Додаток

до рішення виконавчого комітету

Чернігівської міської ради

„\_\_\_\_” серпня 2020 року

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРОГРАМА

з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства "Телерадіоагентство "Новий Чернігів" Чернігівської міської ради на 2021 – 2023 роки

м. Чернігів – 2020 рік

ЗМІСТ

 стор.

 ПАСПОРТ ПРОГРАМИ...................................................................................3

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ..............................................................................4
2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ..........................................................4-5
3. НАПРЯМКИ РЕАЛІЗІЦІЇ ПРОГРАМИ ...................................................5-12

3.1. КОНЦЕПЦІЯ МОВЛЕННЯ ТЕЛЕКАНАЛУ............................................5-8

 3.2. ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ

 ТЕХНОЛОГІЙ …………………………………………………………… 8-9

 3.3 РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ ТЕЛЕКАНАЛУ………………9-10

 3.4. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ...............................................................................10

 3.5. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАХОДИ........................................................................10

 3.6. ВДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ..............................................10-12

 3.7. ОРГАНІЗАЦІЯ РЕНТАБЕЛЬНОЇ РОБОТИ...............................................12

 4. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ.........................................12-14

 5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ...........................14

 **6. ВИКОНАВЕЦЬ ПРОГРАМИ..........................................................................14**

7. КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ............................................14

 ДОДАТОК 1-ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ НА

 2021 – 2023 роки...............................................................................................15-19

 ДОДАТОК 2-РОЗПОДІЛ ПРОГРАМНОГО НАПОВНЕННЯ..........................20

 ДОДАТОК 3 – ПРОГРАМИ ЗА ЖАНРОВИМ РОЗПОДІЛОМ…………...21-26

 ДОДАТОК 4 – НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ………27

ПАСПОРТ

Програми з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства "Телерадіоагентство "Новий Чернігів" Чернігівської міської ради на 2021 – 2023 роки.

1. Назва: Програма з інформаційного забезпечення населення телевізійним та інформаційним продуктом комунального підприємства „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” Чернігівської міської ради на 2021 – 2023 роки.

2. Підстава для прийняття Програми: Закон України „Про місцеве самоврядування”, Закон України „Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів”, Бюджетний кодекс.

3. Розробник Програми: комунальне підприємство „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” Чернігівської міської ради”.

4. Виконавець Програми: комунальне підприємство „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” Чернігівської міської ради”.

5. Термін реалізації Програми: 2021 - 2023 роки.

6. Загальний обсяг фінансування Програми — 26 400,0 (двадцять шість мільйонів чотириста тисяч) гривень,

у тому числі:

 — кошти міського бюджету — 15 300,0 (п’ятнадцять мільйонів триста тисяч) гривень.

* кошти інших джерел (в тому числі власні) — 11 100,0 (одинадцять мільйонів сто тисяч) гривень.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Жителі Чернігова мають доступ до: кількох десятків ефірних всеукраїнських та національних телеканалів, 3-х ефірних місцевих телеканалів («Дитинець», „Новий Чернігів”, „UA:Чернігів”), контенту кабельних та супутникових операторів. Інтернет дає відкритий доступ до оперативної, цікавої, ексклюзивної інформації та відеоконтенту. За таких умов існує доволі серйозна боротьба за аудиторію та окремі групи користувачів. За 28 років роботи в ефірі телеканал „Новий Чернігів” став вагомим джерелом інформування населення, одним із основних чернігівських ЗМІ. Адже канал спеціалізується на виробництві власного продукту на основі місцевого матеріалу, і це є його головною перевагою. А слоган каналу «Своє цікавіше» з роками стає все більш актуальним.

 У січні 2019 р. телеканал «Новий Чернігів» розпочав мовлення у багатоканальній телемережі МХ-5 по місту Чернігову та прилеглих районах відповідно до отриманої ліцензії Нацради України з питань ТБ і РМ. 24 години на добу — це нові можливості для творчості, формування власної ефірної сітки, великих і малих авторських проєктів, кількагодинних шоу. Телеканал попередні роки мовив в аналоговому форматі лише 7 годин на добу в одній телемережі з обласним державним, потім суспільним мовником. 31 січня минулого року ми відмовилися від аналогового мовлення і зосередили всі сили на формуванні і розбудові власного повноцінного цифрового каналу.

 Звіт про виконання Програми за 2018 – 2020 роки – у додатку 1.

