Додаток

до рішення виконавчого комітету

Чернігівської міської ради

«\_\_\_» серпня 2021 року №\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

зміцнення і розвитку міжнародних зв'язків на 2022 – 2026 роки

Чернігів 2021

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Паспорт Програми зміцнення міжнародних зав’язків на 2022 – 2026 роки……………………………………………………………………………..5

РОЗДІЛ 2. **Мета Програми та шляхи її досягнення……………………..………...6**

РОЗДІЛ 3. Заходи з Програми зміцнення і розвитку міжнародних зв'язків на 2022 – 2026 роки……………………………………………………………………..7

РОЗДІЛ 4. **Очікуванні результати…………………………………………………11**

ВСТУП

Виважена зовнішня політика є одним із національних пріоритетів України. Зовнішньополітична сфера, насамперед, обумовлюється виключно важливим значенням для розвитку України в цілому та її регіонів, адміністративно-територіальних утворень, громад, зокрема. У царині міжнародних відносин лежить вирішення непростого завдання – закріплення надбань Незалежності України та її подальше самоствердження в якості авторитетної, суверенної європейської держави. З огляду на план заходів з імплементації Угоди про Асоціацію України з ЄС, Україна сьогодні перебуває в стані переходу до нової системи суспільно-економічних відносин.

Активні міжнародні зв'язки міста Чернігів забезпечують участь його економічного комплексу в світових товарних, валютно-грошових, розрахунково-кредитних відносин світогосподарської системи, а також у зв'язках у сфері гуманітарного, культурного, наукового, та інших видах співробітництва між країнами з міжнародними світовими та регіональними організаціями, а також великими зарубіжними містами.

Поряд із стратегічними факторами важливою передумовою є багатонаціональний склад населення, що обумовлює необхідність підтримки зважених добросусідських відносин з іншими державами, що є запорукою внутрішньополітичної стабільності в суспільстві, відсутності міжнаціональної та міжконфесійної напруги.

Зважаючи на соціально-економічну ситуацію як в Україні, так і у світі, пов’язану з фінансово-економічним станом, ускладненим поширенням COVID-19, нині існує ряд питань, вирішення яких потребує реалізації заходів, які сприяли б підвищенню конкурентоспроможності міста як на державному, так і на міжнародному рівнях, інформуванню населення про переваги євроінтеграції, залученню міжнародної технічної допомоги в розвиток міста.

«Програма зміцнення і розвитку міжнародних зв'язків на 2022 – 2026 роки» (далі – Програма) сприятиме створенню взаємовигідних умов для налагодження міжнародної співпраці у різних галузях з іноземними містами, залученню додаткових інвестиційних ресурсів в економіку міста, розвитку зовнішньоекономічної діяльності, формуванню позитивного іміджу міста Чернігів на міжнародній арені та відкриє нові перспективи розвитку дружніх відносин з містами-побратимами.

Особлива увага приділяється налагодженню ефективного співробітництва між місцевими органами влади, міжнародними партнерами та громадою міста з метою сталого соціально-економічного розвитку міста.

Сьогодні Чернігів тісно співпрацює з іноземними дипломатичними представництвами, зокрема з такими містами та країнами, як: Гомель (Білорусь), Меммінген (Німеччина), Тарнобжег (Польща), Петах-Тіква (Ізраїль), Габрово (Болгарія), Огре (Латвія), Градець-Кралове (Чехія) та ін. Паралельно міжнародну співпрацю варто спрямовувати на розвиток співробітництва та зміцнення відносин і з новими потенційними партнерами, що сприятиме розвитку співпраці між організаціями та інститутами бізнесу, науки, культури, охорони здоров’я, освіти, спорту, молоді, туризму, житлово-комунального господарства, екології і розвитку альтернативних джерел енергії, а також реалізації інфраструктурних проектів.

Чернігівською міською радою проводиться робота щодо співпраці з іноземними партнерами, зокрема прийом іноземних делегацій. У ході цих зустрічей ведуться переговори щодо налагодження співпраці у соціально-економічній сфері та залучення європейських фінансових інструментів в Україну.

Позитивне сприйняття міста Чернігів іноземними партнерами є фактором, який безпосередньо впливає на розвиток міста та сприяє задоволенню його зовнішньоекономічних та зовнішньополітичних потреб, розв'язанню внутрішніх соціально-економічних проблем.

Формування и популяризація позитивного міжнародного іміджу міста є необхідним для забезпечення захисту його стратегічних інтересів та дотримання стратегічного курсу на євроінтеграцію, а також успішної конкурентної боротьби на міжнародних ринках. Використання міжнародного співробітництва є одним із найбільш дієвих інструментів соціально-економічного розвитку міста та вирішення актуальних проблем.

