

**Звіт про повторне відстеження результативності
регуляторного акта рішення виконавчого комітету Чернігівської міської
ради «Про затвердження Положення про надання платних послуг
комунальною установою «Туристичний інформаційний центр»
Чернігівської міської ради» від 20 грудня 2022 року № 688**

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради «Про затвердження Положення про надання платних послуг комунальною установою «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради» від 20 грудня 2022 року № 688.

2. Назва виконавця заходів з відстеження: управління культури та туризму Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта: створення сприятливих умов для задоволення духовних, моральних та інтелектуальних потреб туристів та мешканців міста, організації змістового дозвілля усіх верств населення шляхом розширення переліку та якості культурних послуг Комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 01.12.2023 року по 20.12.2023 року.

5. Тип відстеження: повторне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: аналітичний та статистичний .

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність даного акта.

Рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради «Про затвердження Положення про надання платних послуг комунальною установою «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради» від 20 грудня 2022 року № 688 визначає перелік та вартість платних послуг сфери культури, що надаються Комунальною установою «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

Платні послуги надаються замовникам згідно із статутною діяльністю за рахунок робочого часу працівників установи з використанням наявної матеріально-технічної бази. При розрахунку із отримувачами платних послуг (фізичних та /або юридичних осіб) використовується реєстратор розрахункових операцій (РРО).

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Проведений моніторинг за звітний період свідчить про цілком позитивну тенденцію впровадження регуляторного акту. Однак, слід зазначити, що стримуючим фактором для повної реалізації поставлених задач став довгий часовий проміжок в придбанні та реєстрації у встановленому порядку РРО. Це було обумовлено обмеженими фінансовими ресурсами бюджету Чернігівської міської територіальної громади та непостійним графіком роботи податкових органів у воєнний час. Так, касовий апарат (РРО) був облікований Установою 08.06.2023. Найбільш запитуваною платною послугою Установи є організація та проведення екскурсій, а також надання послуг зі сканування та копіювання документів.

Для визначення результативності акта за звітний період використовуються такі показники:

- кількість осіб (фізичних), що звернулись за послугами Установи становить 16 осіб.
- кількість запитів у пошукових системах щодо діяльності Установи становить 7836.
- загальна кількість заходів, що проводились на базі Установи становить 208, з них: 204 соціальних та 4 на платній основі.
 - кількість та якість відгуків у мережах Facebook, Instagram та інших щодо діяльності Установи дорівнює 23961 позитивному відгуку.
 - загальна сума коштів на яку Установою надано послуг за рік: 1793,00 грн.

9. Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Впровадження системи платних послуг, розширення їхнього переліку та якості, а також створення більш сприятливих умов для задоволення духовних, моральних та інтелектуальних потреб туристів та мешканців міста досягнуто частково, враховуючи воєнний стан та пов'язані з цим обмеження у культурній та туристичній сферах громади, введено облік та прозорість процедури надання платних послуг Комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

В. о. начальника управління
культури та туризму
Чернігівської міської ради

Юлія ЖУРАВЛЬОВА