Програма містить обґрунтування та перелік заходів, які заплановано на 2021-2023 роки комунальним підприємством „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” з метою надання професійних інформаційних послуг населенню у відповідності до сучасних технологій.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Метою Програми є розвиток ефірного цифрового телебачення в регіоні, інтернет-ресурсу, запровадження нових інноваційних технологій, насичення ринку інформаційними послугами, послугами з виготовлення та розповсюдження рекламного та програмного, інформаційного продукту, отримання на цій основі прибутків в інтересах Власника та трудового колективу підприємства.

 Завдання по реалізації Програми:

2.1. Забезпечення технологічного та виробничого процесу для мовлення у цифровому форматі;

2.2. Створення цікавого і конкурентного контенту для розміщення в ефірі , на інтернет-платформах телеканалу;

2.3. Організаційні заходи у зв’язку зі збільшенням часу мовлення до 24 годин на добу та зміною ефірної сітки;

2.4. Застосування інтерактивних телевізійних технологій, періодичне оновлення сайту телеканалу „Новий Чернігів” [www.newch.tv](http://www.newch.tv), збільшення інтернет-аудиторії та просування телевізійного продукту через соціальні мережі.

3. НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Реалізація Програми потребує комплексної роботи у багатьох напрямках- організаційному, технічному, фінансовому, програмному, кадровому та інше.

3.1. Концепція мовлення телеканалу

В основу концепції мовлення телеканалу „Новий Чернігів” покладені наступні завдання:

**Створення суспільно важливих програм різної тематики**. Адаптація контенту для інтернет аудиторії, або навпаки: виробництво інтернет-контенту, який буде гармонійним в сітці мовлення телеканалу.

Популярним форматом для телевізійної аудиторії нашого регіону стало ток-шоу. Найбільш рейтингове за останній рік – двогодинне інформаційно-розважальне шоу у прямому ефірі «ВеЧер» (Вечірній Чернігів). У теплій компанії ведучих і гостей ми говоримо на соціальні та актуальні місцеві теми, про виставки, концерти, конкурси, запрошуємо психологів, соціологів, коучів, мандрівників, артистів, художників, музикантів, анонсуємо випуски новин та основні події в місті на наступний день. А першу частину шоу, о 18-тій годині, як правило, починаємо з обговорення важливої для містян теми з фахівцями міської ради, її структурних підрозділів, комунальних підприємств.

Резонансним і гучним стало розважальне шоу «Що ті політики знають?». Шоу-гра доводить, хто в змозі вирішити проблеми ефективніше — політики чи пересічні чернігівці (останніх представляли найбільш стереотипно яскраві суспільні групи — студенти, пенсіонери, молоді мами, артисти, підприємці). У невимушеній обстановці учасники шоу і журі міркували про скейтпарк, велодоріжки, зручності для мам, стихійну торгівлю, суцільну парковку, безлад у вивісках магазинів, місця для вигулу собак, зграї птахів у парках і скверах, старі непривабливі зовні будинки, ремонт доріг у приватному секторі та інше. Як вирішити проблему і де взяти на це гроші? За висновками журі перемагає команда, яка набирає більше балів. Важливо, що порушені у шоу теми взяті на озброєння для виконання, а кілька вже вирішено.

Резонанс і зацікавленість викликав ще один проєкт «Відкритий урок». Відомі у регіоні політики проводили урок у 3-му класі, відповідали на зовсім недитячі питання школярів, а також виконували різноманітні завдання – писали диктант за правилами нового українського правопису, говорили англійською, розповідали скоромовки, грали в «крокодила», співали, віджималися від полу та інше. Зараз в стадії підготовки ще одне ток-шоу «Супер розумахи». Воно має формат дитячого талант-шоу соціального спрямування: діти представляють свої проєкти, які могли б вирішити проблеми міста, а журі відбирає найцікавіші з них. Телеканал „Новий Чернігів” є одним із небагатьох в регіоні, хто надає глядачеві такий продукт. Ефіри проходять жваво, гостро, інтерактивно, цікаво. Планується зберегти формати ток-шоу, періодично оновлюючи їх.

**Забезпечення глядачів оперативною, повною та неупередженою інформацією**. Зрозуміло, що основним продуктом телеканалу є новини. Щоефірні випуски новин „Факт” — стандартні за форматом: до 20 хвилин, 7-10 сюжетів про останні події у Чернігові. З розширенням ефіру до 24 годин збільшена і кількість випусків – двічі на день виходить короткий випуск „Факт дня”, п’ять виходів повного випуску «Факт». Планується вдосконалювати підготовку сюжетів, випуску в цілому, зберегти рейтинг. А наступного року, після оснащення окремої студії, повністю змінити формат новин. Інформаційну насиченість мають проєкти „Із перших уст” та „Актуально”, репортаж з пленарного засідання сесій міської ради „Депутатський корпус”.

