ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

« 28 » лютого 2018 року

№ 28/VII - 7

Комплексна Програма розвитку культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки

Чернігів 2018

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП…………………………………………………………………………….. | 3 |
| РОЗДІЛ 1. Паспорт комплексної Програми розвитку культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки……………………………….. | 5 |
| РОЗДІЛ 2. Бібліотечна справа…………………………………………………... | 9 |
| РОЗДІЛ 3. Клубні заклади………………………………………………………... | 15 |
| РОЗДІЛ 4. Позашкільна мистецька освіта…………………………………….… | 24 |
| РОЗДІЛ 5. Мережа зон культурного відпочинку та дозвілля…………….….. | 30 |
| РОЗДІЛ 6. Промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки……………………………………………………………………….……...... | 32 |
| РОЗДІЛ 7. Організація культурно-масових заходів на 2018–2019 роки……. | 34 |

**Вступ**

Підготовка комплексної Програми розвитку галузі культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки  зумовлена процесами модернізації національної системи культури в Україні, підвищенням її ролі у розвитку міста. Через фінансово-економічну нестабільність, нерівномірність бюджетних витрат, соціальну розмежованість у суспільстві недостатньо забезпечені культурні потреби населення.

Загальна спрямованість модернізації культури полягає у приведенні її у відповідність до потреб сучасного життя, цілеспрямованої орієнтації на задоволення культурних запитів українців загалом, чернігівців зокрема.

У запропонованій Програмі визначені стратегічні пріоритети розвитку культури міста, організаційні засади її реалізації та обґрунтовані ресурсні потреби.

У Програмі представлений комплекс матеріально-технічних, управлінських проектів із визначенням шляхів їх реалізації та джерел фінансування. У ній максимально враховано суспільні затребуваності населення щодо забезпечення культурних послуг, які б відповідали сучасним тенденціям глобалізації, розвитку науково-інформаційних технологій.

Програма  покликана суттєво змінити та розширити культурний простір  міста. Її пріоритетними напрямами стали:

* дослідження, збереження та популяризація матеріальної та  нематеріальної культурної спадщини;
* інформаційне забезпечення жителів, комп’ютеризація закладів культури;
* сприяння вільному доступу жителів до інформації, вітчизняних та світових інформаційних  ресурсів;
* естетичне виховання дітей та молоді;

– організація змістовного дозвілля;

– створення та підтримка осередків національних творчих спілок;

– зміцнення матеріально-технічної бази закладів культури;

– кадрове забезпечення сфери культури, соціальний захист працівників культури.

Реалізація зазначених напрямів сприятиме досягненню стратегічної мети – розвитку галузі  культури Чернігова.

**Очікувані результати реалізації заходів Програми, методи оцінювання їхньої ефективності**

Основними результатами розвитку галузі культури  будуть системні позитивні зміни її якості, зокрема:

– оптимізація мережі закладів культури відповідно до потреб населення;

– створення системи виявлення, відбору та підтримки обдарованої молоді;

– здійснення умов для реабілітації та інтеграції в суспільство осіб з інвалідністю;

– оновлення якості підготовки працівників культури, системи неперервної освіти протягом усього життя з урахуванням вимог сучасного інформаційно-технологічного суспільства;

– поліпшення соціально-економічного становища працівників культури, морального і матеріального стимулювання їхньої професійної діяльності;

– підвищення рівня та якості послуг в галузі культури через поширення прогресивного міжнародного досвіду. Оцінювання ефективності результатів буде здійснюватися шляхом запровадження системного моніторингу якості культури на всіх рівнях.

**Фінансування.** Програма розвитку галузі  культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки реалізується в межах загального обсягу видатків, передбачених  місцевим бюджетом на відповідні роки, а також передбачає залучення позабюджетних коштів інвесторів, меценатів, громадських фондів, інших юридичних і фізичних осіб, надходжень від наданих платних послуг та грантів, що не суперечить чинному законодавству України.

