



**ДЕПУТАТ**

**ЧЕРНІГІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ**

**Мандровний Ігор Олександрович**

---

№ \_\_ від 23.12.2021 року

Чернігівському міському голові  
Атрошенко В.А.

Секретарю Чернігівської міської ради  
Ломако О.А.

Начальнику Управління житлово-комунального  
господарства Чернігівської міської ради  
Куцу Я.В.

### **ДЕПУТАТСЬКИЙ ЗАПИТ**

*Щодо розміщення зупинок громадського транспорту  
та використання рекламних площ на таких зупинках*

Шановні Владиславе Анатолійовичу, Олександрє Анатолійовичу  
та Ярославє Валєнтиновичу!

Як депутат Чернігівської міської ради і представник інтересів територіальної громади м. Чернігова я вітаю встановлення по місту сучасних зупинкових комплексів замість морально застарілих і зношених зупинок громадського транспорту. Але, разом з тим, враховуючи, що встановлення цих сучасних зупинкових комплексів відбувається за бюджетні кошти, тобто за кошти платників податків територіальної громади м. Чернігова, цим депутатським запитом хочу звернути Вашу увагу на часті нарікання з боку мешканців міста на те, що конструкція нових зупинкових комплексів доволі часто не захищає людей на цих зупинках від рясних опадів, особливо, якщо йде косий дощ. А також, навіс цих нових зупинкових комплексів, не захищає людей в літню спеку від сонячних променів і доволі часто доводилося бачити, як люди чекають на свій громадський транспорт не під навісом зупинки, а в невеличкій тіні, яку відкидає ця зупинка.

З огляду на це, можливо варто переглянути технічні вимоги до зупинкових комплексів, які встановлюються в місті і замовляти їх виготовлення у вигляді павільйону із застосуванням також і з боку проїжджої частини, для того, аби ця

конструкція захищала людей, що очікують громадський транспорт, від опадів у вигляді дощу. А для того, аби захистити людей, очікуючих громадський транспорт на таких зупинкових комплексах від спеки і прямих сонячних променів, а також для того, аби збільшити поглинання вихлопних газів, варто розглянути можливість висаджування поруч із новими зупинковими комплексами або дерев з щільною кроною або в'юнких рослин, що буде мати одночасно, як екологічний, так і естетичний ефект.

Інший аспект, якого стосується цей депутатський запит – це використання рекламних площ на цих нових зупинкових комплексах і дотримання правил розміщення зовнішньої реклами.

Адже із системи «Прозорро» відомо, що закупівля зупинкових комплексів Управлінням ЖКГ Чернігівської міської ради здійснюється переважно у двох пов'язаних між собою компаній – ТОВ «Селвис» та ТОВ «Конторг».

В 2021-му році вартість цих зупинкових комплексів становила:

4-метрових - 158 974,80 грн.

6-метрових - 213 889,20 грн.

8-метрових - 286 150,80 грн.

Як слідує з відповідної тендерної документації Управління ЖКГ, вартість одного зупинкового павільйону включає в себе металоконструкцію, скляні панелі даху, задньої і однієї бокової стінки (**без лайтбоксу / бічної панелі**), основа лави, лаву, закладні деталі і додаткову опору для стійки бічної панелі або лайтбоксу, комплект різьбових з'єднань, ущільнювач для кріплення скляних панелей, контур заземлення, вартість монтажу та вантажно-розвантажувальних робіт зупинкового павільйону.

Але, попри те, що Управління ЖКГ закуповує зупинкові комплекси без лайтбоксів, вони все ж таки майже відразу з'являються на нових зупинках і в своїй переважній більшості з'являються вже з відкритою або прихованою політичною рекламою лише двох політичних партій: партії «Рідний дім» та партії «Удар».

Також, попри те, що згідно з пунктом 2 розділу IV Загальних правил етичної поведінки державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування і статті 4 Закону України «Про політичні партії в Україні» посадові особи місцевого самоврядування у своїй діяльності зобов'язані дотримуватись політичної неупередженості та нейтральності, а саме уникати демонстрації у будь-якому вигляді власних політичних переконань або поглядів, а також заборонено у будь-який спосіб використовувати своє службове становище в політичних цілях, на рекламних постерах, які розміщуються в лайтбоксах нових зупинкових комплексів доволі часто можна побачити поруч з партійною символікою вищезгаданих партій фотографії або прізвища Чернігівського міського голови та секретаря Чернігівської міської ради, які представлені і підписані на цих постерах, як посадові особи Чернігівської міської ради.

При цьому доводилося часто чути скарги суб'єктів господарювання, які займаються рекламним бізнесом, що доступ до розміщення зовнішньої реклами на нових зупинкових комплексах штучно обмежується Управлінням ЖКГ, як робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами, в інтересах лише одного суб'єкта у сфері розповсюдження реклами, а також, в період місцевих

виборів, доводилося чути скарги про обмеження доступу до цих рекламних площ іншим партіям – суб'єктів виборчого процесу, окрім партії «Рідний дім».

