

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління культури та туризму Чернігівської міської  
ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

№ 7-Д

від 14.01.2022

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	1000000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	02231904 (код за ЄДРПОУ)
2.	1010000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	02231904 (код за ЄДРПОУ)
3.	1017622 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7622 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0470 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	25559000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 32 572 026 гривень, у тому числі загального фонду - 5 672 026 гривень та спеціального фонду - 26 900 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України від 28.06.1996 № 254/96-ВР (із змінами);  
Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (із змінами);  
Закон України "Про Державний бюджет України на 2022 рік" від 02.12.2021 № 1928-IX;  
Наказ Міністерства фінансів України "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" від 26.08.2014 № 836 (із змінами);  
Рішення Чернігівської міської ради "Про бюджет Чернігівської міської територіальної громади на 2022 рік" від 25.11.2021 № 13/VIII-20 (із змінами і доповненнями від 23.12.2021 № 15/VIII-15);  
Рішення Чернігівської міської ради "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2022-2026 роки" від 26.08.2021 № 10/VIII-10

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення нормативно-правових основ і фінансово-економічного механізму, сприятливих для розвитку туристичної індустрії

7. Мета бюджетної програми

Створення конкурентоздатного туристичного продукту, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення розвитку туристичної інфраструктури для покращення перебування та орієнтування туристів у місті

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
		3	4	5
1	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста	5 672 026	26 900 000	32 572 026
	Усього	5 672 026	26 900 000	32 572 026

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
		3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2022-2026 роки	5 672 026	26 900 000	32 572 026
	Усього	5 672 026	26 900 000	32 572 026

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
				5	6	7
1	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста	затрат				
	кількість установ -усього	од	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова			2
	середнє число ставок	од	штатний розпис	10,75		10,75
	загальний обсяг видатків	тис грн	кошторис	5 672,026		32 572,026
2	продукту					
	кількість проведених тематичних екскурсій	од	журнал обліку			20
	кількість проведених тематичних фестивалів	од	журнал обліку			5
	кількість розроблених екскурсійних маршрутів	од	звітність			10
	кількість просвітницьких музейних заходів	од	журнал обліку			5
3	ефективності					
	збільшення кількості напрямків тематичних екскурсій на туристичній карті міста	од	розрахунок			2
	вартість однієї проведеної екскурсії	грн	розрахунок			750
	вартість одного проведеного фестивалю	грн	розрахунок	36 000		36 000
	вартість одного музейного заходу	грн	розрахунок			300
4	якості					

12		12	розрахунок	
20		20	розрахунок	

Динаміка збільшення кількості споживачів туристичних послуг в плановому періоді до фактичного показника попереднього періоду  
Динаміка збільшення кількості туристичного збору в плановому періоді відносно до фактичного показника попереднього періоду

відс.  
відс.

**Олександр ШЕВЧУК**

(ініціалі/ініціал, прізвище)

**Начальник управління**

**ПОГОДЖЕНО:**

Начальник фінансового управління  
Чернігівської міської ради



**Олена ЛИСЕНКО**

(ініціалі/ініціал, прізвище)

(підпис)

(підпис)

