

Додаток  
до рішення виконавчого  
комітету  
Чернігівської міської ради  
«\_\_»\_\_\_\_\_2025 року № \_\_\_\_

## ПРОГРАМА

розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025–2026 роки

Чернігів 2025

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
Паспорт Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025–2026 роки.....	4
РОЗДІЛ 1. Стан розвитку туризму та промоції в місті Чернігів. SWOT аналіз туристичної сфери міста Чернігів.....	5
РОЗДІЛ 2. Мета, завдання та пріоритетні напрямки Програми.....	6
РОЗДІЛ 3. Організація роботи та діяльність КУ «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.....	6
РОЗДІЛ 4. Заходи із облаштування Музею міста Чернігова.....	7
РОЗДІЛ 5. Заходи з реалізації Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025–2026 роки.....	9
РОЗДІЛ 6. Контроль за виконанням Програми.....	16

## ВСТУП

Сучасний світовий туризм є глобальним феноменом, що справляє помітний вплив на соціально-культурний, економічний, політичний розвиток держав та світове господарство в цілому. Туристична індустрія стала важливим чинником відпочинку, рекреації, оздоровлення, культурного розвитку мільйонів громадян.

За даними Всесвітньої туристичної організації у 2019 році у світі було зафіксовано 1,5 мільярда туристичних прибуттів (international tourist arrivals), що на 4% перевищує дані попереднього року. У 2020 році передбачалося таке ж зростання, як і у 2019 – 3-4%, але 11 березня 2020 року Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила пандемію у зв'язку з поширенням у світі COVID-19. Через це багато країн закрили кордони, скасували авіа- й транспортне сполучення і ввели карантин. Туристичний сектор став одним із найбільш уражених спалахом COVID-19, це вплинуло як на туристичну пропозицію, так і на попит.

Однозначно, пандемія COVID-19 вплинула на подорожі Україною. Проте найбільшого збитку сфері принесло повномасштабне вторгнення РФ в Україну, зокрема на територію Чернігівщини.

Нові виклики покладено в основу «Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025–2026 роки». Для того щоб прикордонний Чернігів залишався містом, яке відповідає запитам гостя/туриста в умовах повномасштабної війни, запропоновано механізми та інструменти взаємодії з відвідувачами міста Чернігів.

Програма розроблена відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рекомендацій Державного агентства розвитку туризму щодо особливостей роботи туристичної сфери в умовах війни.

Запропонований документ – інструмент роботи в туристичній сфері Чернігова, узгоджений за ресурсами, виконавцями та термінами реалізації, а також комплексами заходів, спрямованих на адаптацію обговорюваної сфери до умов війни, трансформації задач та діяльності.

Програмою визначено основні завдання, які сприятимуть стабілізації туристичної сфери міста на 2025–2026 роки. Виконання цієї Програми стане послідовним продовженням роботи управління культури та туризму Чернігівської міської ради, суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій та діячів, наукових кіл міста Чернігів щодо створення адаптивних умов для стабілізації рекреаційної діяльності відповідно до загальнодержавних пріоритетів.

Паспорт Програми розвитку та промоції міста Чернігова на 2025 – 2026 роки  
(далі – Програма)

Назва Програми	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025–2026 роки
Замовник Програми	Чернігівська міська рада
Головний розробник Програми	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради
Співрозробники Програми	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структурні підрозділи Чернігівської міської ради;</li> <li>– члени туристичної ради, що діє на базі управління культури та туризму Чернігівської міської ради;</li> <li>– громадські активісти.</li> </ul>
Мета Програми	<ul style="list-style-type: none"> <li>– комунікація на тему «Чернігів як стійке місто»;</li> <li>– формування конкурентоспроможного, інклюзивного туристичного продукту, адаптованого до умов повномасштабної війни;</li> <li>– розвиток воєнно-меморіального туризму;</li> <li>– створення безбар'єрних маршрутів пам'яті, здатних максимально задовольнити інформаційні, просвітницькі та культурні потреби мешканців міста, області та гостей;</li> <li>– удосконалення матеріальної бази туристичної сфери міста шляхом маркування місць пам'яті, розширення інформаційно-туристичної навігації, створення електронних платформ тощо;</li> <li>– забезпечення умов для повноцінного функціонування суб'єктів туристичної діяльності, поглиблення інклюзивних стандартів гостинності.</li> </ul>
Очікувані результати	Вироблений комунікаційний посил про прикордонний Чернігів; сформовано інклюзивні туристичні продукти, адаптовані до умов повномасштабної війни РФ в Україні; апробовані маршрути пам'яті, розширена мережа інформаційно-туристичної навігації; поглиблено безбар'єрний стандарт гостинності.
Терміни реалізації Програми	2025–2026 роки
Виконавці Програми	Структурні підрозділи Чернігівської міської ради, суб'єкти туристичної діяльності, громадські організації.
Джерела фінансування	Бюджет Чернігівської міської територіальної громади; інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України.

