Додаток

Рішення міської ради

« » 2019 року № 45/VII-

Заходи Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова

на 2019-2021 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з\п | Зміст заходу | | Виконавці | | Терміни виконання | Джерела  Фінансування | Обсяги видатків за рахунок коштів міського бюджету (тис. грн) | | |
| **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| …**1.Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернігова** | | | | | | | | |  |
| 1.1. | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної, рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів | | управління культури та туризму | | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 460,0 | 270,0 | 270,0 |
| 1.2. | Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-інформаційних площинах, та тематичне розширення сайту www. Chernihiv. Travel | | управління культури та туризму | | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 123,0 | 316,5 | 352,0 |
| 1.3. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | | управління культури та туризму | | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 70,0 | 225,0 | 245,0 |
| 1.4. | Проведення рекламних кампаній, прес-турів та промо-турів, налагодження співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями | | управління культури та туризму | | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 20,0 | 180,0 | 190,0 |
|  | Загальна сума | |  | |  |  | 683,0 | 1003,5 | 1072,0 |
| … | | | | | | | | |  |
| **3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста** | | | | | | | | | |
| 3.1. | | Сприяння розвитку перспективних для міста видів туризму: культурно-пізнавальний, науково-освітній, релігійний, етнічний, спортивно-оздоровчий (водний туризм, облаштування додаткових велодоріжок, їх позначення), діловий, відпочинково-розважальний, екскурсійний, медичний, весільний, зелений туризм тощо | | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 9,5 | 19,0 | 21,0 |
| 3.2. | | Забезпечення проведення безкоштовних щонедільних екскурсій для туристів та відвідувачів міста | | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 23,0 | 17,0 | 19,0 |
| 3.3. | | Організація та проведення Чернігівського туристичного форуму, Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні, впровадження нових туристично-привабливих конкурсів, фестивалів в місті | | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 105,0 | 100,0 | 120,0 |
| … | | … | | … | … | … | … | … | … |
| 3.5. | | Проведення маркетингових, соціологічних досліджень та опитувань в галузі туризму для здійснення аналізу та оцінки її стану, створення каталогу туристичних об’єктів міста Чернігів | | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 50,0 | 60,0 | 70,0 |
|  | | Загальна сума | |  |  |  | 1060,3 | 1138,7 | 1278,7 |
|  | | | | | | | | | |
| **Загальна вартість заходів за рахунок коштів міського бюджету – (грн.):** | | | | | | | 2155,3 | 2642,2 | 2485,7 |