Інтерв’ю в студіях телеканалу в різних форматах з гостями, на теми, котрі актуальні та цікаві аудиторії. Так, „Політика без гриму”презентує політиків та їх програми, „Серед тижня” роз’яснює нововведення, законодавчі акти, цільові програми, „На часі” зупиняється на деталях заходів і подій, що відбуваються в місті та країні, „Імпреза” знайомить з творчою талановитою молоддю.

**Тримати руку на пульсі економічного життя Чернігова.** Економічний проєкт „Економіка в фактах» знайомить з сьогоденням існуючих і нових підприємств середнього та малого бізнесу, розповідає про участь у виставках, перспективні візити підприємців, нові проєкти. Планується розширити в ефірі цей напрямок діяльності, активно пропагувати чернігівського виробника та його продукцію, залишити спеціальні лояльні умови для співробітництва, прямої реклами місцевих підприємств. Телеканал запровадив ще кілька бізнес-проєктів.«Успішна Я» — цикл програм про особистий ріст, техніки, які працюють і дозволяють бізнес-леді стати успішною в роботі та щасливою в сім’ї. «Бізнес ланч» - цікава розмова про бізнес, сім’ю, оточення, хобі успішних і відомих у Чернігові підприємців.

 Абсолютно новий формат для телеканалу і в зйомках, і монтажі. Авторський проєкт Алли Клименко «Віз без віз» у пошуках цікавої історії, самобутньої культури та унікальних місць  сільської глибинки. Щоб отримати враження, не обов’язково їхати за кордон. Ми пропонуємо захоплюючу подорож селами Чернігівщини на гужовому транспорті. Але поки не далі зони нашого мовлення, де мешкає наш глядач.

Про сімейні цінності і кохання діляться учасники молодіжного проекту «Я + Ти». А «Сімейна кухня» надає телевізійні консультації для покращення стосунків у родині.

Потужно працює дитяча редакція. До звичних для глядача проектів «Мульти-Бульки» та «Потягуськи» додалися «Сама вдома», «Вподобайка», «Шпаргалка». У серпні стартують уроки англійської «English time». Всі дитячі проєкти нашого каналу ведуть діти.

Популярними залишаються щотижневі програми: медична «Ескулап», просвітницька «Невідомий Чернігів», музичні «Меломан» та «Гастролер».

Телеканал розширив формат музичного контенту. Підготували концертні номери відомих місцевих музичних груп, солістів, танцювальних колективів міста. Концертний звук, світлове шоу, зйомка вісьмома камерами — це сучасний яскравий продукт. В останній місяць започаткували цикл «Вуличні музиканти» - виконання музичних творів на фоні найкращих локацій оновленого Чернігова.

Концепція мовлення ТК „Новий Чернігів” передбачає задоволення потреб телеглядачів не тільки в оперативній, повній, неупередженій інформації про події у місті, а й культурологічних, просвітницьких, спортивних, дитячих, розважальних програмах, соціальних проєктах. Тільки муніципальний канал виробляє стільки власного продукту майже всіх напрямків і жанрів (розподіл програмного наповнення і перелік основних проєктів у додатках 2,3).

3.2. Застосування інтерактивних телевізійних технологій

Планується більш широко застосовувати інтерактивні телевізійні технології, спрямовані на створення зворотного зв’язку, вивчення громадської думки щодо тематики програм або проблем регіону. Це й інтерактивне опитування в прямому ефірі, і прямий телефонний зв’язок зі студією під час прямих ефірів, і опитування інтернет-аудиторії через сайт телеканалу „Новий Чернігів” [www.newch.tv](http://www.newch.tv), і живий зв’язок з аудиторією інших регіонів через телемости. А також організація і проведення зустрічей, прес-конференцій в прес-холі компанії з веденням запису у режимі прямого ефіру та online трансляцією в соціальних мережах. Телеканал планує і далі активно використовувати сучасні можливості підтримки контакту з аудиторією поза ефіром.

 3.3 Розвиток інтернет- платформ телеканалу

Сьогодні люди споживають все більше контенту завдяки тому, що кожен користувач володіє не одним, а кількома екранами — до телевізора додалися смартфони, ноутбуки, планшети. Перегляд телепередач, досліджує «Телекритика», збільшився до 5,8 годин на день, зокрема завдяки саме кільком екранам. Середнє і старше покоління частіше дивіться телевізор, більш молоде покоління віддає перевагу інтернет-платформам.