## РОЗДІЛ 1. Стан розвитку туризму та промоції в місті Чернігів.

### SWOT аналіз туристичної сфери міста Чернігів

У 2019 році туристичний збір Чернігова склав 853,872 тис. грн, за фактичні п'ять місяців роботи карантинного 2020 року – 512,8 тис. грн. Значні виклики з наповнення туристичного збору розпочалися з початком повномасштабного вторгнення РФ в Україну, коли актуальність подорожей зменшилась. Відтак, туристичний збір у прикордонному Чернігові за 2022 рік склав 595,3 тис. грн, 2023 рік – 740,54 тис. грн, 2024 рік – 749,6 тис. грн.

З урахуванням прикордонного статусу міста, обмежень на проведення масових заходів та стану інфраструктури, SWOT аналіз сфери нині виглядає так:

#### ***Сильні сторони:***

- багата історико-культурна спадщина (Чернігів – давнє місто, музеї, сквери) – зберігає потенціал для краєзнавчого та меморіального туризму;
- природні рекреаційні ресурси: Мар'їна роща, Кордівка – це великі зелені зони для прогулянок і екотуризму;
- спрямованість на велоінфраструктуру.

#### ***Слабкі сторони:***

- пошкоджена або зруйнована туристична інфраструктура;
- заборона на масові заходи у прикордонній зоні обмежує фестивальні й подієві проекти;
- воєнна небезпека: постійна загроза, обмежена мобільність;
- обмежене фінансування сфери в умовах війни.

#### ***Можливості:***

- краєзнавчий та меморіальний туризм;
- екотуризм та активний відпочинок;
- розширення вело- і пішохідних маршрутів між зеленими зонами;
- цифрова трансформація: мобільні додатки, QR- гід, VR- тури;
- європейські гранти/інвестиції;
- локальний внутрішній туризм.

#### ***Загрози:***

- триваюча війна: обстріли, можливі нові руйнування;
- низька безпека: – іноземним туристам некомфортно без гарантій;
- конкуренція сьогодні: інші регіони, що умовно безпечніші та мають кращий сервіс;
- тривалий відновлювальний процес: ремонт музеїв, готелів та інфраструктури може займати роки.

## РОЗДІЛ 2. Мета, завдання та пріоритетні напрямки Програми

Метою Програми є формування конкурентоспроможного інклюзивного туристичного продукту, адаптованого до умов повномасштабної війни. Серед основних завдань Програми визначено:

1. Комунікація на тему: «Чернігів – стійке місто»;
2. Створення безбар'єрних маршрутів містом Чернігів, їх маркування.
3. Формування нових інклюзивних туристичних продуктів.
4. Розвиток туристичної інфраструктури без бар'єрів.
5. Поглиблення інклюзивних стандартів гостинності, робота з кадрового забезпечення та комунікацій у сфері туризму.

Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання Програми, реалізується через організацію, формування та сприяння у проведенні пріоритетних заходів для розвитку сфери, серед яких:

- розповсюдження інформаційних матеріалів про місто;
- супровід представників із різних сфер суспільного життя під час перебування у Чернігові;
- робота над формуванням конкурентоспроможного інклюзивного туристичного продукту, адаптованого до умов широкомасштабної війни;
- розвиток туристичної інфраструктури без бар'єрів (створення підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення, уніфікація та осучаснення туристичних сервісів, маркування, представлення візуалізаційних інформаційних маркерів у просторі міста);
- поглиблення інклюзивних стандартів гостинності;
- підвищення якості послуг;
- поліпшення кадрового забезпечення та комунікацій в сфері туризму через реалізацію проєктів з навчання та підвищення кваліфікації працівників як туристичної, так і сфери гостинності, проведення тренінгових та комунікаційних заходів щодо розширення співпраці з іншими містами та регіонами.

