**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту рішення Чернігівської міської ради «Про Програму висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування м.Чернігова**

**на 2019-2020 роки»**

Термін дії прийнятої у 2016 році Програми висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста Чернігова у друкованих засобах масової інформації на 2016 – 2018 роки спливає. Програма висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування м.Чернігова на 2019-2020 роки є документом на наступний період.

Першочергове завдання Програми – суттєво розширити аудиторію, яка буде охоплена об’єктивним та оперативним інформуванням з актуальних питань, які стосуються діяльності органів місцевого самоврядування м. Чернігова.

У відповідності до реалій сучасного інформаційного простору Чернігова, а також необхідністю інформувати про діяльність органів місцевого самоврядування осіб, які користуються різними джерелами інформації, у проекті Програми розширене коло медіа-ресурсів (каналів інформації): матеріали можуть оприлюднюватися у друкованому ЗМІ, в ефірах радіостанцій та на веб-порталах.

Наразі інформування здійснюється через веб-сайт міської ради та через газету, яка виходить 1 раз на тиждень. Втім є нагальна потреба інформувати міську громаду про прийняті програми, ініціативи та проекти міської ради, попереджати громадян про зміни та обмеження руху транспорту, перекриття руху, зміну розкладу тролейбусного та автобусного транспорту, анонсувати і запрошувати на міські заходи якнайбільше містян. Таким чином, інформування жителів Чернігова через радіостанції та на веб-порталах дозволить суттєво збільшити аудиторію суспільно важливої інформації.

У програмі окремо визначені критерії, яким мають відповідати друковані періодичні видання, радіостанції та веб-портали, з тим, щоби інформація про діяльність органів місцевого самоврядування м.Чернігова охоплювала якнайбільшу аудиторію.

Передбачається, що офіційна інформація розміщуватиметься:

* у друкованих ЗМІ, зареєстрованих відповідно до чинного законодавства, зі сферою розповсюдження – Чернігів, накладом – не менше 1500 примірників, мовою видання – українська, періодичністю – не менше 1 разу на тиждень, тематичною спрямованістю – новинна, суспільно-політична; способом розповсюдження: передплата та наявність реалізації у роздріб по м.Чернігову;
* в ефірі радіостанцій, що транслюються в ФМ-діапазоні по всій території м.Чернігова, за умови наявності ліцензії на мовлення від Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення, спроможністю виготовляти новинні блоки; підтвердженими даними щодо слухачів із м.Чернігова із незалежного джерела;
* на веб-порталах з наявністю не менше 50% користувачів (хостів) із м.Чернігова, відвідуваністю – не менше 2 тис. користувачів на добу; підтвердженими даними щодо хостів із м.Чернігова із незалежного джерела.

Згідно з даними Міністерства фінансів України, індекс інфляції за 2017 рік становив 113,7%, за 9 місяців 2018 року – 105,6%. Відтак, фінансування Програми на 2019-2020 рік збільшується на рівні до 10%. У межах інфляційних очікувань: у 2019 році – 622,0 тис. грн, у 2020 році – до 684,0 тис. грн, загальний обсяг фінансування – 1306,00 тис. грн. Фактичний обсяг коштів залежатиме від реальної потреби в оприлюдненні інформації й може бути меншим, ніж передбачено Програмою.

**Порівняння фінансування   
висвітлення діяльності міської ради у друкованих ЗМІ**

*тис.грн*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2010\***  **(газета)** | **2011\***  **(газета)** | **2012\***  **(газета)** | **2013**  **(газета)** | **2014**  **(газета)** | **2015**  **(газета)** | **2016**  **(перехідний рік)** | **2017** | **2018** |
| **План згідно програми** | 600,0 | 600,0 | 650,0 | 690,0 | 700,0 | 700,0 | 468,0 | 514,8 | 566,3 |
| **Використ.** | 600,0 | 580,5 | 650,0 | 608,6 | 567,6 | 600,0 | **219,8**, з них:  88,6 – «Чернігівські відомості»  131,3 – тендер, «7 днів» | **275,3** – тендер, «7 днів» | 155,3 – тендер, «7 днів» (станом на 17.10) |

\*кошти виділялись без програми – напряму газеті «Чернігівські відомості»

Під час підготовки проекту Програми було опрацьовано досвід кількох обласних центрів.

