ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради

«Про Програму з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради на 2021 – 2023 роки»

Телеканал «Новий Чернігів» успішно виконав основне завдання Програми на 2018 – 2020 роки – перехід на цифрове мовлення: у 2018 р. отримана ліцензія і розпочато мовлення на 31 каналі у багатоканальній телемережі МХ-5 стандарту DVB-T2 по місту Чернігову та прилеглих районах.

Певний час паралельно підтримували мовлення на аналогових частотах по обласній телемережі як мовник прикордонної області, у відповідності до державної програми.

Перехід на цифрове мовлення потребував серйозної підготовки – технічної, кадрової, організаційної, творчої. Побудовано оптоволоконну лінію зв’язку між будівлями телерадіоагентства та Концерну РРТ, завершено перехід на цифровий тракт передачі відеосигналу по внутрішній мережі. В результаті поступового технічного переоснащення перейшли на виробництво телевізійного продукту у форматах високої роздільної здатності (HD та Full HD), що значно покращило художню та технічну якість контенту. Телеканал змінив формат мовлення із застарілого 4:3 на сучасний 16:9, що забезпечує телеглядачам більш комфортну картинку при перегляді програм. Придбано нове знімальне обладнання, в тому числі студійне, нове оздоблення студії-павільйону — телестіну, змінено студійну декорацію. В комплексі завершено переоснащення апаратно-студійного блоку.

Значно розширили колектив підприємства. Оновлено пакет авторських програм, створена нова сітка мовлення на 24 години щодоби.

Телерадіоагентство «Новий Чернігів» нарощує свою присутність в інтернеті. Змінено дизайн інтернет-ресурсів, оновлено сайт телеканалу, значно збільшено кількість користувачів.

**Фінансове забезпечення «Програми підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018-2020 роки» (тис. грн.) – в таблиці:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт очікуваний |
| Обсяг ресурсів усього (з ПДВ)  Обсяг ресурсів усього (без ПДВ)  В т.ч.: | 7800,0  7500,0 | 8033,9  6031,3 | 6500,0  6000,0 | 8347,5  7586,2 | 6500,0  6000,0 | 6500,0  6000,0 |
| 1. Бюджетні кошти усього   В т.ч. : | 6000,0 | 5888,6 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 |
| * На утримання аналогового та цифрового ТБ | 4300,0 | 4194,0 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 |
| * Для придбання основних засобів | 1700,0 | 1694,6 | - | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Власні кошти (з ПДВ)   (без ПДВ) | 1800,0  1500,0 | 2145,3  1837,3 | 3000,0  2500,0 | 4847,5  4086,2 | 3000,0  2500,0 | 3000,0  2500,0 |

Наступні три роки стануть черговим етапом розвитку муніципального ЗМІ. Подальші завдання – розширення аудиторії ефірного телеканалу, залучення нових глядачів і користувачів послуг у зоні мовлення, конвергенція контенту на всі платформи муніципального ЗМІ, подальший розвиток і просування інтернет-ресурсу, виготовлення унікального авторського контенту, перехід на мовлення у форматі HD або Full HD.

З активним оновленням, розвитком міста розширюється і місія муніципального ЗМІ: не тільки інформувати населення про всі напрямки життєдіяльності Чернігова і залучати до активного обговорення, участі у міських програмах і проєктах, а йти на крок вперед – пробуджувати у містян бажання долучатися до розквіту міста, його економіки, туристичної привабливості.

**Фінансове забезпечення Програми на 2021 – 2023 роки** здійснюється за рахунок коштів міського бюджету як фінансова підтримка, в межах видатків, затверджених рішенням про міський бюджет на відповідний бюджетний період, власних коштів підприємства, спонсорських надходжень та інших джерел, не заборонених чинним законодавством:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонуються залучити на виконання Програми | Роки виконання | | | Усього витрат на виконання  Програми, тис. грн. |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| Обсяг ресурсів усього (тис. грн.),  у тому числі:   1. Бюджетні кошти (тис. грн.)   - фінансова підтримка підприємства  - придбання основних  засобів  2. Власні кошти підприємства (тис. грн.) | 7 600,0  4 200,0  4 200,0  -  3 400,0 | 9 000,0  5 300,0  4 500,0  800,0  3 700,0 | 9 800,0  5 800,0  5 000,0  800,0  4 000,0 | 26 400,0  15 300,0  13 700,0  1 600,0  11 100,0 |

Бюджетні кошти повинні бути спрямовані на :

* Оплату телекомунікаційних послуг по експлуатації та технічному обслуговуванню ТЗМ (технічних засобів мовлення);
* Оплата комунальних послуг;
* Оплата послуг охорони приміщення;

— Заробітну плату працівників (часткове фінансування);

* Придбання основних засобів для оновлення.

Обсяг фінансування Програми на три роки становитиме:

- власні кошти підприємства 11 100,0 (одинадцять мільйонів сто тисяч) гривень;

- з міського бюджету 15 300,0 (п’ятнадцять мільйонів триста тисяч) гривень.

Генеральний директор О. І. Капустян