**Пояснювальна записка**

**до проєкту рішення виконавчого комітету міської ради**

**«Про погодження проєкту Програми підтримки малого та середнього підприємництва у м. Чернігові на 2021-2025 роки**

Проєкт Програми підтримки малого та середнього підприємництва у м. Чернігові на 2021-2025 роки (далі – Програма) розроблено на виконання Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва».

Головним розробником, розпорядником коштів та виконавцем Програми є управління економічного розвитку міста Чернігівської міської ради. Співвиконавцями є структурні підрозділи Чернігівської міської ради, громадські та профспілкові організації підприємців міста, суб`єкти господарювання.

Основною метою Програми є спрямування дій місцевих органів влади та бізнес середовища міста **на розв’язання актуальних проблем у сфері підприємництва та реалізація принципів соціально-відповідального бізнесу.**

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів міського бюджету з урахуванням наявних фінансових ресурсів та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Загальний обсяг фінансування заходів Програми–8,4 млн грн.

|  |  |
| --- | --- |
| Назва підпрограми | Загальна вартість заходів за рахунок коштів міського бюджету, тис. грн |
| 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік | Усього за 5 років |
| Взаємодія органів влади та суб`єктів господарювання | - | - | - | - | - | - |
| Ресурсна підтримката упорядкування умов ведення бізнесу | 70,0 | 280,0 | 380,0 | 400,0 | 400,0 | **1530,0** |
| Промоція місцевого бізнес - потенціалу та підтримка місцевих товаровиробників | 1080,0 | 940,0 | 1190,0 | 1000,0 | 1200,0 | **5410,0** |
| Сприяння покращенню інвестиційного клімату | 270,0 | 275,0 | 295,0 | 310,0 | 310,0 | **1460,0** |
| Разом | **1420,0** | **1495,0** | **1865,0** | **1710,0** | **1910,0** | **8400,0** |

За рахунок коштів міського бюджету планується проведення заходів Програми за наступними напрямками:

- реалізація інформаційної кампанії «Чернігів, купуй рідне!»;

- промоція місцевих виробників на регіональному та міжнародному ринках;

- компенсаторні механізми для підприємців (часткове відшкодування витрат за участь у виставково-ярмаркових заходах, фінансова підтримка пріоритетних сфер бізнесу та ін.);

- виготовлення друкованої продукції: соціальна реклама, інформаційні довідники, каталог підприємств міста;

- реалізація освітніх програм та інформаційно-консультативних заходів для підприємців, їх найманих працівників, соціально-вразливих верств населення.

Виконання Програми надасть можливість покращити бізнес-клімат у місті та сприяти розв’язанню проблемних питань в діяльності суб`єктів малого та середнього підприємництва.

Проєкт Програми схвалено Дорадчим комітетом з питань підприємництва у м. Чернігові.

\*Довідково: інформація щодо витрат на виконання заходів Програми підтримки малого та середнього підприємництва на 2017-2020 роки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рік | Вартість заходів за Програмою, тис. грн  | Передбачено у міському бюджеті, тис. грн | Використано фактично,тис. грн |
| 2017  | 1 540,0 | 803,4 | 803,35 |
| 2018 | 1 323,0 | 700,0 | 572,8 |
| 2019 | 1 810,0 | 569,0 | 519,26 |
| 2020\* | 1 727,0 | 320,0 | 129,90 |
| **Разом** | **6 400,0** | **2 392,4** |  **2 025,3** |

\*станом на 01.09.2020

Реалізовані заходи:

* Бізнес-фести, семінари, торгові місії (747,20 тис. грн)
* відшкодовано за участь у виставково-ярмаркових заходах підприємствам (15 виставок, 457,3 тис. грн);
* медіа підтримка бізнесу: програми «Срібна гривня», «Підтримуй Чернігів!», «Про Біз», «Вільний мікрофон» (416,2 тис. грн);
* презентаційні матеріали: каталог кращих підприємств «Гордість міста!», USB з промо-відео (216,0 тис. грн);
* інформаційна кампанія «Чернігів, купуй рідне!»: соціальна реклама на ФМ радіостанціях та сіті-лайтах, шелф-токери та воблери (68,3 тис.грн);
* інше: поліграфія, брендована продукція, аналітичні дослідження та послуги рейтингових агенств (120,3 тис. грн).

Заступник начальника управління –

начальник відділу економіки підприємств

комунальної власності та цінової політики

управління економічного розвитку міста В. ЯРЕЩЕНКО