

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №6836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Наказ / розпорядчий документ**

Наказ Управління культури та туризму  
Чернігівської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 17.10.2025 № 47-Д

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік**

1.	1000000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	02231904 (код за ЄДРПОУ)
2.	1010000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	02231904 (код за ЄДРПОУ)
3.	1017622 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7622 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0470 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2555900000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 2 532 340 гривень, у тому числі загального фонду - 1 551 040 гривень та спеціального фонду - 981 300 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України від 28.06.1996 № 254/96 (зі змінами); Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами); Закон України "Про Державний бюджет України на 2025 рік" №4059-IX від 19.11.2024 року; Закон України від 14.12.2010 року № 2778-VI "Про культуру"; Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); розпорядження начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівського району Чернігівської області Дмитра БРИЖИНСЬКОГО від 27 грудня 2024 року № 430 "Про затвердження бюджету Чернігівської міської територіальної громади на 2025 рік" (з доповненнями від 23 січня 2025 р. № 9, від 29 січня 2025 р. № 12, зі змінами і доповненнями від 12 лютого 2025 р. № 17, від 20 лютого 2025 р. № 20, зі змінами і доповненнями від 24 лютого 2025 р. № 23, зі змінами і доповненнями від 06 березня 2025 р. № 48, зі змінами і доповненнями від 25 березня 2025 р. № 61, зі змінами і доповненнями від 21 квітня 2025 р. № 83, зі змінами і доповненнями від 23 квітня 2025 р. № 86, зі змінами і доповненнями від 07 травня 2025 р. № 101, зі змінами і доповненнями від 23 травня 2025 р. № 157, з доповненнями від 11 червня 2025 р. № 212, зі змінами і доповненнями від 24 червня 2025 р. № 233, від 03 липня 2025 р. № 246, від 24 липня 2025 р. № 297, від 06 серпня 2025 р. № 312, від 14 серпня 2025 р. № 326, від 19 серпня 2025 р. № 338, зі змінами і доповненнями від 27 серпня 2025 р. № 345, з доповненнями від 03 вересня 2025 р. № 364, зі змінами і доповненнями від 11 вересня 2025 р. № 373, зі змінами і доповненнями від 26 вересня 2025 р. № 388, зі змінами і доповненнями від 13 жовтня 2025 р. № 410, зі змінами і доповненнями від 17 жовтня 2025 р. № 422 (код бюджету 2555900000)

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення нормативно-правових основ і фінансово-економічного механізму, сприятливих для розвитку туристичної індустрії

7. Мета бюджетної програми

Створення конкурентно здатного туристичного продукту, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення розвитку туристичної інфраструктури для покращення перебування та орієнтування туристів у місті

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста	1 551 040	981 300	2 532 340
	Усього	1 551 040	981 300	2 532 340

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2022-2026 роки	1 481 040	6 900	1 487 940
2	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025-2026 роки	70 000	974 400	1 044 400
	Усього	1 551 040	981 300	2 532 340

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста	затрат				
	кількість установ -усього	од.	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова	2		2
	середнє число ставок	од.	штатний розпис	4,75		4,75
	загальний обсяг видатків	тис.грн.	кошторис	1 551,04	981,3	2 532,34
2	продукту					
	кількість проведених тематичних екскурсій	од.	журнал обліку	22		22
	кількість розроблених екскурсійних маршрутів	од.	звітність	12		12
	кількість просвітницьких музейних заходів	од.	журнал обліку	5		5
3	ефективності					
	збільшення кількості напрямків тематичних екскурсій на туристичній карті міста	од.	розрахунок	3		3
	вартість однієї проведеної екскурсії	грн.	розрахунок	909		909
	вартість одного музейного заходу	грн.	розрахунок	310		310

4 якості	динаміка збільшення кількості споживачів туристичних послуг в плановому періоді до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахунок	10	10
	динаміка збільшення кількості туристичного збору в плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду	відс.	розрахунок	10	10

Начальник управління

Олександр ШЕВЧУК

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Начальник фінансового управління  
Чернігівської міської ради

Олена ЛИСЕНКО

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

