

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі та його очікуваної вартості та розміру бюджетного призначення.
(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1	Назва предмета закупівлі	Папір офісний, форматний ДК 021:2015 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне
2	Ідентифікатор закупівлі	UA-2024-09-26-012850-a
3	Тип процедури закупівлі	Запит пропозицій постачальників
4	Очікувана вартість предмета закупівлі	Обсяг закупівлі, технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі визначені у відповідності до потреби замовника (лист відділу господарського та транспортного забезпечення Чернігівської міської ради від 23.09.2024 року № 42/2024/1-13). Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 № 275, якою передбачений метод розрахунку очікуваної вартості товарів/послуг методом порівняння ринкових цін. Очікувана вартість предмета закупівлі визначена методом здійснення пошуку, збору та аналізу загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, на спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро». Після аналізу отриманої інформації та з врахуванням необхідних характеристик паперу очікувана ціна визначена у розмірі: Папір офісний, форматний - 165,00 грн за пач. Очікувана вартість предмета закупівлі: $165,00 \times 450 = 74\,250,00$ грн з ПДВ
5	Розмір бюджетного призначення	Розмір бюджетного призначення визначений відповідно до кошторису на 2024 рік.
6	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Технічні характеристики паперу та їх допустимі значення визначені відповідно до потреби замовника та в межах специфікації товару, визначеної адміністратором електронного каталогу. Кількість: - Папір офісний, форматний - 450 пач.