## РОЗДІЛ 3. Організація роботи та діяльність КУ «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради

На разі в Україні офіційно зафіксовано роботу 49 туристично-інформаційних центрів (далі – ТІЦ). Вони мають різні форми власності, проте єдиною метою – забезпечити комфортне інформативне перебування гостя або туриста в місті.

У Чернігові дану функцію виконує створений у 2018 році комунальна установа «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради (далі – КУ «ТІЦ»), який функціонує на основі Статуту.

КУ «ТІЦ» – другий в Україні сертифікований за нормами ISO Швейцарії

серед усіх ТПЦів України.

Як організаційна структура, КУ «ТПЦ» забезпечує надання інформаційних, координаційних та навчальних послуг. Першочергова функція установи – надання безоплатних інформаційних послуг, а саме: місць розташування об'єктів туристичного показу, закладів розміщення та харчування, дозвілля, транспорту, торгівельних установ тощо. КУ ТПЦ розповсюджує серед відвідувачів рекламно-інформаційну продукцію від партнерів, здійснює наповнення інформаційно-туристичних площин міського простору, соціальних мереж, відповідає за комунікацію з колегами, гостями та відвідувачами.

Варто зазначити, що з початком повномасштабної війни відбулася зміна цільової аудиторії відвідувачів КУ «ТПЦ». Замість класичних туристів з інших країн та областей – внутрішньо переміщені особи (ВПО), волонтери, журналісти, гуманітарні місії. Відтак відбулась змістовна переорієнтація з дозвілля – на пам'ять і стійкість. У екскурсійному переліку з'явилися тематичні маршрути: «Чернігів спротиву», «Жива пам'ять весни 2022», «Від руїни до відновлення». На базі КУ «ТПЦ» з травня 2022 року триває збір і обробка усних історій на ниві стратегій виживання мирного населення в умовах облоги міста та окупації населених пунктів області. Як результат, перетворення КУ «ТПЦ» на інформаційний вузол міської пам'яті.

Даний осередок став місцем проведення просвітницьких подій як з дітьми, так і дорослими, а також ветеранами війни та членами їх родин. Серед останніх проєктів: «Прилетіла Ластівочка», «Різдвяна Капелла», «Історії за чаєм», «Творча майстерня казок», «Дні європейської спадщини», тематичні екскурсії проєкту «Імена у назвах вулиць».

Трансформації зазнала також комунікація. Нині переважає онлайн-комунікація – соцмережі, чат-боти, інтерактивні мапи, інформаційний сайт міста з доменним ім'ям [chernihiv.travel](http://chernihiv.travel).

Отже, у період війни КУ «ТПЦ» – це вже не просто простір, а інформаційний щит, платформа емоційної стабільності та інструмент культурної стійкості. Адміністратори центру стали посередниками між минулим, теперішнім і майбутнім міста, зберігаючи його видимість, гідність і голос.

#### **РОЗДІЛ 4. Заходи із облаштування Музею міста Чернігова**

Місто Чернігів – одне з найдавніших міст України, духовна, історична та культурна столиця Сіверщини – досі не має власного міського музею, присвяченого саме історії та ідентичності Чернігова як міського організму, як живого середовища зі своїми подіями, людьми, драмами, радощами, втраченими та збереженими сенсами.

Попри наявність потужних держаних музейних інституцій, у Чернігові ніколи не існувало постійно діючого музейного простору, який би розповідав

історію міста як соціального, урбаністичного та людського явища. Історичним винятком можна вважати лише діяльність Василя Тарновського, який у ХІХ столітті намагався систематизувати спадщину регіону, але то була передусім колекція давнини, а не проєкт живої пам'яті про саме місто.

Сьогодні, у ХХІ столітті, в часи коли Україна бореться за свою ідентичність і майбутнє, Чернігів як прикордонне місто, місто-форпост, що вистояло навесні 2022 року, має глибоку моральну і культурну потребу розповідати свою історію. Саме тому створення Музею міста Чернігова як сучасного музейного центру – не лише культурний, а й соціальний та стратегічний крок.