Так, у **Полтаві** діє Програма висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування міста та фінансової підтримки засобів масової інформації на 2018 рік, видатки на періодичні друковані видання становлять 1,290 млн грн. Вартість 1-го квадратного сантиметра друкованої площі – 9,0 грн.

У **Житомирі** діють програми: «Ефективна влада. Конкурентне місто», якою на висвітлення діяльності міського голови, посадових осіб та депутатів міської ради у 2017 році використано 144 тис. грн (радіо та ТБ), за 9 місяців 2018 року передбачено 190 тис. грн (телебачення); «Прозора влада. Відкрите місто» на 2016-2018 роки, якою на підтримку газети «Місто» та міського радіо у 2017 році використано 1,275 млн грн, на 2018 рік заплановано 602,0 тис. грн, безпосередньо на висвітлення діяльності у 2017 році передбачено 185,0 тис. грн, у 2018 році – 190,0 тис. грн.

У **Кропивницькому** на висвітлення діяльності міської ради та виконавчого комітету у 2017 році використано 1,243 млн грн, за 9 місяців 2018 року – 1,292 млн грн. Вартість 1-го квадратного сантиметра друкованої площі – від 6,75 грн до 33 грн.

У **Вінниці** діє Програма висвітлення діяльності міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним ЗМІ. Відповідно до документа, у 2017 році витрати на підтримку місцевого КП Радіокомпанія «Місто над Бугом» становила 1,612 млн грн, КП Редакція газети «Вінницька газета» - 1,498 млн грн, за 9 місяців 2018 року – 2,186 млн грн та 1,402 млн грн відповідно. Крім того, безпосередньо на висвітлення у державних та приватних ЗМІ направлено у 2017 році 295,4 тис. грн, за 9 місяців 2018 року – 204,9 тис. грн. Вартість 1-го квадратного сантиметра друкованої площі становить у 2018 році 5,0 грн, але може збільшуватися у залежності від накладу друкованого ЗМІ.

У **Сумах** відповідно до чинної програми «Відкритий інформаційний простір м. Суми на 2016-2018 роки» у 2017 році безпосередньо на висвітлення діяльності використано 538 тис. грн.

У **Хмельницькому** на виконання Програми підтримки газети Хмельницької міської ради «Проскурів» на 2017-2018 роки витрачено 1,4 млн грн.

Для порівняння, сумарні витрати 2 програм, відповідно до яких здійснюються видатки на висвітлення діяльності **Дніпровської** міської ради, у 2017 році становили: висвітлення на радіо – 5,0 млн грн, Інтернет – 4,0 млн грн, в друкованих ЗМІ – 5,0 млн грн, відповідно у 2018 році – 5,5 млн грн, 4,4 млн грн, 5,5 млн грн. Окремо фінансується діяльність КП «Редакції газети «Наше місто»: 7,3 млн грн у 2017 році, 8,7 млн грн у 2018 році.

Таким чином, видатки на висвітлення діяльності Чернігівської міської ради у друкованих ЗМІ протягом 2017-2018 років були меншими, ніж у абсолютної більшості обласних центрів рівних за потенціалом, на порядок меншими, ніж у більших містах.

Результатом виконання Програми стане підвищення повноти та оперативності інформування жителів міста із питань діяльності органів місцевого самоврядування м. Чернігова, підвищення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування, більше залучення членів територіальної громади до обговорення проектів актів міської ради, сприяння кращій взаємодії громадян та органів місцевого самоврядування, а також забезпечення індивідуальних інформаційних потреб населення громади.

Використання коштів Програми здійснюватиметься через закупівлю послуг в електронній системі публічних закупівель «ProZorro» або в іншій авторизованій системі у відповідності із регламентом роботи системи електронних закупівель, або ж відповідно до процедури торгів, встановлених законодавством про публічні закупівлі – якщо річна вартість послуг дорівнює або перевищує 200 тисяч гривень.

**Начальник прес-служби міської ради А. Ф. Подорван**