Телеканал «Новий Чернігів» продовжує розвиток діджітал-напрямку . У 2019 р. оновили сайт [www.newch.tv](http://www.newch.tv) , провели роботу з просування ресурсу в пошукових системах та соціальних мережах. Новий сайт більш швидкий, сучасний, адаптивний до різних пристроїв.

Значно зростає кількість відвідувачів та передплатників на каналі YouTube, за рік кількість підписників зросла майже на 5 тисяч (з 7,3 тисяч до 12,2 тисяч). Збільшується і кількість переглядів відео.

«Новий Чернігів» широко представлений у соціальних мережах. Телеканал має дві сторінки у FB — телеканал «Новий Чернігів (25 522 підписників, ріст 12 000 за рік) та сторінка «Факт-новини» (12  695 підписників). За останні два місяці охоплення на сторінці «Новий Чернігів у Фейсбук досягає 3 – 4 млн. за місяць.

Активно розвивається Instagram (майже 7 тисяч підписників), оновлюється контент, використовуються сучасні можливості мережі.

Планується більш широке використання і просування «Telegram», розпочати роботу с сервісом «Тік Ток». Час вимагає від телекомпанії не тільки підтримки існуючих інтернет-платформ, а й їх динамічний розвиток. Саме цей напрямок діяльності — розширення інтернет - аудиторії — планується вдосконалювати найбільш активно. Актуальним стає системний підхід до монетизації цього ресурсу.

* 1. Цільова аудиторія

Телеканал розрахований для сімейного перегляду, для всіх верств населення, які займають активну суспільно-політичну позицію, цікавляться новинами міста в політичній, культурній, соціальній сферах, слідкують за оновленням Чернігова та амбітними проєктами з його розвитку. Ще більш різноманітна аудиторія за віком та інтересами – в соціальних мережах: від дітей до людей похилого віку.

3.5. Організаційні заходи

Забезпечення цілодобового ефіру, робота знімальних груп в різні проміжки доби, щоденні прямі ефіри, інформаційна підтримка новинних стрічок на сайті та соціальних мережах вимагає чіткої організації робочого процесу в кілька змін.

Особливих організаційних заходів потребують такі серйозні проєкти, як телемости у прямому ефірі зі студіями регіональних телеканалів, ігрові та розважальні ток-шоу («Що ті політики знають», «Відкритий урок», «Супер розумахи»). Кожного року з початком телевізійного сезону муніципальний телеканал береться оновлювати ефір на вимогу часу, подіям, життю регіону.Навіть у новому телевізійному сезоні нестандартного 2020 року стартує з трьома новими проєктами.

3.6. Вдосконалення технічної бази

 Телерадіоагентство «Новий Чернігів» має в наявності сучасне обладнання для створення та розповсюдження телевізійних програм та збудовану інфраструктуру телевізійного виробництва з дотриманням прийнятих стандартів у сфері телекомунікацій. Але якою б сучасною технікою не був оснащений телеканал, вона потребує постійного оновлення як через технічне та моральне старіння, так і задля реалізації нових творчих проєктів.

Телеканал «Новий Чернігів» успішно виконав основне завдання Програми на 2018 – 2020 роки – перехід на цифрове мовлення. І тепер ставить перед собою задачу і далі працювати над покращенням якості телевізійного продукту як в художньому, так і технічному напрямку.

Серед найближчих планів – перехід на мовлення у форматі HD або Full HD, що, в свою чергу, вимагатиме поступової модернізації обладнання для монтажу програм.

У 2018 – 2019 роках нам вдалося оновити нашу «малу» студію, обладнавши її сучасним світлодіодним освітленням, відеостіною, комплектом сучасних телевізійних камер. На подібне оновлення чекає і наша «велика» студія для ток-шоу. По можливості, після косметичного ремонту, в студії плануємо замінити старі потужні «гарячі» прожектори на сучасні економічні «холодні» прибори. Також планується поступово обладнати студію стаціонарним комплектом сучасних телевізійних камер.

Постійного оновлення потребують комплекти телевізійних журналістських комплексів (ТЖК). Адже, працюючи і в сніг і в дощ, і в холод і в спеку, обладнання ТЖК найшвидше з усього обладнання втрачає свою працездатність та морально застаріває.