Також, хочу звернути Вашу увагу на те, що усі рекламні засоби у вигляді лайтбоксів, що розміщені на нових зупинкових комплексах розміщені з порушенням Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ від 29 грудня 2003 р. № 2067, пунктом 44 яких передбачено, що усі рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Натомість, ця інформація відсутня на лайтбоксах, які встановлені на нових зупинкових комплексах в місті Чернігові, так само, як і відсутня публічна інформація на офіційному веб-сайті Чернігівської міської ради і на порталі відкритих даних про рекламні засоби (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер телефону розміщувача реклами, адреса електронної пошти, дата видачі дозволу та строк його дії, номер і дата укладення договору, якщо місце розміщення рекламного засобу належить до комунальної власності) та про планові та фактичні показники сплати за розміщення рекламних засобів, хоча розміщення такої інформації органами місцевого самоврядування у формі відкритих даних передбачено Постановою КМУ від 21 жовтня 2015 р. № 835 «Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних».

З огляду на вищевикладене та керуючись статтями 21-22 Закону України «Про статус депутатів місцевих рад» ПРОШУ ВАС

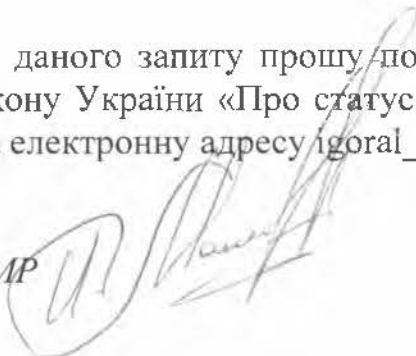
1. Розглянути можливість внесення змін до конструкцій нових зупинкових комплексів, які встановлені та які планується встановлювати в місті на зупинках громадського транспорту, аби їх конструкція захищала людей на зупинці під час рясних опадів.
2. Передбачити на наступний рік висаджування поруч з новими зупинковими комплексами дерев з щільною кроною та/або в'юнких рослин, з метою захисту людей на зупинках громадського транспорту від спеки і прямих сонячних променів.
3. Надати інформацію стосовно того, чи відшкодовує розповсюджувач(-і) зовнішньої реклами, який встановлює(-ють) лайтбокси на нових зупинкових комплексах, частково кошти міському бюджету, оскільки підготовка місця розміщення рекламного засобу, підведення електрики, заземлення, відбувається саме за кошти міського бюджету. Якщо ці витрати відшкодовуються розповсюджувачем (-ами) зовнішньої реклами, то в якому розмірі?
4. Надати інформацію стосовно того, чи відшкодовує розповсюджувач(-і) зовнішньої реклами, який є власником лайтбоксів на нових зупинкових комплексах, кошти КП «АТП-2528» ЧМР, які останнє витрачає на очищення і миття зупинкових комплексів, включаючи і лайтбокси, які знаходяться, наскільки я розумію, в приватній власності. Якщо ці витрати

відшкодовуються розповсюджувачем (-ами) зовнішньої реклами, то в якому розмірі?

5. Надати інформацію про розповсюджувача (-ів) зовнішньої реклами, які має (мають) дозволи робочого органу на розміщення рекламних засобів у вигляді лайтбоксів на усіх нових зупинкових комплексах, які встановлені протягом 2017-2021 років за кошти міського бюджету на замовлення Управління ЖКГ Чернігівської міської ради. І якщо такий розповсюджувач зовнішньої реклами є єдиним, пояснити як і чому саме він отримує ці місця для розміщення зовнішньої реклами?
6. Надати інформацію про суми коштів, які щорічно протягом 2017-2021 років надходили до міського бюджету у вигляді плати за розміщення рекламних засобів – лайтбоксів на усіх нових зупинкових комплексах, які були встановлені за кошти міського бюджету і на замовлення Управління ЖКГ.
7. Надати інформацію стосовно того, за чії кошти (за власні чи за бюджетні) замовляється виготовлення і розміщення, як політичної реклами партій «Рідний дім» та партії «Удар», так і привітальних постерів (плакатів) чернігівського міського голови та секретаря Чернігівської міської ради, які постійно і регулярно розміщені в лайтбоксах нових зупинкових комплексів, зокрема і останні постери, де чернігівський міський голова і секретар міської ради вітають містян з наступаючим Новим роком, а також, де секретар міської ради закликає долучитися до благодійної акції «Рука допомоги»?
8. Забезпечити дотримання і виконання розповсюджувачем (-ами) зовнішньої реклами на зупинкових комплексах в м. Чернігові пункту 44 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ від 29 грудня 2003 р. № 2067 щодо здійснення обов'язкового маркування із зазначенням на каркасі рекламного засобу (на каркасі лайтбоксів зупинкових комплексів) найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
9. Забезпечити дотримання і виконання вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» та Постанови КМУ від 21 жовтня 2015 р. № 835 «Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних» та оприлюднити у передбачений Законом спосіб на порталі відкритих даних та/або на офіційному веб-сайті Чернігівської міської ради усю інформацію про рекламні засоби (дані про місце розміщення рекламного засобу, його вид і розміри, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номер телефону розміщувача реклами, адреса електронної пошти, дата видачі дозволу та строк його дії, номер і дата укладення договору, якщо місце розміщення рекламного засобу належить до комунальної власності), про планові та фактичні показники сплати за розміщення рекламних засобів у форматі відкритих даних.

Про результати розгляду даного запиту прошу повідомити мене у порядку, визначеному статтею 22 Закону України «Про статус депутатів місцевих рад» і надати на нього відповідь на електронну адресу [igorai\\_man@ukr.net](mailto:igorai_man@ukr.net)

З повагою,  
депутат VIII скликання ЧМР



Мандровний І.О.