Пояснювальна записка до проєкту рішення міської ради

«Про затвердження внесення змін до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки»

Карантинні обмеження, спричинені поширенням на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, внесли свої корективи у розвиток туристичної сфери світу загалом, Чернігова зокрема. Ми маємо реагувати на виклики, реалізовувати запити, що сформувалися. Однозначно, частина європейського світу переживатиме туристичний сезон 2020 онлайн, відтак Чернігів має бути доступним та цікавим і для них.

3 червня 2020 року місто Чернігів презентувало спільності двомовну електронну платформу Chernihiv.travel, що дозволило іноземцям з США, Великобританії, Китаю, Росії та України ознайомитися з інформацією на сайті, спланувати та замовити вікенд у місті Легенд. Проте, веб сторінка потребує систематичної технічної підтримки.

У суспільства зростає інтерес до історичного минулого Чернігова. Про це свідчить зростаючий у прогресії перегляд електронної версії проєкт «Черниговь-Чернігів», опублікований на туристичному сайті Чернігова. Тому варто розширювати даний напрям та створювати презентаційно-інформаційний матеріал про минуле міста.

Відтак, аби відповідати тенденціям туристичного сезону 2020, бути на часі подій, максимально швидко реагувати та реалізовувати інноваційні продукти, просимо затвердити зміни до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки, а саме:

1. Внести зміни в «Зміст заходу» підпункту 1.2. пункту 1 замінивши текст з «Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-інформаційних площинах та тематичне розширення сайту www.Chernihiv.Travel» на «Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-інформаційних площинах, технічна підтримка та тематичне розширення сайту [www.Chernihiv.Travel»](http://www.Chernihiv.Travel).

2. Внести зміни в «Зміст заходу» підпункту 2.2. пункту 2 замінивши текст з «Виготовлення та встановлення елементів туристично-інформаційної навігації» на «Виготовлення, встановлення та систематичне оновлення елементів туристично-інформаційної навігації».

3. Внести зміни в орієнтовані обсяги фінансування (вартість) тис.грн:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Зміст заходу | Орієнтовані обсяги фінансування (вартість) тис. грн | | |
| 2020 було | 2020 стало | Пояснення |
| 1.1. | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів | 460,0 | 532,0 | +72,0  з п.1.3  та  п 1.5. |
| 1.3. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | 117,3 | 57,3 | -60,0 |
| 1.5. | Підписання меморандумів про співпрацю із ЗМІ, меріями сусідніх міст та іноземними містами-партнерами шляхом проведення спільних турів, підписання угод про співпрацю | 12,0 | 0,0 | -12,0 |

Начальник управління культури

та туризму міської ради О. ШЕВЧУК