Таким чином, бюджетні кошти, виділені на закупівлю основних засобів, планується використати на закупівлю наступного обладнання:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п |  | 2021 ріктис.грн. | 2022 ріктис.грн. | 2023 ріктис.грн. |
| 1 | Оновлення обладнання ТЖК (відеокамера + штатив + портативне світло + радіосистема) - 2 шт. | - | - | 350 |
| 2 | Оновлення парку станцій для монтажу телевізійних програм – 3 шт. | - | 100 | - |
| 3 | Обладнання для «великої» студії:* Комплект студійного світла
* Комплект камер
 | -- | 200500 | -450 |

 Джерела фінансування:

— власні кошти (доходи від реклами, виготовлення та розміщення в ефірі телевізійної продукції, спонсорське фінансування програм та міських проєктів за участі ТРА „Новий Чернігів”);

* фінансування Засновника (Чернігівської міської ради).
	1. Організація рентабельної роботи

 За останні роки підприємство працювало рентабельно. Так, у 2018 та 2019 роках отримано відповідно 276,0 та 62,6 тис. гривень прибутку.

Програма на 2021-2023 роки також передбачає в цілому рентабельну роботу.

 Збільшення обсягу реалізації послуг з надання реклами та виготовлення телевізійної продукції планується за рахунок оновлення та модернізації технічної бази підприємства, розширення зон рекламного ринку, придбання якісного ліцензійного відеопродукту, залучення до роботи високопрофесійних журналістів та спеціалістів, розвитку інтернет-платформ муніципального ЗМІ та їх монетизація.

1. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

 Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету як фінансова підтримка, в межах видатків, затверджених рішенням про міський бюджет на відповідний бюджетний період, власних коштів підприємства, спонсорських надходжень та інших джерел, не заборонених чинним законодавством:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонуються залучити на виконання Програми  | Роки виконання | Усього витрат на виконання Програми, тис. грн. |
| 2021 | 2022 | 2023 |
| Обсяг ресурсів усього (тис. грн.), у тому числі:1. Бюджетні кошти (тис. грн.)

 - фінансова підтримка підприємства  - для придбання основних  засобів2. Власні кошти підприємства (тис. грн.) | 7 600,04 200,0 4 200,0-3 400,0 | 9 000,05 300,04 500,0800,03 700,0 | 9 800,05 800,05 000,0 800,04 000,0 | 26 400,015 300,013 700,01 600,011 100,0 |

Бюджетні кошти повинні бути спрямовані на :

* Оплату телекомунікаційних послуг по експлуатації та технічному обслуговуванню ТЗМ (технічних засобів мовлення) для цифрового телебачення;
* Оплата комунальних послуг;
* Оплата послуг охорони приміщення;

— Заробітну плату працівників та нарахування на заробітну плату (часткове фінансування);

* Придбання основних засобів для оновлення матеріально-технічної бази підприємства.

 Обсяг фінансування Програми за рахунок власних коштів підприємства становитиме протягом трьох років 11 100,0 (одинадцять мільйонів сто тисяч) гривень.

 Обсяг фінансування Програми з міського бюджету становитиме п протягом трьох років 15 300,0 (п’ятнадцять мільйонів триста тисяч) гривень.

 Напрями діяльності та заходи Програми — у додатку 4.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Наступна Програма після переходу на цифрове мовлення направлена на подолання основної проблеми останнього року — зміну аудиторії. Ми повністю втратили свою аудиторію обласної телемережі після зупинки аналогового мовлення і практично завойовуємо і набираємо її заново. Глядачеві довелося шукати і налаштовуватися на наш канал і в кабельній мережі. Проте за рік маємо непогані результати та оптимістичні прогнози. Наступні кроки, цікава сітка мовлення, важливі для аудиторії проєкти, діджіталізація контенту, подальший розвиток інтернет платформ та їх монетизація, певне оновлення матеріально-технічної бази, перехід ефірного мовлення з формату SD на формат HD дозволять надавати ще більш професійні інформаційні послуги населенню у відповідності до сучасних технологій.

6. ВИКОНАВЦІ ПРОГРАМИ

 Виконавцем Програми є комунальне підприємство „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” Чернігівської міської ради.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

 Оперативне управління за реалізацією заходів, передбачених Програмою, здійснюється заступником Чернігівського міського голови з питань виконавчих органів ради О. А. Ломако.

