Пояснювальна записка до проєкту рішення виконавчого комітету міської ради

«Про погодження внесення змін до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки»

Нині туристична галузь Чернігова набирає потужних обертів, свідчення тому є прогресивно зростаюча кількість туристів, що відвідують місто легенд. Відповідно до статистичних даних, туристичний збір за 2019 рік склав 853872 грн, коли у 2018 році він становив лише 277431 грн. Ми стаємо цікавим та комфортним містом для проведення вікенду. Тим не менш, аби відповідати затребуваностям гостей, максимально бути на часі подій, відповідати тенденціям туристичної галузі, максимально швидко реагувати та реалізовувати інноваційні продукти, необхідно розширити мережу туристичної навігації, збільшити кількість й варіативність поліграфічної та брендованої продукції, започаткувати перші тематичні фестивалі в Чернігові, тощо. Виходячи з цього, просимо погодити зміни до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки, а саме:

1. Внести зміни в «Зміст заходу» підпункту 3.4. пункту 3 замінивши текст з «Організація та проведення сезонних етнофестивалів з урахуванням особливостей розвитку гастрономічного туризму шляхом проведення кулінарних чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів» на «Організація та проведення тематичних сезонних фестивалів (етно, гастро, ретро тощо) шляхом проведення чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів тощо».

2. Внести зміни в орієнтовані обсяги фінансування (вартість) тис.грн:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Зміст заходу | Орієнтовані обсяги фінансування (вартість) тис. грн | | |
| 2020 було | 2020 стало | Пояснення |
| 1.1. | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів | 270,0 | 460,0 | +190,0 з п.2.1 |
| 1.3. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | 225,0 | 117,3 | -107,7 |
| 1.4. | Проведення кампаній, прес-турів та промо-турів, налагодження співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями | 180,0 | 63,8 | -116,2 |
| 2.1. | Встановлення антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті | 350,0 | 0,0 | -350,0 |
| 2.2. | Виготовлення та встановлення елементів туристично-інформаційної навігації | 50,0 | 180,0 | +130,0 з п 2.1 |
| 3.3. | Організація та проведення Чернігівського туристичного форуму, Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні, впровадження нових туристично-привабливих конкурсів, фестивалів в місті | 100,0 | 130,0 | +30,0 з п 2.1 |
| 3.4. | Організація та проведення тематичних сезонних фестивалів (етно, гастро, ретро тощо) шляхом проведення чемпіонатів, конкурсів, фестивалів, навчальних семінарів, майстер-класів тощо | 320,0 | 543,9 | +223,9 з п.1.3  та п 1.4 |

Начальник управління культури

та туризму міської ради О. ШЕВЧУК