Не класичний музей, а інтерактивний міський центр пам'яті. Концепція цього закладу від початку орієнтується не на традиційну форму державного музею, а на гнучкий і відкритий формат музейного центру – простору, де місто розповідає про себе мовою людини ХХІ століття.

Це не буде сховище експонатів, а це – місце взаємодії, відкритого архіву, живої пам'яті, де кожен відвідувач зможе не лише дізнатися про історію Чернігова, а й стати її частиною. Основні блоки Музею:

– Концепція «Щоденника пам'яті»: основою стане ідея живої історії міста, що фіксується через особисті наративи. Тут кожен охочий зможе залишити аудіозапис своєї життєвої історії, передати спогади або фото, віддати на тимчасове зберігання особисті артефакти, що створюють текст міста – не офіційний, а людський.

– Фокус на весну 2022 року: історія Чернігова під час повномасштабного вторгнення, коли місто стало справжнім форпостом свободи та супротиву. Його оборона – це вже частина національної історії, яка потребує власної музейної мови. Проте музей не замикається на цій темі – він відкритий до всієї глибини урбаністичного досвіду Чернігова.

– Центр орієнтації у культурному просторі міста: у музейному центрі можна буде не лише дізнатися про історію, а й отримати доступ до інформації про всі наявні музеї Чернігова, відвідати інтерактивні виставки, зануритись у віртуальні екскурсії, обрати маршрут або взяти участь у події.

Окремий сегмент музейного центру, який включає запропонована концепція – галерея сучасного мистецтва. Це нові можливості для локальних митців, молоді, резиденцій, перформансів, міждисциплінарного діалогу та осмислення міської теми через мову сучасної візуальної культури.

У світі, де міста борються не лише за туристів, а й за увагу, повагу і розуміння, Чернігів потребує простору, що зможе розповісти про себе новими голосами. Музей міста Чернігова має шанс стати місцем зустрічі минулого і майбутнього, об'єднати мешканців Чернігова та гостей, дати слово тим, кого історія часто оминала.

**РОЗДІЛ 5. Заходи з реалізації Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025-2026 роки**

№з/п	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн.	
					2025 рік	2026 рік
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<b>1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернігові</b>						
1.1	Розробка виготовлення та придбання презентаційний, інформаційних матеріалів, ексклюзивних подарункових книжкових видань, а також сувенірної рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	290.0	300.0
1.2	Розробка стратегії промоції міста (загальна реклама, соціальні мережі)	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	10.0	-
1.3	Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	290.0	310.0

	інформаційних площинах, створення візуального промоконтенту (відеозйомка сезонних промороликів, їх просування), технічна підтримка та тематичне розширення сайту www.Chernihiv.travel					
1.4	Розробка, написання, просування та технічна підтримка мобільного додатку про Чернігів (для систем Android і Mac)	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	40.0	40.0
1.5	Таргетинг відомостей про місто у соціальних мережах інформаційних платформ інших міст України та світу	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	140.0	150.0
1.6.	Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов'язково визначеною формою та термінами звітності у заходах.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	250.0	275.0
1.7.	Проведення	2025–2026	Управління	бюджет Чернігівської	300.0	320.0

	рекламних кампаній, прес- та промо-турів, блог-турів налагодження співпраці зі всеукраїнськими, регіональними та міжнародними організаціями, обмін досвідом.	роки	культури та туризму Чернігівської міської ради	міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України		
1.8.	Підписання меморандумів про співпрацю із ЗМІ, меріями сусідніх міст та іноземними містами-партнерами шляхом проведення спільних турів, підписання угод про співпрацю.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	16.0	18.0
1.9	Розробка та реалізація стандарту гостинності. Реалізація заходів знавчання та підвищення кваліфікації працівників сфери обслуговування, вручення відповідних бейджів	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	20.0	30.0
1.10	Проведення навчальних програм і заходів для розвитку та консолідації малого бізнесу в туризмі.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	-	150.0
1.11	Реєстрація торгової марки бренду «Чернігів-місто легенд»	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади,	-	-

				інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України		
1.12	Внесок членства в Національну туристичну організацію України	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	30.0	30.0
1.13	Співпраця з мобільними операторами за програмою BigDate (підрахунок туристів)	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	50.0	60.0
За розділом 1:					<b>1436.0</b>	<b>1683.0</b>
<b>2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури</b>						
2.1.	Встановлення, технічне обслуговування, програмна підтримка та наповнення контентом антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	82.0	86.0
2.2.	Виготовлення, встановлення, технічне обслуговування, систематичне оновлення та поточні ремонти елементів туристично-	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством	120.0	100.0

	інформаційної навігації			України		
2.3.	Виготовлення QR-кодів, інформації нанесеної шрифтомБрайля, встановлення їх на визначних архітектурних пам'ятках міста, а також технічне обслуговування, систематичне оновлення та поточні ремонти	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	30.0	28.0
2.4.	Наповнення двомовного (українська, англійська) аудіогіду SheCuide, його підтримка та просування	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	16.0	18.0
2.5	Створення доповненої реальності Верхнього замкуна Дитинці та технічна підтримка.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	25,0	20,0
2.6	Розробка дизайну, виготовлення, встановлення, наповнення та утримання антивандальних тумб Моріса, інформаційних малих архітектурних форм (патріотичного та меморіального змісту), що	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	1370.0	360.0

	розміщені у публічному просторі міста					
За розділом 2:					1643,0	612.0
<b>3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста</b>						
3.1.	Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: культурно-пізнавальний, науково-освітній, релігійний, етнічний, спортивно-оздоровчий (водний туризм, маркування вело доріжок) діловий, відпочинково-розважальний, екскурсійний, медичний, весільний, зелений туризм тощо.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	50.0	46.0
3.2.	Забезпечення проведення безкоштовних щонедільних екскурсій для туристів та відвідувачів міста.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	20.0	22.0
3.3.	Організація та проведення Чернігівського туристичного форуму, Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	104.0	120.0
3.4.	Організація та проведення сезонних етно-фестивалів з урахуванням	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені	380.0	400.0

	особливостей розвитку гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів.			кошти, не заборонені чинним законодавством України		
3.5.	Проведення маркетингових, соціологічних досліджень та опитувань в галузі туризму для здійснення аналізу та оцінки її стану.	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	90.0	94.0
3.6.	Забезпечення функціонування ТЩ у тому числі відновлення та проведення ремонтних робіт майна, пошкодженого внаслідок військової агресії РФ	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	935.4	980.0
3.7	Розробка концепції музейного простору, дизайн та облаштування; забезпечення роботи, функціонування, тощо Музею міста Чернігів	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	4074.2	4181.6
3.8.	Функціонування Школи амбасадорів	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені	38.0	40.0

				чинним законодавством України		
3.9.	Формування, апробація та просування туристичних маршрутів	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	-	380.0
3.10.	Формування креативних туристичних родзинок (фотозони, інсталяції, тощо)	2025–2026 роки	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради	бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України	150.0	160.0
За розділом 3:					<b>5841,6</b>	<b>6423,6</b>
Загальна сума по роках:					<b>8920,6</b>	<b>8718,6</b>
Загальна сума Програми:					<b>17639,2</b>	

## РОЗДІЛ 6. Контроль за виконанням Програми

Контроль за виконанням Програми здійснює постійна комісія міської ради з питань соціально-економічного розвитку, підприємництва, туризму та інвестиційної діяльності та управління культури та туризму міської ради як розробник Програми.

Напрямки та заходи Програми можуть бути скориговані у період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації у місті та змін в чинному законодавстві.

Пріоритетність використання коштів на виконання заходів Програми визначає управління культури та туризму Чернігівської міської ради в залежності від фактичних обсягів фінансування, передбаченого бюджетом Чернігівської міської територіальної громади на відповідний рік, з урахуванням соціально-економічної ситуації у місті та обсягів залучених фінансових ресурсів від співвиконавців Програми. У разі необхідності, управління культури та туризму здійснює перерозподіл обсягів коштів бюджету Чернігівської міської територіальної громади між окремими заходами Програми.

Заступник міського голови –  
керуючий справами виконкому

Сергій ФЕСЕНКО