Секретар міської ради Н. ХОЛЬЧЕНКОВА

 Додаток 1 до Програми

ЗВІТ

про виконання «Програми підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018-2020 роки»

Фінансове забезпечення «Програми підтримки та розвитку комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради в період впровадження цифрового мовлення на 2018-2020 роки» (тис. грн.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 |
| План | Факт | План | Факт | План | Факт очікуваний |
| Обсяг ресурсів усього (з ПДВ)Обсяг ресурсів усього (без ПДВ)В т.ч.: | 7800,07500,0 | 8033,96031,3 | 6500,06000,0 | 8347,57586,2 | 6500,06000,0 | 6500,06000,0 |
| 1. Бюджетні кошти усього

 В т.ч. : | 6000,0 | 5888,6 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 |
| * На утримання аналогового та цифрового ТБ
 | 4300,0 | 4194,0 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 | 3500,0 |
| * Для придбання основних засобів
 | 1700,0 | 1694,6 | - | - | - | - |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Власні кошти (з ПДВ)

 (без ПДВ) | 1800,01500,0 | 2145,31837,3 | 3000,02500,0 | 4847,54086,2 | 3000,02500,0 | 3000,02500,0 |

Обсяг ресурсів усього (тис. грн.) з ПДВ

**6500,0**

**6500,0**

**8347,5**

**6500,0**

**8033,9**

**7800,0**

Бюджетні кошти (тис. грн.)

**3500,0**

**3500,0**

**3500,0**

**3500,0**

**5888,6**

**6000,0**

Власні кошти всього (тис. грн.) з ПДВ

**Планується виконання**

**3000,0**

**4847,5**

**3000,0**

**2145,3**

**1800,0**

Фінансовий план по доходах у 2019 році підприємство значно перевиконало завдяки двом виборним кампаніям. Передбачалось надходження від рекламної діяльності 2700,0 тис. грн. з ПДВ (2250,0 тис. грн. без ПДВ), за фактом підприємство заробило 4568,0 тис. грн. з ПДВ (3806,7 тис. грн. без ПДВ). У 2020 році планується виконання плану надходжень.

Видатки комунального підприємства «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради (тис. грн.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 (план) |
| **Витрати всього**в т.ч.: | **5755,3** | **7509,9** | **7656,3** |
| **Собівартість, основні статті витрат (без ПДВ):**- комунальні- телекомунікаційні послуги- охорона приміщення- придбання ліцензійної продукції- ФОП (зарплата)- нараховано ЄСВ- амортизація- інші | **4874,3**213,0287,5168,456,42899,9634,8352,4261,6 | **6378,0**214,9221,5199,184,63956,1880,9398,7422,2 | **6390,1**302,3228,5199,012,04200,00924,0420,0104,3 |
| **Адміністративні витрати**- зарплата- нараховано ЄСВ- амортизація- інші (послуги зв’язку та інтернету, банківське обслуговування, відрядження, податки, передплата, канцтовари, обслуговування бух. програм та ін.) | **881,3**594,5144,47,2135,2 | **1118,2**800,9179,86,2131,3 | **1266,2**920,0200,06,0140,2 |
| **Податок на прибуток** | **-** | **13,7** | **-** |

За період виконання Програми відбулося головне і довгоочікуване - у 2018 році Телерадіоагентство «Новий Чернігів» отримало ліцензію Національної ради України з питань ТБ і РМ на цифровий телеканал і у вересні розпочало мовлення на 31 цифровому каналі у багатоканальній телемережі МХ-5 стандарту DVB-T2 по місту Чернігову та прилеглих районах. Почали з 8 годин на добу, поступово розширили час мовлення до 24 годин.

Закінчення мовлення на аналогових частотах також відбувалося поступово у відповідності до державної програми. Після відключення аналогового сигналу по Україні з вересня 2018 р. телеканал «Новий Чернігів» продовжив мовлення на аналогових частотах по обласній телемережі як мовник прикордонної області. І лише 31 січня 2019 р., після закінчення терміну дії ліцензії на аналогове мовлення, телеканал завершив свою роботу по обласній телемережі. Після цього свої сили, потужності колектив зосередив на виробництві цікавого і корисного контенту, формуванні нової цілодобової сітки мовлення на цифровому каналі.

Перехід на цифрове мовлення потребував серйозної підготовки – технічної, кадрової, організаційної, творчої. По-перше, це прокладання кабелю — було побудовано оптоволоконну лінію зв’язку між будівлями телерадіоагентства та Концерну РРТ (для забезпечення передачі цифрового сигналу від обладнання телеканалу до обладнання провайдера програмної послуги цифрового мовлення).

Завершено перехід на цифровий тракт передачі відеосигналу по внутрішній мережі. В результаті поступового технічного переоснащення перейшли на виробництво телевізійного продукту у форматах високої роздільної здатності (HD та Full HD), що значно покращило художню та технічну якість контенту.

Одночасно з виходом на «цифрі» телеканал змінив формат мовлення із застарілого 4:3 на сучасний 16:9, що забезпечує телеглядачам більш комфортну картинку при перегляді програм.

