

Додаток до рішення виконавчого
комітету міської ради
30 липня 2026 року
№ 412

ПРОГРАМА
висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Чернігова
на 2027-2029 роки

м. Чернігів
2026 рік

ЗМІСТ

Паспорт Програми	3
Розділ 1. Основні положення Програми	4
Розділ 2. Ціль і мета Програми	4
Розділ 3. Завдання Програми	4
Розділ 4. Очікувані результати Програми	5
Розділ 5. Виконавці	5
Розділ 6. Порядок фінансування Програми	6
Розділ 7. Координація та контроль за ходом виконання Програми	7
Додаток до Програми	8

Паспорт Програми

Програма висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста
Чернігова на 2027-2029 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Виконавчий комітет Чернігівської міської ради
2.	Розробник Програми	Пресслужба Чернігівської міської ради
3.	Виконавці Програми	Виконавчий комітет Чернігівської міської ради, пресслужба Чернігівської міської ради, медіа та інші суб'єкти господарювання
4.	Строк виконання Програми	2027-2029 роки
5.	Джерела фінансування Програми	Бюджет Чернігівської міської територіальної громади
6.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, за рахунок коштів бюджету Чернігівської міської територіальної громади	1 650,0 тис. грн

1. Основні положення Програми

1.1. Програма висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Чернігова на 2027-2029 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про медіа», «Про рекламу».

1.2. Виконання Програми здійснюється шляхом розміщення відповідної інформації (даних) у друкованих медіа, на радіоканалах, в онлайн-медіа, в рамках угод із друкованими медіа, телерадіоагенціями, організаціями (далі – Виконавці), які надають послуги з виготовлення та розміщення інформації (даних).

1.3. Визначення Виконавців здійснюється згідно з принципами ефективності та прозорого здійснення закупівель, створення конкурентного середовища, запобігання проявам корупції.

1.4. Головним розпорядником бюджетних коштів є виконавчий комітет Чернігівської міської ради (пресслужба Чернігівської міської ради).

2. Ціль і мета Програми

Ціллю Програми є забезпечення відкритості, прозорості та публічності діяльності Чернігівської міської ради, її виконавчих органів і Чернігівського міського голови, створення умов для розвитку демократичного громадянського суспільства, реалізації права мешканців Чернігівської міської територіальної громади на доступ до публічної інформації та здійснення громадського контролю за діяльністю органів місцевого самоврядування.

Метою Програми є забезпечення своєчасного, повного, достовірного та об'єктивного інформування населення про діяльність Чернігівського міського голови, Чернігівської міської ради, її виконавчих органів, ухвалені рішення, реалізацію повноважень, міські програми і проекти, а також створення належних умов для одержання, збирання, створення, поширення, використання та зберігання інформації з метою задоволення інформаційних потреб громадян і юридичних осіб.

3. Завдання Програми

3.1. Завданням Програми є оприлюднення в друкованих медіа, на радіоканалах, в онлайн-медіа наступних матеріалів (даних):

- актів органів та посадових осіб місцевого самоврядування (нормативно-правових та індивідуально-правових актів) відповідно до вимог статті 28 Бюджетного кодексу України, статті 12 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської

діяльності», Закону України «Про оренду державного та комунального майна» та інших актів законодавства;

- статистичних даних про соціально-економічний розвиток міста, звітів про виконання актів органів місцевого самоврядування та їх посадових осіб;
- офіційних повідомлень про діяльність Чернігівського міського голови, Чернігівської міської ради, її виконавчих органів;
- офіційних, звітних, довідкових, святкових, новинних матеріалів;
- щоквартальних звітів, повідомлень про діяльність депутатських фракцій (в межах 20% коштів, передбачених на виконання Програми).

4. Очікувані результати Програми

4.1. У результаті впровадження Програми очікується:

- підвищення повноти та оперативності інформування жителів міста про діяльність Чернігівського міського голови, Чернігівської міської ради, її виконавчих органів, актуальні питання соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного життя міста;
- забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування;
- залучення жителів Чернігівської міської територіальної громади до обговорення проєктів актів міської ради та її виконавчих органів;
- забезпечення взаємодії громадян і органів місцевого самоврядування в реалізації зворотного зв'язку, більш оперативного реагування на звернення громадян;
- забезпечення індивідуальних інформаційних потреб населення міста з отриманням необхідної інформації стосовно діяльності Чернігівського міського голови, Чернігівської міської ради, її виконавчих органів.

4.2. Інформація (дані) розміщується в обсязі достатньому для належного та об'єктивного інформування громади міста про прийняті нормативно-правові акти, поточну діяльність Чернігівського міського голови, Чернігівської міської ради, її виконавчих органів, використання бюджетних коштів, комунального майна громади, виконання міських програм та інших актуальних питань життєдіяльності міста.

