ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

« 27 » вересня 2018 року

№ 34/VII- 12

Зміни до Комплексної Програми розвитку культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки

…

**РОЗДІЛ 6.**

**ПРОМОЦІЇ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА ЧЕРНІГОВА НА 2018–2019 РОКИ**

**Мета**: популяризація відомостей про історичні та культурні надбання Чернігова шляхом розширення інформаційного простору населення.

**Завдання підпрограми:**

* інформування місцян та гостей міста про культурні заходи в місті;
* розширення знань серед населення про історію та культуру Чернігова;
* налагодження співпраці представників влади (управління культури та туризму Чернігівської міської ради) із культурно-науковими та історичними установами міста, зокрема Національним архітектурно-історичним заповідником «Чернігів стародавній», проведення спільних заходів, з метою максимальної презентації чернігівцям та гостям міста історичних відомостей та особливостей матеріально-духовної культури стародавнього Чернігова;
* спільне облаштування управлінням культури та туризму Чернігівської міської ради з Національним архітектурно-історичним заповідником «Чернігів стародавній» комфортного простору найвідвідуваніших частин міста Чернігів – Дитинця та Антонієвих печер (забезпечення цих локацій необхідними зручностями цивілізації та туристичної навігації);
* розвиток та популяризація матеріальної культури Чернігова (виставки робіт місцевих народних майстрів, виготовлення ними сувенірної продукції, вихід їхньої продукції на європейський ринок, облаштування виставкових зон, тощо).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальніза виконання | Терміни виконання |
| 1. розміщення в ЗМІ інформації про культурні заходи міста;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. створення на сайті міської ради розділу «Культура та туризм»;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. розробка, тиражування та замовлення виготовлення сувенірної та супутньої продукції;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. створення промоційних відео матеріалів про місто;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. 6. організація та проведення управлінням культури та туризму ЧМР із Національним архітектурно-історичним заповідником «Чернігів стародавній» спільних історико-культурних івентів, культурологічних проектів та тематичних зустрічей;
 | Управління культури та туризму міської ради1. Національний архітектурно-історичний заповідник «Чернігів стародавній»
 | 2018–2019 |
| 1. 7. надання субвенції з міського бюджету державному бюджету у межах затверджених бюджетних призначень на рік, з метою приваблення більшої кількості туристів і створення комфортних умов для їх перебування на локаціях заповідника «Чернігів стародавній».
 | Фінансове управління міської радиУправління культури та туризму міської радиНаціональний архітектурно-історичний заповідник «Чернігів стародавній» | 2018–2019 |

**Очікувані результати**:

* розповсюдження інформації про історію та культуру Чернігова не лише у межах країни, а й за її кордонами;
* наповнення історико-культурним змістом рекламної продукції ;
* культурний розвиток міста шляхом розширення співпраці з науково-культурними установами;
* створення комфортного екскурсійного простору.

…