**Аналіз регуляторного впливу**

**проєкту рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради «Про затвердження Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків з об’єктами громадського призначення на території м. Чернігова»**

Аналіз підготовлено відповідно до статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами).

|  |  |
| --- | --- |
| Назва регуляторного акта: | проєкт рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради «Про затвердження Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків з об’єктами громадського призначення на території м. Чернігова» |
| Регуляторний орган: | Виконавчий комітет Чернігівської міської ради |
| Розробник документа: | Управління архітектури та містобудування Чернігівської міської ради |
| Відповідальна особа: | Калюжний С. С. |
| Контактний телефон:  Електронна адреса: | (0462) 77 49 69,  [arhitektura@chernigiv-rada.gov.ua](mailto:arhitektura@chernigiv-rada.gov.ua) |

**1. Визначення проблеми**

Розвиток міста, збільшення чисельності закладів торгівлі, громадського обслуговування, установ культурної та соціальної інфраструктури передбачає необхідність формування єдиної концепції оформлення зовнішніх фасадів будівель у місті, розміщення стендів, вивісок та інформаційних табличок.

Однією з передумов туристичного розвитку є налагодження та впорядкування інформаційного простору.

Станом на сьогодні місто не має зазначеної концепції, інформаційні написи здійснюються власниками установ самостійно, в довільній формі та хаотично, що певним чином спотворює «обличчя» будинків та зменшує привабливість вулиць та проспектів для мешканців та гостей міста.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи (підгрупи)** | **Так** | **Ні** |
| Громадяни | Х | – |
| Держава (територіальна громада) | Х | – |
| Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва | Х | – |

**2. Цілі регулювання**

Метою цього регуляторного акта є:

- впорядкування розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові як реалізації Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків з об’єктами громадського призначення на території м. Чернігова.

**3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

1. Визначення альтернативних способів

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Опис альтернативи** |
| Альтернатива 1  Відмовитись від регулювання | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей правового регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 2  Залишити дану ситуацію без змін | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей правового регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 3  Забезпечення регулювання - прийняття запропонованого регуляторного акта | Дана альтернатива передбачає надання змоги впорядкувати розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові згідно з Концепцією оформлення зовнішніх фасадів будинків з об’єктами громадського призначення на території м. Чернігова.  Цей вихід є актуальним та адекватним ситуації, що склалася, та досягає завдань регулювання. |

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави (територіальної громади)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | Відсутні | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей правового регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 2 | Відсутні | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей правового регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 3 | Можливість встановлення єдиного концепту для зовнішнього оформлення і розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові. | Витрати на розроблення та виготовлення Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків з об’єктами громадського призначення на території м. Чернігова у вигляді графічного посібника складають 48 465 грн 00 копійок без ПДВ згідно з договором |

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 | відсутні | відсутні |
| Альтернатива 2 | відсутні | відсутні |
| Альтернатива 3 | В результаті затвердження Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків у вигляді графічних зразків вивісок та інформаційних табличок у місті очікується поліпшення зовнішнього вигляду будівель та, як наслідок, збільшення привабливості міста для містян та гостей. | відсутні |

Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Великі | Середні | Малі | Мікро | Разом |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць | - | - | - | - | Х |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків | - | - | - | - | Х |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумарні витрати за альтернативами** | **Сума витрат, гривень** |
| Альтернатива1 | Відсутні |
| Альтернатива 2 | Відсутні |
| Альтернатива 3 | Сума витрат на розроблення та виготовлення Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків у вигляді графічного посібника методичних вказівок для розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові - 48 465 грн 00 копійок без ПДВ згідно з договором |

**4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)** | **Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)** | **Коментарі щодо присвоєння відповідного бала** |
| Альтернатива1 | 1 | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 2 | 1 | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 3 | 4 | Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результатив-ності** | **Вигоди (підсумок)** | **Витрати (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу** |
| Альтернатива1 | Відсутні | Відсутні | Дана альтернатива є неприйнятною у зв’язку з тим, що цілей регулювання не буде досягнуто |
| Альтернатива 2 | Відсутні | Відсутні | Такий альтернативний варіант суперечить діючій інтересам територіальної громади |
| Альтернатива 3 | У разі прийняття проеєкту регуляторного акта вигода полягатиме в поліпшенні зовнішнього вигляду будівель та, як наслідок, збільшення привабливості міста для містян та гостей | Витрати на розроблення та виготовлення Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків у вигляді графічного посібника методичних вказівок для розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові - 48 465 грн 00 копійок без ПДВ згідно з договором | При виборі даної альтернативи будуть максимально досягнуті цілі регулювання |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/ причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива1 | Не прийнятна, оскільки не вирішує питань Програми | Зовнішні чинники відсутні |
| Альтернатива 2 | Не прийнятна, оскільки не вирішує питань Програми | Зовнішні чинники відсутні |
| Альтернатива 3 | Для досягнення встановлених цілей, перевага буде надана даній альтернативі, оскільки проектом рішення передбачено затвердження Концепції оформлення зовнішніх фасадів будинків у вигляді графічного посібника методичних вказівок  для розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові | На дію даного акта можливий вплив зовнішніх чинників – ухвалення змін та доповнень до чинного законодавства в цій сфері. В такому випадку рішення виконавчого комітету міської ради потребуватиме внесення відповідних змін та доповнень |

**5. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

Дія запропонованого проекту регуляторного акта поширюється на відносини суб’єктів торгівлі, підприємств, установ та організацій надання соціальних та побутових послуг, інших закладів з органами місцевого самоврядування.

Проектом регуляторного акта заплановано затвердити Концепцію оформлення зовнішніх фасадів будинків з об’єктами громадського призначення на території м. Чернігова (Графічний посібник методичних вказівок для розміщення вивісок та інформаційних табличок у місті Чернігові).

    Для впровадження цього регуляторного акта необхідно здійснити такі організаційні заходи як забезпечення інформування суб’єктів господарювання про вимоги регуляторного акта шляхом оприлюднення його в засобах масової інформації та мережі Інтернет.

Дія запропонованого проекту регуляторного акта поширюється на відносини суб’єктів торгівлі, підприємств, установ та організацій надання соціальних та побутових

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

Виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, суб’єкти господарювання, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, оцінюються вище середнього.

**7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта:**

Строк дії цього регуляторного акта встановлюється на необмежений термін. У разі виникнення необхідності до регуляторного акта можуть бути внесені зміни.

**8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

При відстеженні результативності регуляторного акта будуть використовуватися наступні показники:

* кількість суб’єктів господарювання, на яких поширюється дія даного регуляторного акта;
* кількість суб’єктів господарювання та фізичних осіб, проінформованих про дію даного регуляторного акта.

Рівень проінформованості суб’єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень акта – високий. З цією метою регуляторний акт оприлюднено на веб-порталі Чернігівської міської ради мережі Інтернет за електронною адресою: [www.chernigiv-rada.gov.ua](http://www.chernigiv-rada.gov.ua/) (у розділі «Публічна інформація», підрозділ «Регуляторна політика» рубрика «Оприлюднення проектів регуляторних актів»).

**9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичні відстеження його результативності.

Базове відстеження результативності буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися один раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Відстеження результативності дії регуляторного акта здійснюватися статистичним методом.

Начальник управління архітектури та

містобудування Чернігівської міської ради С. КАЛЮЖНИЙ

Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

Базове відстеження результативності буде здійснено до дня набрання чинності регуляторним актом.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися через рік після набрання ним чинності, але не пізніше двох років С. КАЛЮЖНИЙ