

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету міської ради від 23 вересня 2015 року № 237 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова»

1. Вид та назва регуляторного акта: рішення виконавчого комітету міської ради від 23 вересня 2015 року № 237 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності: управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта: приведення деяких положень нормативного акту до положень Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 15 грудня 2022 року по 28 грудня 2022 року.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.

7. Відстеження результативності рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 23 вересня 2015 року № 237 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова» здійснено за такими показниками:

- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- загальна кількість рекламоносіїв.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

<i>№ n/n</i>	<i>Показники результативності</i>	<i>9 місяців 2020 р.</i>	<i>9 місяців 2021 р.</i>	<i>9 місяців 2022 р.</i>
1.	Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, одиниць	76	76	77
2.	Загальна кількість рекламоносіїв, одиниць	902	913	923

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: з прийняттям рішення виконавчого комітету міської ради від 23 вересня 2015 року № 237 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова» було

усунуто розбіжності між цим нормативним актом та Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, зі змінами та доповненнями, зокрема в частині відповідності встановлених строків щодо: реєстрації заяв про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, перевірки можливого місця розташування рекламного засобу та встановлення пріоритету, надання відповіді у разі відмови у встановленні пріоритету на заявлене місце, розгляду наданих пропозицій про надання дозволу або про відмову у його наданні, внесення змін до дозволу при зміні технологічної схеми спеціальної рекламної конструкції та наведених формулювань.

Отже, прийняття рішення забезпечило досягнення визначених цілей.

Начальник управління житлово-
комунального господарства
Чернігівської міської ради

Ярослав КУЦ