ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради «Про погодження внесення змін до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки»

Сучасний туризм є глобальним феноменом, що справляє помітний вплив на соціально-культурний, економічний, політичний розвиток держав та світове господарство в цілому. Останніми роками туризм став важливим чинником відпочинку, рекреації, оздоровлення, культурного розвитку мільйонів громадян, які для вікенду обирають саме Чернігів.

Минулий 2020 рік став роком випробувань, викликів, каталізатором формування нових технологій комунікації з туристом, подорожей онлайн, тощо. Дані корективи життя неоднозначно вплинули й на можливість сьогодні на повну реалізувати програмний документ розвитку туристичної галузі міста легенд. Виходячи з цього, просимо погодити зміни до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки.

Порівняльна таблиця змін до програми:

|  |  |
| --- | --- |
| Було | Стало |
| «Зміст заходу» підпункту 1.1. пункту 1  «Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів» | «Зміст заходу» підпункту 1.1. пункту 1  «Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, **ексклюзивних подарункових книжкових видань**, а також сувенірної рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів» |
| «Зміст заходу» підпункту 1.2. пункту 1  «Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-інформаційних площинах, технічна підтримка та тематичне розширення сайту www. Chernihiv. Travel» | «Зміст заходу» підпункту 1.2. пункту 1  «Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-інформаційних площинах, **створення візуального промоконтенту (відеозйомка промороликів, їх просування)**, технічна підтримка та тематичне розширення сайту www. Chernihiv. Travel» |
| «Зміст заходу» підпункту 2.1. пункту 2  «Встановлення антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті» | «Зміст заходу» підпункту 2.1. пункту 2  «Встановлення, **технічне обслуговування, програмна підтримка та наповнення контентом** антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті» |
| «Зміст заходу» підпункту 2.2. пункту 2  «Виготовлення, встановлення та систематичне оновлення елементів туристично-інформаційної навігації» | «Зміст заходу» підпункту 2.2. пункту 2  «Виготовлення, встановлення, **технічне обслуговування**, систематичне оновлення **та поточні ремонти** елементів туристично-інформаційної навігації» |
| «Зміст заходу» підпункту 2.3. пункту 2  «Виготовлення QR – кодів, інформації нанесеної шрифтом Брайля, встановлення їх на визначних архітектурних пам’ятках міста» | «Зміст заходу» підпункту 2.3. пункту 2  «Виготовлення QR – кодів, інформації нанесеної шрифтом Брайля, встановлення їх на визначних архітектурних пам’ятках міста, **а також технічне обслуговування, систематичне оновлення та поточні ремонти»** |

Таблиця змін в орієнтовані обсяги фінансування (вартість) тис.грн:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Зміст заходу | Орієнтовані обсяги фінансування (вартість) тис. грн | | |
| 2021 було | 2021  стало | Пояснення |
| 1.1. | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, ексклюзивних подарункових книжкових видань, а також сувенірної рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів | 270,0 | 358,0 | +88,0 |
| 1.3. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | 245,0 | 157,0 | -88,0 |
| 2.1. | Встановлення, технічне обслуговування, програмна підтримка та наповнення контентом антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті | 0,0 | 50,0 | +50,0 |
| 3.3. | Організація та проведення Чернігівського туристичного форуму, Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні, впровадження нових туристично-привабливих конкурсів, фестивалів в місті | 120,0 | 70,0 | -50,0 |

Начальник управління культури

та туризму міської ради О. ШЕВЧУК