**РОЗДІЛ 1.**

**ПАСПОРТ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ ТА ПРОМОЦІЇ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА ЧЕРНІГОВА НА 2018–2019 РОКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва | Програма розвитку культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 роки |
| Тип Програми | Комплексна програма розвитку |
| Підстава для розробки Програми | Необхідність модернізації галузі культури, вироблення нової стратегії розвитку галузі культури |
| Замовник Програми | Чернігівська міська рада |
| Розробники Програми | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради |
| Керівник | Шевчук О. І. – начальник управління культури та туризму Чернігівської міської ради |
| ВиконавціПрограми | Чернігівська міська комунальна централізована бібліотечна система (далі – ЦБС);Комунальне підприємство «Міський Палац культури» Чернігівської міської ради (далі – КП «Міський Палац культури»);Комунальний клубний заклад «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» Чернігівської міської ради (далі – ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР);Комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська музична школа № 1 ім. С. В. Вільконського» (далі – КПНЗ «Чернігівська музична школа № 1 ім.С. В. Вільконського»);Комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська музична школа № 2 імені Є. В. Богословського» (далі – КПНЗ «Чернігівська музична школа № 2 імені Є. В. Богословського»);Комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська міська школа мистецтв» (далі – КПНЗ «Чернігівська міська школа мистецтв»);Комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська дитяча художня школа» (далі – КПНЗ «Чернігівська дитяча художня школа»);Комунальне підприємство «Центральний парк культури та відпочинку» Чернігівської міської ради (далі – КП «ЦПКтаВ» ЧМР) |
| Мета «Програми» | – створення умов для реалізації державної культурної політики на території  міста, задоволення культурних потреб мешканців міста;– створення належних умов для охорони та збереження культурної спадщини;– модернізація простору бібліотек як центрів культури, науки, освіти та інформації;– забезпечення ефективного управління в галузі культури міста з залучення громадських організацій, творчих спілок тощо;– запровадження  в діяльності установ культури  нових інформаційних технологій;– забезпечення доступності мистецької освіти; – гарантування громадянам права на її здобуття,  творчого, інтелектуального і духовного розвитку дітей в початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладах (школах естетичного виховання);– підтримка високопрофесійної мистецької творчості, яка забезпечує якісний рівень національної культури |
| Завдання «Програми» |  – забезпечення соціально-економічних та організаційних умов для розвитку галузі культури;– створення механізмів контролю якості культурного життя міста шляхом:– формування сучасної інфраструктури в галузі культури;–модернізація, оновлення матеріально-технічної бази;– повноцінне комплектування бібліотечних фондів;– автоматизація та програмне забезпечення бібліотечних процесів;– забезпечення охорони, збереження, відродження та розповсюдження надбань традиційної культури;– запровадження інновацій у культурно-мистецькому процесі;– забезпечення економічних і соціальних гарантій для професійної самореалізації працівників культури, підвищення їх соціального статусу, професійного рівня, фахової майстерності;– створення сприятливих умов для пошуку, підтримки та розвитку обдарованих дітей і молоді;– організація мережі зон культурного відпочинку та дозвілля з використанням ландшафтних ресурсів;– підготовка та проведення на високому рівні культурно-масових заходів |
| Терміни реалізації Програми | 2018–2019 роки |
| Ресурсне забезпечення «Програми» | – розробка та реалізація механізмів залучення додаткових фінансових та матеріальних ресурсів (грантів, цільових соціальних проектів, інвестицій, благодійних внесків тощо);– підвищення ефективності використання грошей не заборонених чинним законодавством України;– прозорість використання фінансів у галузі культури міста |
| Структура «Програми» | ВступРозділ 1. Паспорт Програми розвитку культури та промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 рокиРозділ 2. Бібліотечна справаРозділ 3. Клубні закладиРозділ 4. Позашкільна мистецька освіта Розділ 5. Мережа зон культурного відпочинку та дозвілля Розділ 6. Промоції культурного потенціалу міста Чернігова на 2018–2019 рокиРозділ 7. Організація культурно-масових заходів у Чернігові на 2018–2019 роки |
| Очікувані результати Програми | – забезпечення умов для розвитку доступної та якісної системи культури в місті  відповідно до вимог суспільства, запитів особистості та потреб держави;– гарантування свободи художньої творчості, участь громадських організацій в культурному житті міста;– створення оптимальних умов для реалізації бібліотеками своїх соціальних функцій та підвищення їх ролі як центрів культури, науки, просвіти та інформації;– створення сучасної матеріально-технічної бази закладів культури, розширення їх функцій, збільшення відвідуваності, вільний доступ  жителів  міста до інформаційних ресурсів |
| Контроль та оцінювання Програми | – моніторинг реалізації Програми та її фінансування; – участь громадськості у незалежному оцінюванні якості культури. |

**РОЗДІЛ 2.**

**БІБЛІОТЕЧНА СПРАВА**

**Підпрограма «Розвиток бібліотечної галузі»**

Мета підпрограми: модернізація і розвиток бібліотек як загальнодоступних, інформаційних, просвітніх і культурних центрів.

