

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документУправління культури та туризму
Чернігівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 14.01.2026 № 6-Д

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	1000000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	02231904 (код за ЄДРПОУ)
2.	1010000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	02231904 (код за ЄДРПОУ)
3.	1017622 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2555900000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 503 981 гривень, у тому числі загального фонду - 1 496 401 гривень та спеціального фонду - 7 580 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України від 28.06.1996 № 254/96 (зі змінами);

Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами);

Закон України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» від 03 грудня 2025 року № 4695-IX;

Закон України від 14.12.2010 року № 2778-VI "Про Культуру";

Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами);

Рішення міської ради від 26.08.2021 року № 10/III-10 "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2022-2026 роки";

Розпорядження начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівського району Чернігівської області від 14.08.2025 №328 (зі змінами) "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025-2026 роки";

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 16 жовтня 2025 року №550 "Про заходи щодо забезпечення складання проекту бюджету Чернігівської міської територіальної громади на 2026 рік";

Розпорядження начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівського району Чернігівської області від 25 грудня 2025 р. № 567 "Про затвердження бюджету Чернігівської міської територіальної громади на 2026 рік" (код бюджету 2555900000).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Культурний і духовний розвиток та формування національної ідентичності

7. Мета бюджетної програми

Створення конкурентноздатного туристичного продукту, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення розвитку туристичної інфраструктури для покращення перебування та орієнтування туристів у місті

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5
1	Підтримка розвитку туризму	854 601	7 580	862 181
2	Забезпечення збереження та популяризації духовного надбання нації (розвиток інфраструктури музеїв), забезпечення виставковою діяльністю	150 000		150 000
3	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста	491 800		491 800
	Усього	1 496 401	7 580	1 503 981

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025-2026 роки	1 496 401	7 580	1 503 981
	Усього	1 496 401	7 580	1 503 981

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5	6	7
1	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста					
1	затрат					
	кількість установ -усього	од.	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова	2		2
	середнє число ставок	од.	штатний розпис	5,75		5,75
	частка жінок	відс.	звітність	83		83
	загальний обсяг видатків	тис.грн.	кошторис	1 496,4	7,58	1 503,98
2	продукту					
	кількість проведених тематичних екскурсій	од.	журнал обліку	23		23
	кількість розроблених екскурсійних маршрутів	од.	звітність	12		12
	кількість просвітницьких музейних заходів	од.	журнал обліку	5		5
3	ефективності					
	збільшення кількості напрямків тематичних екскурсій на туристичній карті міста	од.	розрахунок	3		3

вартість однієї проведеної екскурсії	грн.	розрахунок	956,5	956,5
вартість одного музейного заходу	грн.	розрахунок	320	320
4 ЯКОСТІ				
динаміка збільшення кількості споживачів туристичних послуг в плановому періоді до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахунок	10	10
динаміка збільшення кількості туристичного збору в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахунок	10	10

Начальник управління

Олександр ШЕВЧУК



(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Начальник фінансового управління
Чернівецької міської ради



(підпис)

Олена ЛИСЕНКО

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)