5. Виконавці

5.1. Виконавці заходів Програми визначаються відповідно до законодавства України у сфері публічних закупівель шляхом проведення закупівель послуг із розміщення інформації (даних) у друкованих медіа, онлайн-медіа та в ефірі радіостанцій.

5.2. Канали поширення інформації:

- друковані медіа: зареєстровані відповідно до чинного законодавства як друковані медіа, сфера розповсюдження – місто Чернігів, наклад – не менше 2500 примірників, мова видання – українська, періодичність – не менше одного разу на тиждень, тематична спрямованість – новинна, суспільно-політична; спосіб розповсюдження – передплата та наявність реалізації у роздріб по м. Чернігову;

- радіоканали: здійснення мовлення у FM-діапазоні на території міста Чернігова, наявність чинної ліцензії на мовлення, виданої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, наявність власного або договірної виробництва інформаційних (новинних) матеріалів;

- онлайн-медіа, що здійснюють систематичне інформаційне висвітлення суспільно важливих подій, процесів та інших питань, пов'язаних із життям Чернігівської міської територіальної громади, із середньодобовою кількістю користувачів не менше 2 000 за останні три місяці, з яких не менше 50 відсотків становлять користувачі з м. Чернігова. Відповідність зазначеним критеріям підтверджується звітом (витягом) із систем вебаналітики, який містить інформацію про середньодобову кількість користувачів та їх географічний розподіл за останні три місяці.

5.3. Організація закупівлі здійснюється головним розпорядником коштів.

5.4. Основним критерієм оцінки пропозицій учасників закупівлі є ціна: для друкованих медіа — одиниця друкованої площі (1 сантиметр квадратний), для радіоканалів — одиниця ефіру (1 секунда), для онлайн-медіа — одиниця інформаційного матеріалу (1 матеріал).

5.5. Головний розпорядник коштів має право включати до кваліфікаційних вимог, які ставляться до учасників, додаткові вимоги.

5.6. Головний розпорядник коштів має право:

- а) ініціювати процедуру закупівлі послуг із висвітлення діяльності Чернігівської міської ради та її виконавчого комітету за одним або декількома напрямками, визначеними у розділі 3 «Завдання Програми»;

- б) визначати кількість медіа по кожному з каналів поширення інформації.

5.7. Визначені відповідно до вимог цієї Програми друковані медіа, визнаються офіційними друкованими засобами масової інформації на період дії договору про висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування.

5.8. Під час оприлюднення інформації, замовленої відповідно до цієї Програми, у друкованих медіа, на радіоканалах та в онлайн-медіа усі матеріали мають містити позначку «Офіційна інформація Чернігівської міської ради» або інше аналогічне маркування, зокрема: «За повідомленням пресслужби Чернігівської міської ради», «За матеріалами пресслужби Чернігівської міської ради», «На замовлення пресслужби Чернігівської міської ради», «Пресслужба Чернігівської міської ради» тощо.

6. Порядок фінансування Програми

6.1. Головний розпорядник бюджетних коштів формує замовлення друкованим медіа, радіоканалам, онлайн-медіа щодо розміщення матеріалів, які відповідають завданням цієї Програми.

6.2. Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Чернігівської міської територіальної громади в межах видатків, затверджених рішенням про бюджет Чернігівської міської територіальної громади на відповідний бюджетний період.

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

7.1. Координатором Програми є пресслужба Чернігівської міської ради.

7.2. Контроль за реалізацією заходів, передбачених Програмою, здійснюється заступником міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради відповідно до розподілу функціональних обов'язків або секретарем Чернігівської міської ради.

7.3. Звіт про виконання заходів Програми пресслужбою Чернігівської міської ради щорічно надається фінансовому управлінню Чернігівської міської ради та виконавчому комітету Чернігівської міської ради (відділ обліку та звітності Чернігівської міської ради) до 25 січня, наступного за звітним, та розміщується на офіційному вебпорталі Чернігівської міської ради.

Заступник міського голови –
керуючий справами виконкому

Сергій ФЕСЕНКО

ОРІЄНТОВНІ ОБСЯГИ ТА НАПРЯМИ ФІНАНСУВАННЯ

Програми висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування
міста Чернігова на 2027-2029 роки

	Орієнтовні обсяги фінансування Програми (тис. грн)			
Напрямки	2027	2028	2029	Всього видатків на виконання Програми
друковані медіа	200,0	250,00	300,0	750,0
радіоканали	100,0	150,0	200,0	450,0
онлайн-медіа	100,0	150,0	200,0	450,0
Разом	400,0	550,0	700,0	1 650,0