямого зору з золотого мосту(позиція 18). Такий вибір назви буде асоціюватися у подружніх пар з назвою «Срібне весілля», як символ міцного та відданого кохання. А у гостей міста, які в'їжджають в Чернігів по автомобільному (Золотому) мосту, з достатком та багатством нашого древнього міста.
16	18	Золотий	Цей міст – ворота Чернігова, з нього відкривається чудовий вид на золоті куполи храмів Чернігова, Катеринську церкву.
17	19	Жовтий	Мости розташовані паралельно один одному на відстані близько 6 метрів і вибір кольорів символізує національний прапор України. При цьому міст по якому в'їжджають у місто, блакитний, як небо України, а сам Чернігів, завдяки великій кількості, розташованих на його території, храмів і інших культових споруд, символічно ближчий до неба ніж прилеглі території. Міст по якому виїжджають з Чернігова – жовтий, що символізує золоті ниви, що оточують місто
18	20	Блакитний	
19	21		*Назву цього мосту Розробник не запропонував*

При реалізації п.2.2., 2.4. – 2.8. Розділу 1, Додатку 1 до Програми передбачити в Положеннях про конкурси наступні умови:

1. Всі автори, які приймають участь у конкурсах, передають всі свої авторські права на подані пропозиції і твори у власність територіальної громади Чернігова.
2. Всі конкурсні відбори проводити в два етапи. На першому етапі комісія з фахівців, призначених відповідним виконавчим органом, за участі представників громадськості, здійснює відбір творів, що допускаються для участі у другому етапі.(Не більше 10 по кожному мосту.) На другому етапі відбувається презентація творів, що були відібрані на першому етапі, перед публікою в залі з вільним доступом. Вибір переможця відбувається на принципах відомого шоу «Караоке на майдані» коли перемагає той твір, за який публіка добровільно подала найбільше грошей. Всі кошти, зібрані під час конкурсів, направляються в бюджет міста на фінансування Програми «Чернігів – місто легендарних різнобарвних мостів»

Така процедура вибору переможців забезпечує особисту причетність до прикрашання вигляду і життя в місті найбільшої кількості Чернігівців, формує в них відчуття особистої причетності до управління процесом міських змін, підвищує самооцінку та рівень відповідального ставлення до комунальної власності.

Кожен автор, що прийняв участь в творчих конкурсах має отримати офіційну подяку міської ради.

Кожен переможець має отримати грошову премію в розмірі 1500 грн. за перемогу в кожному конкурсі по кожній мостовій споруді (п.2.2.; 2.4.)

За перемогу в конкурсі (п.2.5.) переможець має отримати грошову премію в розмірі 2000 грн.

Переможців творчих конкурсів п.2.2.; 2.4. визначати по кожній мостовій споруді окремо.

Переможців творчих конкурсів:

п.2.6.- кращу роботу образотворчого мистецтва;

п.2.7.- кращу роботу майстрів художньої фотографії;

п.2.8.- кращу ідею нової традиції

преміювати за І-ше місце – 1500 грн. ІІ –ге місце – 1000 грн. ІІІ –тє місце – 750 грн.

ІНФОРМАЦІЯ до п.2.8. «Конкурс на кращу ідею нової традиції, пов'язаної з мостами Чернігова»

В місті вже існують дві весільні традиції пов'язані з мостами.

1. Закохані, які уклали шлюб, під час руху весільного кортежу, відвідують пішохідний міст через р. Десна (п.17 Додатку 2) і залишають на його перилах замкнений замок, на знак вічної вірності, нерозривного кохання і шлюбних обов'язків. Ключі від замка викидають в річку.

2. Після реєстрації шлюбу весільний кортеж має проїхати до весільного столу через якнайбільшу кількість мостів через водні перепони, бо нечиста сила має великі труднощі при переправі через воду, тому відстає, слабне і втрачає сліди молодят. А отже потім в їхньому житті буде менше негараздів і сварок.

До п. 2.9 Розділу 1, та п.9 Розділу 2 Додатку 1 до Програми

В зв'язку з тим, що за умовами творчих конкурсів авторські права на твори подані на конкурс переходять у власність територіальної громади Чернігова, остання, в особі міської ради може за відповідну оплату надавати комерційним організаціям тимчасове право на використання цієї інтелектуальної власності в комерційній діяльності під час екскурсій. В тому числі, казки, фотографії, зображення картин. Кошти, що надійшли від реалізації прав на використання цієї інтелектуальної власності територіальної громади Чернігова доцільно направляти на фінансування Програми.

В подальшій перспективі розвитку цієї програми пропонується використовувати туристичні маршрути, створені в ході її реалізації, в програмі роботи літніх пришкільних таборів для ознайомлення школярів з географією міста, його мальовничими пейзажами та естетичними напрацюваннями.