Придбали нове знімальне обладнання, в тому числі студійне, нове оздоблення студії-павільйону — телестіну. Змінили студійну декорацію. В комплексі завершили переоснащення апаратно-студійного блоку.

Значно розширили колектив підприємства. Оновлено пакет авторських програм, створена нова сітка мовлення.

Телерадіоагентство «Новий Чернігів» нарощує свою присутність в інтернеті. Продовжує розвивати свої канали, сторінки в соцмережах (YouTube, сторінок „Телеканал „Новий Чернігів” та „Факт-новини” у FaceBook, Twitter, Instagram, Telegram). Змінено дизайн інтернет-ресурсів, оновлено сайт телеканалу, значно збільшено кількість користувачів.

Майже три роки роботи за Програмою стали черговим і значним етапом розвитку муніципального ЗМІ.

Як і передбачалося, підтримка мовлення на двох видах частот (аналогових по обласній мережі і цифровій на Чернігів та прилеглі території), ліцензування, прокладка оптоволоконної лінії, оновлення та придбання додаткового обладнання, збільшення штатних працівників потребувало додаткових вкладень. Все це було б неможливим без серйозної фінансової підтримки засновника.

Подальші завдання – розширення аудиторії ефірного телеканалу, залучення нових глядачів і користувачів послуг в зоні мовлення (райони навколо Чернігова), конвергенція контенту на всі платформи муніципального ЗМІ, подальший розвиток і просування інтернет-ресурсу, виготовлення унікального авторського контенту. З активним оновленням, розвитком міста розширюється і місія муніципального ЗМІ: не тільки інформувати населення про всі напрямки життєдіяльності Чернігова і залучати до активного обговорення, участі у міських програмах і проєктах, а йти на крок вперед – пробуджувати у містян бажання долучатися до розквіту міста, його економіки, туристичної привабливості.

Додаток 2 до Програми

Розподіл програмного наповнення згідно з ліцензією Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Структурні елементи програмного наповнення | Мінімальний обсяг на добу(год., хв./добу) |
| 1  | Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі |  10 годин 40 хвилин |
| 2 | Культурно-мистецькі передачі | 1 година |
| 3 | Науково-просвітницькі передачі | 30 хвилин |
| 4 | Освітні передачі | 30 хвилин |
| 5 | Розважальні передачі | 20 хвилин |
| 6 | Дитячі передачі та аудіовізуальні твори, розраховані на дитячу аудиторію | 30 хвилин |
| 7 | Підбірка музичних творів | 40 хвилин |
| 8 | Фільмопоказ | 1 година 30 хвилин |
| 9 | Передачі іншого тематичного спрямування | 20 хвилин |

Розподіл не менше 65% від загального обсягу мовлення (тут – на 16 годин), решта - на розсуд телекомпанії.

 Додаток 3 до Програми

Програми за жанровим розподілом на 01.09 2020

1.Інформаційно-аналітичні та публіцистичні передачі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| «Факт»-новини | Огляд політичних, соціально-економічних подій, новини культури та спорту | 20 хв. |
| Економіка у фактах | Економічний додаток до новин | 07 хв. |
| Факт-реконструкція | Огляд міських об’єктів, де ведеться будівництво або реконструкція | 10 хв. |
| Шоу «ВеЧер» (Вечірній Чернігів) | Аналіз головних тем та подій дня в усіх сферах життєдіяльності | 1 год. 30 хв. |
| Чемпіон | Спортивні новини | 15 хв. |
| Репортаж з коліс | Репортаж з місця події | 10 хв. |
| Із перших уст | Коментарі фахівців на актуальні питання | 10 хв. |
| Актуально | Оперативна і соціально-важлива інформація | 15 хв. |
| Шоу «Супер розумахи» | Дитяче талант-шоу соціального спрямування | 50 хв. |
| А були спочатку хлопчики | Нариси про загиблих в АТО/ООС земляків | 20 хв. |
| На часі | Інтерв’ю в студії про перебіг чи результати заходу, події | 20 хв. |
| Містечко | Журналістське розслідування | 15 хв. |
| Бізнес-ланч | Ненав’язлива розмова з цікавою людиною | 15 хв. |
| Журфікс | Розповідь-нарис про відомих чернігівців | 30 хв. |
| Єдина країна | Збірник новинних сюжетів з регіонів України на злободенні теми  | 15 хв. |
| Моя думка | Влучний вислів знаного або пересічного чернігівця | 5 хв. |
| Влучно | Короткий влучний вислів на тему дня | 1 хв. |

