

## ПРОТОКОЛ № 40

засідання комісії з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами

м. Чернігів

17 травня 2019 року

### ПРИСУТНІ:

Ломако О. А. – заступник міського голови, голова комісії;

Куц Я. В. – начальник управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради, заступник голови комісії;

Жежко Т. О. – начальник юридичного відділу управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради, секретар комісії.

### Члени комісії:

Калюжний Сергій Сергійович – начальник управління архітектури та містобудування Чернігівської міської ради;

Лисенко Олена Юріївна – начальник фінансового управління Чернігівської міської ради;

Миколаєнко Роман Сергійович – начальник юридичного відділу Чернігівської міської ради;

Старіков Роман Михайлович – начальник комунального підприємства «Зеленбуд» Чернігівської міської ради;

Летуа Вячеслав Васильович – депутат Чернігівської міської ради, член постійної комісії міської ради з питань архітектури, будівництва та регулювання земельних відносин

**ВІДСУТНІ:** Тищенко Олександр Анатолійович – заступник начальника Чернігівського відділу поліції Головного управління національної поліції України в Чернігівській області

### ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Розгляд документів, поданих заявниками, щодо розміщення соціальної реклами у квітні 2019 року.

#### 1. СЛУХАЛИ:

**Ломако О. А.** повідомив, що до робочого органу з розміщення зовнішньої реклами – управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради – надійшли документи, подані заявниками щодо соціальної реклами, фактично розміщеної у квітні 2019 року, а саме:

1. **ТОВ «РА «Голд Ф'юче»**, сюжети: «Ми прагнемо бути кращими. Приєднуйся!», «Бюджет участі – реалізуй свою ідею».

2. **ТОВ «ТРК «Голд Фьюче»**, сюжети: «Ми прагнемо бути кращими. Приєднуйся!», «Бюджет участі – реалізуй свою ідею».

Згідно з довідками розповсюджувачів зовнішньої реклами про фактичне розміщення соціальної реклами, обсяг розміщеної соціальної реклами у квітні 2019 року становить:

1. ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 3,18 відсотків від загальної рекламної площі.
2. ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 4,03 відсотків від загальної рекламної площі.

### **ВИСТУПИЛИ:**

**Жежко Т. О.** повідомила, що згідно з рішенням виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 225 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів», обсяг звільнення від оплати, розміщеної розповсюджувачами соціальної реклами, не повинен перевищувати 30 відсотків від загальної рекламної площі.

Комісія дослідила всі надані матеріали.  
Відбулося обговорення.

**Ломако О. А.** запропонував:

1. Рекламу, розміщену згідно з наданими довідками, визначити як таку, що відповідає категорії соціальної.
2. Звільнити від оплати за розміщення соціальної реклами за квітень 2019 року:
  - ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 3,18 відсотків від загальної рекламної площі.
  - ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 4,03 відсотків від загальної рекламної площі.

Відбулося голосування: «За» – 8 ; «Проти» – 0 ; «Утримались» – 0.

### **УХВАЛИЛИ:**

1. Рекламу, розміщену згідно з наданими довідками, визначити як таку, що відповідає категорії соціальної.
2. Звільнити від оплати за розміщення соціальної реклами за квітень 2019 року:
  - ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 3,18 відсотків від загальної рекламної площі.
  - ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 4,03 відсотків від загальної рекламної площі.

Голова комісії

Секретар комісії



*(Handwritten signature of O. A. Lomako)*

*(Handwritten signature of T. O. Zhuzhko)*

О. А. Ломако

Т. О. Жежко