

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 31 березня 2010 року № 68 «Про організацію та проведення конкурсу на визначення кращої інвестиційної пропозиції щодо розміщення та експлуатації об'єктів з продажу кегового пива у м. Чернігові»

1. Вид та назва регуляторного акта: рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 31 березня 2010 року № 68 «Про організацію та проведення конкурсу на визначення кращої інвестиційної пропозиції щодо розміщення та експлуатації об'єктів з продажу кегового пива у м. Чернігові».

2. Назва виконавця заходів з відстеження: управління економічного розвитку міста Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

- встановлення відкритого та прозорого порядку проведення конкурсу серед суб'єктів господарської діяльності на визначення кращої інвестиційної пропозиції щодо розміщення та експлуатації об'єктів торговельного призначення з продажу кегового пива на земельних ділянках, виділених комунальному підприємству «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради у постійне користування;

- упорядкування розміщення об'єктів торговельного призначення з продажу кегового пива;

- підвищення рівня та якості торговельного обслуговування населення, захист прав споживачів;

- поліпшення естетичного стану навколишнього природного середовища.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 06.04.2020 року по 27.04.2020 року.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: аналітичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта, а також способи одержання даних.

У червні 2010 року на підставі клопотання комунального підприємства «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради проведено конкурс на визначення кращих інвестиційних пропозицій щодо розміщення та експлуатації об'єктів торговельного призначення з продажу кегового пива по 14 земельних ділянках, виділених замовнику конкурсу у постійне користування.

| Місце розташування земельної ділянки | Розмір земельної ділянки | Тип об'єкту |
|---|--------------------------|---|
| По проспекту Миру, 263 (продовж вул. Кільцева) | 256 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт стаціонарного типу |
| На розі вулиць Стрілецької та Червоногвардійської | 256 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По вул. Текстильників (за пішохідним переходом) | 256 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт стаціонарного типу |
| По вул. Мазепи (вул. Щорса), 78 | 100 м2 | тимчасовий торговельний |

| | | |
|---|--------|---|
| (біля водойми) | | об'єкт стаціонарного типу |
| По вул. Елеваторній, 2 | 200 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт стаціонарного типу |
| По проспекту Миру, 312 | 100 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По вул. Цюлковського, 2 | 140 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт стаціонарного типу |
| По вул. Новій, 21 | 150 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По вул. Белова, 19 (біля а/к «Моноліт») | 200 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По проспекту Перемоги (на території залізничного парку) | 150 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По вул. Незалежності, 70 | 400 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт стаціонарного типу |
| По проспекту Миру, 243 | 120 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По вул. Заньковецької, 39к | 111 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт збірно-розбірного типу |
| По вул. Шевченка, 111-а | 785 м2 | тимчасовий торговельний об'єкт стаціонарного типу |

Інформаційне повідомлення про проведення конкурсу було розміщене в газеті «Чернігівські відомості», на офіційних сайтах Чернігівської міської ради та управління споживчого ринку та підприємництва міської ради за електронними адресами: www.chernigiv-rada.gov.ua, www.chernigiv-biznes.com.ua.

Всього надійшло від суб'єктів господарювання 60 заяв на участь у конкурсі та 36 конкурсних пропозицій.

За результатами проведення конкурсу комунальним підприємством «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради укладено 13 договорів про спільну інвестиційну діяльність.

Результативність даного регуляторного акта визначатиметься за такими показниками:

- кількість розміщених та введених в експлуатацію об'єктів з продажу кегового пива (інвестиційних пропозицій) за результатами конкурсу 2010 року;
- розмір надходжень до місцевого бюджету у вигляді плати за користування земельними ділянками, на яких розміщені об'єкти з продажу пива кегового у 2017-2019 роках.
- кількість скарг від населення на діяльність об'єктів торговельного призначення з продажу кегового пива.

Для встановлення кількісних значень показників результативності регуляторного акта використовувались дані комунального підприємства «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

На земельних ділянках по вул. Шевченка, 111-а, по вул. Текстильників (за пішохідним переходом), по вул. Незалежності, 70, вул. Елеваторна 2 інвесторами встановлені об'єкти стаціонарного типу, а по пр. Перемоги (на території залізничного парку), пр. Миру, 243, вул. Заньковецької, 39 к – сезонні збірно-розбірні конструкції.

Земельні ділянки за адресами: вул. Белова, 19, пр. Миру, 312, пр. Миру, 263 вилучені із користування КП «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради у зв'язку з невиконанням інвестором договірних зобов'язань. Земельна ділянка на розі вулиць Стрілецької та Червоногвардійської вилучена з постійного користування КП «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради у зв'язку з набуття інвестором права оренди на зазначену ділянку.

На ділянці за адресою вул. Мазепи (вул. Щорса, 78) інвестор ТОВ «Антал-Чернігів» не виконав свої зобов'язання щодо будівництва об'єкта, існує заборгованість сплати за землю.

За даними КП «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради до міського бюджету за 2017 рік надійшло 99, 2 тис. грн. у вигляді податку на землю, а протягом 2018 – 75, 2 тис. грн., 2019 року – 84,8 тис. грн.

9. Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Отримані показники результативності свідчать, що з прийняттям цього регуляторного акта врегульовано проблему несанкціонованого розміщення об'єктів торговельного призначення з продажу кегового пива на території міста Чернігова.

Отже, мета та цілі, які ставились при прийнятті цього регуляторного акта, досягнуті.

Впродовж 2011-2019 років нових заяв на виділення земельних ділянок для розміщення об'єктів з продажу кегового пива не надходило і додатково земельні ділянки КП «Паркування та ринок» Чернігівської міської ради для зазначених цілей не виділялись.

Враховуючи викладене, вважаємо, що рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 31 березня 2010 року № 68 «Про організацію та проведення конкурсу на визначення кращої інвестиційної пропозиції щодо розміщення та експлуатації об'єктів з продажу кегового пива у м. Чернігові» виконало свою функцію та може бути скасовано.

Заступник начальника управління –
начальник відділу економіки підприємств
комунальної власності та цінової політики

В. ЯРЕЩЕНКО