



УКРАЇНА
ЧЕРНІГІВСЬКА МІСЬКА РАДА
Р І Ш Е Н Н Я

18 вересня 2026 року

м. Чернігів

№ 50/VIII-6

Про Стратегію промоції міста
Чернігова в соціальних мережах

Відповідно до статті 25 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розглянувши проєкт «Про Стратегію промоції міста Чернігова в соціальних мережах», міська рада вирішила:

1. Взяти до відома Стратегію промоції міста Чернігова в соціальних мережах (далі – Стратегія), що додається.
2. Виконавчим органам міської ради використовувати Стратегію в роботі.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань соціально-економічного розвитку, підприємництва, туризму та інвестиційної діяльності.

Головуючий на пленарному
засіданні сесії міської ради

Регіна ГУСАК



УВ
Виконавчий комітет Чернігівської
міської ради
№50/VIII-6 від 23.09.2026

№50/VIII-6 від 23.09.2026