2. Культурно-мистецькі передачі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| Культур-ревю | Програма про мистецтво, репортажі з виставок, прем’єрних вистав, концертів та інших мистецьких заходів | 15 хв. |
| Гастролер | Програма про зірок шоу-бізнесу, які приїжджають з гастролями до Чернігова | 20 хв. |
| Меломан | Зустріч з музикантами у студії, музичні новини зі світу музики | 20 хв. |
| Імпреза | Інтерв’ю з талановитими молодими чернігівцями | 20 хв. |
| Віз без віз | Розповідь про життя передмістя, сіл і громад Чернігівщини | 30 хв. |

3. Науково-просвітницькі передачі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| Невідомий Чернігів | Телеподорож історичними місцями Чернігова | 15 хв. |
| Ескулап | Інтерв’ю з лікарем щодо сучасних методів лікування | 30 хв. |

4. Освітні передачі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| Консультує юрист | Пояснення юридичних норм | 10 хв. |
| Inglish time | Урок англійської для школярів молодшого віку | 5 хв. |
| Сімейна кухня | Поради психолога на всі випадки життя | 15 хв. |
| Успішня Я | Тренінг з особистого розвитку | 10 хв. |
| Коли в сім’ї підліток | Поради спеціалістів щодо виховання підлітків | 10 хв. |

5. Розважальні передачі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| Я+ти | Розважальна гра з парами, чи добре вони знають один одного | 20 хв. |
| Діагноз:спортсмен | Спортивне перевтілення журналіста | 15 хв. |
| Вечірній променад | Молодіжна програма про вечірнє життя міста | 15 хв. |
| Гості вечора (блок музикантів, акторів) | Інтерв’ю з цікавими людьми | 25 хв. |
| Наша сцена | Програма про місцевих музикантів, їх здобутки, творчі розробки | 10 хв. |

6. Дитячі передачі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| Мульти-бульки | Маленькі ведучі представляють у студії мультфільм | 15 хв. |
| Сам(а) вдома | Діти молодшого та середнього шкільного віку готують вдома улюблене блюдо і діляться рецептом | 15 хв. |
| Вподобайка | Діти розповідають про своє захоплення і водночас знайомлять з групою, гуртком, школою чи секцією, де займаються своїм хобі | 15 хв. |
| Шпаргалка | Корисна порада, маленька хитрість, своєрідні лайфхаки від дітей з демонстрацією своєї поради | 5 хв. |

7. Передачі іншого тематичного спрямування:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назва програми | Анотації | Хронометраж |
| Недільна проповідь | Щотижнева промова священика | 10 хв. |
| Погода в домі | Музичні привітання з днем народження | 10 хв. |

Жанровий розподіл може змінюватися відповідно до нової ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, вимог часу та потреб аудиторії .

Додаток 4 до Програми

Напрями діяльності та заходи програми

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з\п | Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів програми | Строк вико нання заходу | Виконавці | Джерел фінансування | Орієнтовані обсяги фінансування,тис. гр. | Очікуваний результат |
|  | Організаційне та фінансове забезпечення Розвитку ефірного цифрового телебачення в регіоні , запровадження нових інноваційних технологій, насичення ринку інформаційними послугами, послугами з виготовлення та розповсюдження рекламного та програмного телевізійного продукту, одержання на цій основі прибутків в інтересах Власника та трудового колективу підприємства | Систематичне і повне , відповідно до Програми, фінансування телерадіоагентства для часткового покриття витрат на заробітну плату та нарахування на неї, оплату телекомунікаційних та комунальних послуг, послуг по охороні, технічних засобів та професійного обладнання для забезпечення мовлення на цифрових частотах |  2021 – 2023 роки | Комунальне підприємство«Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради | Міський бюджет:2021 рік - | 4 200,0 | 1. Регулярний випуск програмного телевізійного продукту відповідно до діючих ліцензій Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення2. Придбання обладнання для переходу на мовлення в форматі HD, іншого телевізійного обладнання3.Забезпечення подальшого розвитку інтернет-платформ телеканалу 4. Забезпечення висвітлення:-громадсько-політичного, економічного, духовного, культурного та спортивного життя регіону;-діяльності Чернігівської міської ради та її виконавчих органів |
| 2022 рік - | 5 300,0 |
| 2023 рік - | 5 800,0 |
|  |  |  | Всього: |  15 300,0 |
| Кошти небюджетних джерел (власні надходження) |  |
|  |  |  | 2021 рік -  | 3 400,0 |
| 2022 рік - | 3 700,0 |
|  |  |  | 2023 рік -  | 4 000,0 |
| Всього | 11 100,00 |