

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта - рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 226 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова»

1. Вид та назва регуляторного акта.

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 226 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності.

Управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Удосконалення нормативної бази в сфері боротьби з самовільно розміщеними рекламними конструкціями встановленими з порушенням чинного законодавства, а також врегулювання відносин, пов'язаних зі здійсненням демонтажу, обліку, зберіганню та реалізації рекламних засобів встановлених з порушенням чинного законодавства.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 09 грудня 2021 року по 21 грудня 2021 року

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта, а також способи одержання даних.

Відстежуються такі показники:

Кількість виявлених об'єктів зовнішньої реклами, які розміщені без надання дозволу або з порушенням умов наданого дозволу;

Кількість рекламних засобів демонтованих згідно приписів та рішень комісії.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

№ п/п	Показники результативності	За I півріччя 2019 р.	За I півріччя 2020 р.	За I півріччя 2021 р.
1	Кількість виявлених конструкцій зовнішньої реклами, які розміщені без дозволу або з порушенням умов розміщення, шт.	97	3	1
2	Кількість рекламних засобів демонтованих згідно приписів та рішень комісії, шт.	64	3	1

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 226 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова» було оприлюднено на офіційному сайті Чернігівської міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття рішення сприяло якісному виконанню функцій щодо контролю та демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів.

Отже, прийняття даного рішення забезпечує досягнення визначених цілей.

Начальник управління
житлово-комунального господарства
Чернігівської міської ради

Ярослав КУЦ