

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 225 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів»

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 225 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності:

Управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

Рішення спрямоване на спрощення процесу контролю за розміщенням соціальної реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

з 12 грудень 2022 р. по 23 грудень 2022 р.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта, а також способи одержання даних:

Відстежуються такі показники:

Кількість розповсюджувачів соціальної реклами;

Середньомісячний розмір звільнення від плати за розміщення соціальної реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ п/п	Показники результативності	За I півріччя 2018 р.	За I півріччя 2019 р.	За I півріччя 2020 р.	За I півріччя 2021 р.
1.	Кількість розповсюджувачів соціальної реклами, шт.	6	2	0	0
2.	Середньомісячний розмір звільнення від плати за розміщення соціальної реклами, грн.	10 377,79	3 704,81	0	0

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 225 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів» було оприлюднено на офіційному сайті Чернігівської міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: прийняття рішення, яке регламентує порядок розміщення соціальної реклами, сприяє розповсюдженню соціальної реклами, популяризації загальнолюдських цінностей та досягненню суспільнокорисних цілей.

Отже, прийняття данного рішення забезпечило досягнення визначених цілей.

Начальник управління
житлово-комунального господарства
Чернігівської міської ради

Ярослав КУЦ