Додаток

Рішення міської ради

« »\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року № 42/VII-

Заходи Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова

на 2019-2021 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з\п | Зміст заходу | | Виконавці | | | Терміни виконання | | | Джерела  Фінансування | | | Обсяги видатків за рахунок коштів міського бюджету (грн.) | | | | |
| **2019** | **2020** | | | **2021** |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | | | 5 | | | 6 | 7 | | | 8 |
| …**1.Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернігова** | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1.1 | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної, рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів | | управління культури та туризму | | | Протягом терміну дії Програми | | | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | | | 400,0 | | 270,0 | | 270,0 |
| … | … | | … | | | … | | | … | | | … | | … | | … |
| 1.3 | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | | управління культури та туризму | | | Протягом терміну дії Програми | | | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | | | 130,0 | | 225,0 | | 245,0 |
| 1.4 | Проведення рекламних кампаній, прес-турів та промо-турів, налагодження співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями | | управління культури та туризму | | | Протягом терміну дії Програми | | | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | | | 100,0 | | 180,0 | | 190,0 |
|  | Загальна сума | |  | | |  | | |  | | | 763,0 | | 1003,5 | | 1072,0 |
| …**2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури** | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 2.2 | | Виготовлення та встановлення елементів туристично-інформаційної навігації | | | управління культури та туризму | | | Протягом терміну дії Програми | | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | | 192,0 | | 50,0 | | 50,0 |
|  | | Загальна сума | | |  | | |  | |  | | 412,0 | | 500,0 | | 135,0 |
| **3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.6 | | Функціонування ТІЦ (оплата праці, комунальних послуг та капітальні вкладення) | | управління культури та туризму | | | Протягом терміну дії Програми | | | | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 567,8 | | 615,7 | 688,7 | |
|  | | Загальна сума | |  | | |  | | | |  | 980,3 | | 1138,7 | 1278,7 | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Загальна вартість заходів за рахунок коштів міського бюджету – (грн.):** | | | | | | | | | | | | 2155,3 | | 2642,2 | 2485,7 | |

Міський голова В. АТРОШЕНКО