Додаток

до рішення міської ради

«27» лютого 2020 року № 52/VII-6

Заходи Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова

на 2019-2021 роки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з\п | Зміст заходу | Виконавці | Терміни виконання | ДжерелаФінансування | Обсяги видатків за рахунок коштів міського бюджету (тис. грн) |
| **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| …**1.Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернігова** |  |
| 1.1. | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної, рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 460,0 | 460,0 | 270,0 |
| ... | … | … | … | … | … | … | … |
| 1.3. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 70,0 | 117,3 | 245,0 |
| 1.4. | Проведення рекламних кампаній, прес-турів та промо-турів, налагодження співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 20,0 | 63,8 | 190,0 |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
|  | Загальна сума |  |  |  | 683,0 | 969,6 | 1072,0 |
| **2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури** |
| 2.1. | Встановлення антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті. | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | - | - | - |
| 2.2. | Виготовлення та встановлення елементів туристично-інформаційної навігації. | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 192,0 | 180,0 | 50,0 |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
|  | Загальна сума |  |  |  | 412,0 | 280,0 | 135,0 |
| **3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста** |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
| 3.3. | Організація та проведення Чернігівського туристичного форуму, Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні, впровадження нових туристично-привабливих конкурсів, фестивалів в місті  | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 105,0 | 130,0 | 120,0 |
| 3.4. | Організація та проведення тематичних сезонних фестивалів (етно, гастро, ретро тощо) шляхом проведення чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів тощо | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 300,0 | 543,9 | 350,0 |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
|  | Загальна сума |  |  |  | 1060,3 | 1392,6 | 1278,7 |
| **Загальна вартість заходів за рахунок коштів міського бюджету – (грн.):** | 2155,3 | 2642,2 | 2485,7 |

Міський голова В. АТРОШЕНКО