Завдання підпрограми:

**Розвиток мережі бібліотек Чернігівської міської комунальної централізованої бібліотечної системи, зміцнення їх матеріально-технічної бази**:

– розширення асортименту бібліотечних послуг європейського рівня, модернізація бібліотечного простору, трансформація бібліотек-філіалів у міні-хаби, бібліо-коворкінги;

– впровадити нові напрямки роботи бібліотек та її структурних підрозділів;

– забезпечення утримання централізованої бібліотечної системи;

– утримання приміщень бібліотек у належному стані, реконструкція, поточні ремонти приміщень бібліотек.

**Упровадження інформаційних технологій, комп’ютеризації та автоматизації бібліотечно-бібліографічних процесів, забезпечення доступності до інтернет-ресурсів:**

– упровадження інтегрованої системи автоматизації бібліотечних процесів через придбання програмного забезпечення;

– збільшення кількості комп’ютеризованих робочих місць для користувачів;

– створення єдиної пошукової бази до фондів інформаційних ресурсів, формування єдиного інформаційного простору публічних бібліотек міста;

– забезпечення віртуального довідково-бібліотечного обслуговування населення;

– створення та розвиток електронної бібліотеки;

– створення електронних каталогів та забезпечення вільного доступу до нього через веб-сайт централізованої бібліотечної системи.

– модернізація існуючої комп’ютерної системи централізованої бібліотечної системи; забезпечення ремонту й технічне обслуговування комп’ютерної й оргтехніки.

**Поповнення бібліотечних фондів**:

– забезпечення бібліотек новими періодичними виданнями та книжковою продукцією;

– пошук нових постачальників книжкової продукції;

Зміцнення матеріально-технічної бази, підвищення рівня комфорту для користувачів та створення позитивного іміджу бібліотек:

– завершення капітального ремонту центральної бібліотеки імені М. Коцюбинського;

–– оновлення технічного устаткування бібліотек,придбання сучасних меблів та бібліотечної техніки.

Рекламна діяльність бібліотечних послуг:

– оновлення веб–сайту ЦБС, бібліотеки, створення мобільної версії, блогів, та сторінок у соціальних мережах; просування бібліотеки в інформаційному просторі;

– розробка системи ефективної зовнішньої реклами; надання естетичного вигляду фасаду приміщення;

– реклама послуг та зони Wi-Fi на вітринах приміщень відділів; виготовлення рекламних повідомлень;

– генерування QR-кодів та розміщення їх на читацькому квитку, рекламних матеріалах, вітринах відділів бібліотеки;

– побудова ефективної комунікації зі ЗМІ.

**Пріоритети підпрограми:**

– підвищення якості і ефективності діяльності бібліотек.

