

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 22 січня 2026 року № 57)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Управління культури та туризму
Чернігівської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів
місцевого бюджету)
від 25.03.2026 № 33-Д

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1. Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	10 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	02231904 (код за ЄДРПОУ)	2555900000 (код бюджету)
2. Управління культури та туризму Чернігівської міської ради (найменування відповідального виконавця)	101 (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер у системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	02231904 (код за ЄДРПОУ)	
3. Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	1017622 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7622 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0470 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 2 343 981 гривень, у тому числі загального фонду 2 336 401 гривень та спеціального фонду 7 580 гривень
5. Ціль державної, регіональної, місцевої політики
Культурний і духовний розвиток та формування національної ідентичності
6. Мета бюджетної програми
Створення конкурентоздатного туристичного продукту, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості міста
7. Завдання бюджетної програми:
Забезпечення розвитку туристичної інфраструктури для покращення перебування та орієнтування туристів у місті
8. Підстави для реалізації бюджетної програми
Конституція України від 28.06.1996 № 254/96 (зі змінами); Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI (зі змінами); Закон України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» від 03 грудня 2025 року № 4695-IX; Закон України від 14.12.2010 року № 2778-VI "Про Культуру"; Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами); Рішення міської ради від 26.08.2021 року №10/VIII-10 "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2022-2026 роки"; Розпорядження начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівської області від 14.08.2025 №328 (зі змінами) "Про затвердження Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025-2026 роки"; Розпорядження начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівського району Чернігівської області Дмитра БРИЖИНСЬКОГО від 25 грудня 2025 р. № 567 "Про затвердження бюджету Чернігівської міської територіальної громади на 2026 рік" (зі змінами і доповненнями, затвердженими розпорядженням начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівського району Чернігівської області від 31 грудня 2025 року № 579, зі змінами і доповненнями від 16 січня 2026 року № 7, зі змінами і доповненнями від 29 січня 2026 року № 31, зі змінами і доповненнями розпорядження першого заступника начальника Чернігівської міської військової адміністрації Чернігівського району Чернігівської області Віктора БИСТРОВА від 03 лютого 2026 року № 35, зі змінами і доповненнями від 12 лютого 2026 року № 49, зі змінами і доповненнями від 26 лютого 2026 року № 92, зі змінами і доповненнями від 25 березня 2026 року № 166) (код бюджету 2555900000)

9. Видатки / надання кредитів на реалізацію бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	гривень
1	2	3	4	5	
1	Підтримка розвитку туризму	854 601	7 580	862 181	
2	Забезпечення збереження популяризації духовного надбання нації (розвиток інфраструктури музеїв), забезпечення виставковою діяльністю	150 000		150 000	
3	Створення умов для покращення перебування та орієнтування у місті туристів, формування позитивного іміджу міста	1 331 800		1 331 800	
	УСЬОГО	2 336 401	7 580	2 343 981	

10. Місцеві / регіональні програми, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Документ, яким затверджено місцеву / регіональну програму	Загальний фонд	Спеціальний фонд	гривень	
					4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2025-2026 роки	3	2 336 401	7 580	2 343 981	
	УСЬОГО	X	2 336 401	7 580	2 343 981	

11. Перелік та обсяги фінансування публічних інвестиційних проєктів / програм публічних інвестицій в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій	Унікальний ідентифікатор проєкту / програми	Період реалізації публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (рік початку і завершення)	Загальна вартість публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій (з урахуванням усіх джерел фінансування)	Виконано (обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій з початку періоду реалізації)	Обсяг бюджетних коштів, спрямованих на реалізацію публічного інвестиційного проєкту / програми публічних інвестицій у 2026р.	Рівень виконання проєкту / програми на кінець 2026р., % (з урахуванням усіх джерел фінансування)
1		3	X	X	6	7	X
	УСЬОГО	X	X	X	X	X	X

12. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	гривень	
						5	6
1	Заграт	3	4	5	6	7	
	кількість установ -усього	од.	Програма розвитку туризму та промоції міста Чернігова	2			2
	середнє число ставок	од.	штатний розпис	5,75			5,75
	частка жінок	відс.	звітність	83			83
	загальний обсяг видатків	тис.грн.	кошторис	2 336,4	7,58		2 343,98