Проте, успішному розвитку міжнародних відносин та налагодженню тісних міжнародних зв’язків з іноземними партнерами перешкоджають наступні проблеми:

– відсутність регулярних взаємних обмінів між представниками органів місцевого самоврядування партнерських міст, що унеможливлює успішне переймання передового світового досвіду;

– відсутність маркетингової стратегії м. Чернігів;

– відсутність механізму забезпечення розширеного відображення промоційних матеріалів про місто в інформаційному просторі країн світу;

– недостатній рівень маркетингової, інформаційно-довідкової та рекламної діяльності з просування соціально-економічних можливостей міста.

**РОЗДІЛ 1.** Паспорт Програми зміцнення міжнародних зав’язків на 2022–2026 роки

|  |  |
| --- | --- |
| Назва Програми | Програма зміцнення міжнародних зв’язків на 2022–2026 роки(далі – Програма) |
| Замовник Програми | Чернігівська міська рада |
| Головний розробник Програми | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради |
| Співрозробники Програми | – структурні підрозділи Чернігівської міської ради; |
| Мета Програми | – активізація міжнародного співробітництва міста;– забезпечення пізнаваності міста та створення позитивного інвестиційного іміджу на національному та міжнародному рівнях;– створення дієвої комунікаційної стратегії міста з нинішніми та майбутніми містами-партнерами;– оптимізація процесів адаптації управлінських і господарських методик до світових стандартів шляхом ефективного залучення передового зарубіжного досвіду;– пошук партнерів для опрацювання спільних проектів як соціально-гуманітарного, так і інвестиційного спрямування;– інтенсифікація роботи по залученню позабюджетних ресурсів (грантів, програм міжнародної технічної допомоги тощо), спрямованих на втілення програм міського розвитку на потреби чернігівської громади. |
| Очікувані результати | – становлення іміджу міста Чернігів як надійного, стабільного та передбачуваного партнера, що створить умови для підвищення ефективності співробітництва та зростання надходжень іноземних інвестицій в економіку міста;– укладання нових угод про співробітництво з іноземними містами;– здійснення проектів міжнародного співробітництва у межах міжнародних програм, які будуть реалізовуватись на території м. Чернігів;– пропагування української культури та народних звичаїв у світі;– сприяння реалізації в місті Чернігів державної політики європейської інтеграції України. |
| Терміни реалізації Програми | 2022–2026 роки |
| Виконавці Програми | Структурні підрозділи Чернігівської міської ради, комунальні підприємства Чернігівської міської ради |
| Джерела фінансування | * бюджет Чернігівської міської територіальної громади;
* інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України
 |

**РОЗДІЛ 2. Мета Програми та шляхи її досягнення**

Метою Програми є активізація міжнародного співробітництва Чернігова, забезпечення пізнаваності міста та створення позитивного інвестиційного іміджу на національному та міжнародному рівнях, створення дієвої комунікаційної стратегії, оптимізація процесів адаптації управлінських і господарських методик до світових стандартів шляхом ефективного залучення передового зарубіжного досвіду, пошук партнерів для опрацювання спільних проектів як соціально-гуманітарного, так і інвестиційного спрямування, інтенсифікація роботи по залученню позабюджетних ресурсів (грантів, програм міжнародної технічної допомоги тощо), спрямованих на втілення програм міського розвитку та на потреби Чернігівської міської громади.

Шляхами досягнення поставленої мети є:

– зміцнення зв’язків із містами-побратимами Чернігова у галузях, обумовлених укладеними угодами та розширення формату такої співпраці;

– участь та реалізація міжнародних проектів у різноманітних галузях життєдіяльності міста;

– налагодження і підтримка зв’язків із міжнародними організаціями, інвестиційними фондами, дипломатичними та консульськими представництвами, торгово-економічними місіями інших держав в Україні;

– збільшення кількості заходів міжнародного характеру, а саме: міжнародних конференцій, семінарів, круглих столів, форумів та ділових заходів з метою зміцнення позитивного міжнародного іміджу міста та участь міста Чернігів у аналогічних міжнародних заходах в Україні та за кордоном;

– розвиток міста Чернігів як ділового центру;

– розширення контактів та здійснення співпраці з органами місцевого самоврядування партнерських міст, дипломатичними представництвами та консульськими установами іноземних держав в Україні, всеукраїнськими, міжнародними та іноземними організаціями;

– підвищення привабливості міста на основі застосування концепцій маркетингу та брендингу;

– забезпечення поінформованості інвесторів щодо інвестиційних можливостей міста;

– організація місцевих подій як інструменту промоції міста;

– сприяння реалізації в місті державної політики європейської інтеграції України.

