

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 226 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова»

1. Вид та назва регуляторного акта:

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 226 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності:

Управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта:

Удосконалення нормативної бази в сфері боротьби з самовільно розміщеними рекламними конструкціями встановленими з порушенням чинного законодавства, а також врегулювання відносин, пов'язаних зі здійсненням демонтажу, обліку, зберігання та реалізації рекламних засобів встановлених з порушенням чинного законодавства.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 18 жовтня 2024 р. по 23 жовтня 2024 р.

5. Тип відстеження: періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: статистичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта, а також способи одержання даних:

Відстежуються такі показники:

Кількість виявлених об'єктів зовнішньої реклами, які розміщені без надання дозволу або з порушенням умов наданого дозволу;

Кількість рекламних засобів демонтованих згідно приписів та рішень комісії.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

№ п/п	Показники результативності	За I півріччя 2019 р.	За I півріччя 2020 р.	За I півріччя 2021 р.	За I півріччя 2022 р.	За I півріччя 2023 р.	За I півріччя 2024 р.
1	Кількість виявлених конструкцій зовнішньої реклами, які розміщені без дозволу або з порушенням умов розміщення, шт.	97	3	1	0	0	0
2	Кількість рекламних засобів демонтованих згідно приписів та рішень комісії, шт.	64	3	1	0	0	0

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 226 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 20 жовтня 2008 року № 279 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста Чернігова» було оприлюднено на офіційному сайті Чернігівської міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей: прийняття рішення сприяло якісному виконанню функцій щодо контролю та демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів.

Отже, прийняття даного рішення забезпечило досягнення визначених цілей.

Начальник управління
житлово-комунального господарства
Чернігівської міської ради

Ярослав КУЦ