

## ПРОТОКОЛ № 42

засідання комісії з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами

м. Чернігів

18 вересня 2019 року

### ПРИСУТНІ:

Ломако О. А. – заступник міського голови, голова комісії;

Куц Я. В. – начальник управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради, заступник голови комісії;

Жежко Т. О. – начальник юридичного відділу управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради, секретар комісії.

### Члени комісії:

Калюжний Сергій Сергійович – начальник управління архітектури та містобудування Чернігівської міської ради;

Лисенко Олена Юріївна – начальник фінансового управління Чернігівської міської ради;

Старіков Роман Михайлович – начальник комунального підприємства «Зеленбуд» Чернігівської міської ради;

Летуца Вячеслав Васильович – депутат Чернігівської міської ради, член постійної комісії міської ради з питань архітектури, будівництва та регулювання земельних відносин

### ВІДСУТНІ:

Тищенко Олександр Анатолійович – заступник начальника Чернігівського відділу поліції Головного управління національної поліції України в Чернігівській області;

Миколаєнко Роман Сергійович - начальник юридичного відділу Чернігівської міської ради.

### ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Розгляд документів, поданих заявниками, щодо розміщення соціальної реклами у серпні 2019 року.

#### 1. СЛУХАЛИ:

Ломако О. А. повідомив, що до робочого органу з розміщення зовнішньої реклами – управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради – надійшли документи, подані заявниками щодо соціальної реклами, фактично розміщеної у серпні 2019 року, а саме:

1. ТОВ «РА «Голд Ф'юче», сюжети: «День Незалежності України», «Створюйте ОСББ», «Поліція охорони – гарантія вашої безпеки».

2. ТОВ «ТРК «Голд Фьюче», сюжети: «День Незалежності України», «Створюйте ОСББ», «Поліція охорони – гарантія вашої безпеки».

Згідно з довідками розповсюджувачів зовнішньої реклами про фактичне розміщення соціальної реклами, обсяг розміщеної соціальної реклами у серпні 2019 року становить:

1. ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 17,26 відсотків від загальної рекламної площі.

2. ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 26,47 відсотків від загальної рекламної площі.

### ВИСТУПИЛИ:

**Жежко Т. О.** повідомила, що згідно з рішенням виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 225 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів», обсяг звільнення від оплати, розміщеної розповсюджувачами соціальної реклами, не повинен перевищувати 30 відсотків від загальної рекламної площі.

Комісія дослідила всі надані матеріали.

Відбулося обговорення.

**Ломако О. А.** запропонував:

1. Рекламу, розміщену згідно з наданими довідками, визначити як таку, що відповідає категорії соціальної.

2. Звільнити від оплати за розміщення соціальної реклами за серпень 2019 року:

- ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 17,26 відсотків від загальної рекламної площі.

- ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 26,47 відсотків від загальної рекламної площі.

Відбулося голосування: «За» – 7 ; «Проти» – 0 ; «Утримались» – 0.

### УХВАЛИЛИ:

1. Рекламу, розміщену згідно з наданими довідками, визначити як таку, що відповідає категорії соціальної.

2. Звільнити від оплати за розміщення соціальної реклами за серпень 2019 року:

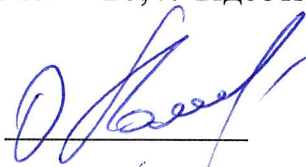

- ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 17,26 відсотків від загальної рекламної площі.

- ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 26,47 відсотків від загальної рекламної площі.

Голова комісії

Секретар комісії



О. А. Ломако

Т. О. Жежко