 **РОЗДІЛ 3.** Заходи з Програми зміцнення і розвитку міжнародних зв'язків на 2022 – 2026 роки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Зміст заходу** | **Термін виконання** | **Відповідальні виконавці** | **Джерела фінансування** | **Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) тис. грн.** |
| **2022 рік** | **2023****рік** | **2024 рік** | **2025 рік** | **2026****рік** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** | **5.** | **6.** | **7.** | **8.** | **9.** | **10.** |
| Перелік заходів Програми |
| 1. | Ексклюзивна брендована сувенірна продукція | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 190.0 | 192.0 | 194.0 | 198.0 | 202.0 |
| 2. | Підготовка, друк презентативних інформаційно-довідкових матеріалів про місто та його можливості, їх переклад і розповсюдження серед потенційних іноземних партнерів | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 90.0 | 95.0 | 98.0 | 105.0 | 115.0 |
| 3. | Організаційне забезпечення ділових візитів іноземних делегацій у Чернігів за сприяння міської ради та виконавчого комітету | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 20.0 | 24.0 | 26.0 | 30.0 | 34.0 |
| 4. | Організація національних та міжнародних заходів (форумів, конференцій, виставок, круглих столів, тощо) у царині міжнародного співробітництва, бізнес партнерства, розвитку співпраці в усіх галузях  | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 30.0 | 35.0 | 38.0 | 40.0 | 42.0 |
| 5. | Проведення в іноземних державах заходів іміджевого характеру з- метою популяризації Чернігова та подальшого розвитку міжнародної співпраці | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 8.0 | 10.0 | 12.0 | 16.0 | 18.0 |
| інші структурні підрозділи Чернігівської міської ради та комунальні підприємства Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | у межах кошторисів відповідальних виконавців |
| 6. | Організація роботи по розширенню географії міст-партнерів, підписання меморандумів про співпрацю | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 16.0 | 18.0 | 18.0 | 10.0 | 16.0 |
| інші структурні підрозділи Чернігівської міської ради та комунальні підприємства Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | у межах кошторисів відповідальних виконавців |
| 7. | Забезпечення мовного супроводу міжнародних зустрічей та заходів (у т.числі оренда обладнання для синхронного перекладу) та офіційного перекладу документів | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 12.0 | 14.0 | 15.0 | 18.0 | 20.0 |
| 8. | Оплата реєстраційного збору за участь Чернігівської міської ради у міжнародних конференціях, семінарах, симпозіумах, форумах, виставках, тощо | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 10.0 | 10.0 | 12.0 | 12.0 | 14.0 |
| 9. | Участь делегацій міської ради в проведенні публічних заходів в інших містах України (Днів міст, професійних та державних свят) | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 30.0 | 34.0 | 36.0 | 40.0 | 44.0 |
| інші структурні підрозділи Чернігівської міської ради та комунальні підприємства Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | у межах кошторисів відповідальних виконавців |
| 10. | Робота з культурно-національними товариствами, що діють в Україні та місті, на ниві реалізації соціальних та гуманітарних програм | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 8.0 | 10.0 | 10.0 | 12.0 | 12.0 |
| 11. | Моніторингове дослідження тенденцій розвитку міст України та зарубіжжя на впровадження інновацій в міське господарство, інформування про зазначені напрацювання структурними підрозділами міської ради, організаціями, установами, тощо | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 80.0 | 88.0 | 95.0 | 105.0 | 115.0 |
| 12. | Розробка, виготовлення, придбання, часткове оновлення презентаційних стендів, експозицій та демонстративного обладнання для проведення конференцій, семінарів, симпозиумів, форумів, виставок, тощо | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 30.0 | 35.0 | 40.0 | 45.0 | 50.0 |
| 13. | Проведення днів Меммінгема в місті Чернігів, а також інших міст-партнерів за домовленістю | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 120.0 | 132.0 | 145.0 | 160.0 | 180.0 |
| 14. | Організація та забезпечення долученості міжнародних делегацій до святкування дня міста Чернігів  | 2022 – 2026 роки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | бюджет Чернігівської міської територіальної громади, інші залучені кошти, не заборонені чинним законодавством України | 20.0 | 29.0 | 26.0 | 35.0 | 38.0 |
| За роками: | 664,0 | 726,0 | 765,0 | 826,0 | 900.0 |
| Загальна сума Програми: | 3881.0 |

**РОЗДІЛ 4. Очікуванні** **результати**

Виконання Програми дасть змогу стабілізувати та підтримувати позитивний імідж Чернігова як прогресивного європейського міста; започаткувати нові і розвивати існуючі взаємовигідні економічні та культурні зв’язки міста з регіонами та міжнародними організаціями країн світу; створити сприятливі умови для сталого соціально-економічного розвитку територій шляхом самоорганізації та соціальної активізації громад, розробляти та впроваджувати важливі громадські ініціативи.

Виконання Програми забезпечить:

– становлення іміджу міста Чернігів як надійного, стабільного та передбачуваного партнера, що створить умови для підвищення ефективності співробітництва та зростання надходження іноземних інвестицій в економіку міста;

– укладання нових угод про співробітництво з іноземними містами;

– здійснення проектів міжнародного співробітництва у межах міжнародних програм, які будуть реалізовуватись на території м. Чернігів;

– пропагування української культури та народних звичаїв у світі;

– сприяння реалізації в місті Чернігів державної політики європейської інтеграції України.

Секретар міської ради Олександр ЛОМАКО