

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова»

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності:

Управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

Рішення спрямоване на поліпшення нормативної бази в сфері видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами та демонтажу рекламних засобів встановлених з порушенням чинного законодавства на об'єктах, що знаходяться у комунальній власності територіальної громади міста Чернігова, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Чернігова. Основна мета – створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та протидіяння самовільному встановленню рекламних засобів.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 19 грудня 2022 року по 10 січня 2023 року.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта, а також способи одержання даних:

Відстежуються такі показники:

- загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами на території міста,
- загальна кількість рекламоносіїв.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ n/n	Показники результативності	2019 р.	2020 р.	2021 р.
1.	Загальна кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами, одиниць	77	76	77
2.	Загальна кількість рекламоносіїв, одиниць	831	913	923

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

З прийняттям рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова» було удосконалено нормативну базу, поліпшено розміщення рекламних засобів. За час дії регуляторного акту збільшилась кількість рекламоносіїв.

Отже, прийняття даного рішення забезпечило досягнення визначених цілей.

Начальник управління
житлово-комунального господарства
Чернігівської міської ради

Ярослав КУЦ