

Звіт
про періодичне відстеження результативності регуляторного акта -
рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради
від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування
місцями розташування рекламних засобів»

1. Вид та назва регуляторного акта: рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів».

2. Назва виконавця заходів з відстеження: управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта: поліпшення якості контролю за розміщенням зовнішніх рекламних засобів, впорядкування розміщення реклами в місті, ефективне використання майна територіальної громади міста Чернігова, а також збільшення надходжень до бюджету міста.

4. Строк виконання заходів з відстеження:
з 18 березня 2024 року по 21 березня 2024 року.

5. Тип відстеження: Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: Статистичний.

7. Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність:

Відстеження результативності рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів» здійснено за такими показниками:

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта;

розмір надходжень до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів;

кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами;

кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Дані про кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами взяті на підставі журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Щодо рівня поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акту слід зазначити, що рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів» було оприлюднено на офіційному веб-порталі Чернігівської міської ради.

№ п/п	Показники результативності акта	За 1 квартал 2021	За 1 квартал 2022	За 1 квартал 2023
1.	Розмір надходжень до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів	522,18 тис. грн.	255,79 тис. грн.	41,31 тис. грн.
2.	Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами	76	77	77
3.	Кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами	912	923	923

Відповідно до пункту 5 постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» від 18 березня 2022 року № 314, строки дії діючих строкових ліцензій та документів дозвільного характеру автоматично продовжуються на період воєнного стану та три місяці з дня його припинення чи скасування, а періодичні, чергові платежі за ними відстрочуються на строк, зазначений у цьому підпункті (крім строку дії ліцензій у сфері діяльності з організації та проведення азартних ігор та плати за такі ліцензії).

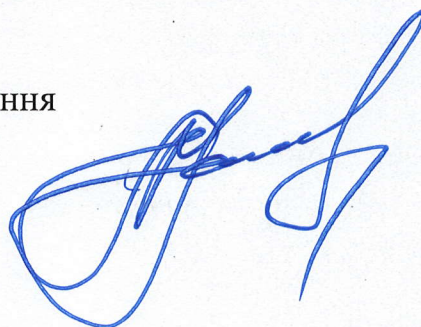
Відповідно до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради № 93 від 15 лютого 2023 року «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Чернігів».

9. Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Прийняття рішення, яким затверджений порядок оплати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів, з урахуванням інших нормативних актів Чернігівської міської ради та її виконавчого комітету, сприяло впорядкуванню розміщення рекламних засобів в місті та водночас призвело надходжень коштів до бюджету міста за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Отже, дане рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів» забезпечує досягнення визначених цілей.

Заступник начальника управління
житлово-комунального
господарства міської ради



Андрій ЧЕРНЕНКО