**Шляхи реалізації підпрограми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальніза виконання | Термін виконання |
| ***1. Розвиток мережі бібліотек Централізованої бібліотечної системи Чернігова, зміцнення їх матеріально-технічної бази:*** |
| * 1. розширення асортименту бібліотечних послуг європейського рівня, модернізація бібліотечного простору, трансформація бібліотек-філіалів у міні-хаби, бібліо-коворкінги, дитячі зони ;
	2. забезпечення утримання централізованої бібліотечної системи;
	3. утримання приміщень бібліотек у належному стані, реконструкція, поточні ремонти приміщень бібліотек
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС, УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС | 2018–20192018–20192018–2019 |
| ***2. Вдосконалення та адаптація до сучасних вимог методів роботи бібліотек*** |
| 2.1. запровадження програмної системи комплексної автоматизації бібліотеки «АІБС "УФД/Бібліотека"– створення електронного каталогу;2.2. закупівля обладнання для створення електронного каталогу (комп’ютери, сканери- штрих - кодів, роутер, принтер штрих-кодів, свіч);2.3. навчання, підготовка та перепідготовка працівників бібліотеки у відповідності з вимогами щодо комп’ютеризації бібліотечної галузі;2.4. забезпечення приведення штатних розписів бібліотек у відповідність з нормами та особливостями автоматизації та комп’ютеризації бібліотечних процесів, введення посади програміста ЦБС (за рахунок вакантних посад);2.5. модернізація існуючої комп’ютерної системи централізованої бібліотечної системи. Забезпечення ремонту й технічне обслуговування комп’ютерної й оргтехніки | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС | 20182018–20192018–20192018–20192018–2019 |
| ***3. Оновлення книжкового фонду, фонду періодичних видань бібліотечного фонду*** |
| 3.1. забезпечення бібліотек кращими зразками вітчизняної та зарубіжної книжкової продукції;3.2. забезпечення бібліотек періодичними друкованими виданнями;3.3. забезпечення бібліотек системами захисту фондів від розкрадання;3.4. забезпечення бібліотек автоматизованими системами пожежнохоронної сигналізації та внутрішніми засобами пожежогасіння. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС | 2018–20192018–20192018–20192018–2019 |
| ***4. Проведення культурно-мистецьких та навчально-пізнавальних заходів*** |
| 4.1. забезпечення проведення фестивалів з популяризації книги, інтелектуальних ігор, виїзних масових заходів;4.2. забезпечення проведення зустрічей з видатними українськими письменниками, поетами;4.3. забезпечення проведення круглих столів,презентацій та ін. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС | 2018–20192018–20192018–2019 |
| ***5. Зміцнення матеріально-технічної бази, підвищення рівня комфорту для користувачів*** |
| 5.1. завершення капітального ремонту центральної бібліотеки ім. М.Коцюбинського;5.2. оновлення технічного устаткування бібліотек,придбання сучасних меблів та бібліотечної техніки. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС, УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС, УКБ ЧМР | 20182018–2019 |
| ***6. Рекламна діяльність та бібліотечних послуг*** |
| 6.1. оновлення веб–сайту ЦБС, бібліотеки, створення мобільної версії, блогів, та сторінок у соціальних мережах. Просування бібліотеки в інформаційному просторі;6.2. розробка системи ефективної зовнішньої реклами. Надання естетичного вигляду фасаду приміщення;6.3. реклама послуг та зони Wi-Fi на вітринах приміщень відділів. Виготовлення рекламних повідомлень;6.4. генерування QR-кодів та розміщення їх на читацькому квитку, рекламних матеріалах, вітринах відділів бібліотек. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБСУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ЦБС | 2018–20192018–20192018–20192018–2019 |

**Очікувані результати:**

* створення умов для реалізації державної політики в бібліотечній галузі на території міста, задоволення культурних та інформаційних потреб населення;
* розвиток мережі бібліотек та створення умов для їх ефективного функціонування;
* модернізація матеріально-технічної бази бібліотек, повноцінне поповнення бібліотечних фондів
* комп’ютеризація та автоматизація бібліотечних процесів, цілодобовий онлайн-доступ до електронного каталогу бібліотечних фондів централізованої бібліотечної системи.

**РОЗД**І**Л 3.**

**КЛУБНІ ЗАКЛАДИ**

**Підпрограми «Підтримка діяльності комунального підприємства «Міський Палац культури», комунального клубного закладу «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» Чернігівської міської ради, комунального підприємтва «Центральний парк культури та відпочинку» Чернігівської міської ради**

Мета підпрограми:створення сприятливих умов для популяризації та доступності мистецтва широкому загалу мешканців та гостей міста.

**Комунальне підприємство «Міський Палац культури»**

**Чернігівської міської ради**

**Завдання:**

– популяризація мистецтва у місті шляхом запровадження широкого спектру гуртків, секцій, аматорських колективів тощо;

– сприяння у проведенні міських культурно-мистецьких заходів;

– підтримка діяльності та сприяння розвитку членам колективів міського Палацу;

* підтримка роботи солістів-вокалістів та артистів балету;
* залучення творчих колективів Палацу до участі у загальноміських заходах;

**Пріоритети підпрограми:**

* запровадження інноваційних форм роботи, розширення напрямків роботи.

**Шляхи реалізації підпрограми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальні за виконання | Термін виконання |
| 1. ***Реконструкція КП «Міський Палац культури»***
 |
| * 1. капітальний ремонт приміщень та залу 1-го поверху КП «Міський Палац культури» за адресою м. Чернігів, вул. І. Мазепи, 23;
	2. комплексна тер модернізація будівлі з приведенням її до сучасних вимог щодо енегрозбереження з ремонтом покрівлі та стін КП «Міський Палац культури» ЧМР;
	3. ландшафтна реконструкція прилеглої території КП «Міський Палац культури» за адресою м. Чернігів, вул. І. Мазепи, 23;
	4. реконструкція прилеглої території з облаштуванням автостоянки для тимчасового зберігання автомобілів відвідувачів КП «Міський палац культури»
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», УКБ ЧМР | 2018201820182018–2019 |
| 1. ***Розвиток матеріально-технічної бази КП «Міський палац культури»***
 |
| * 1. придбання комп’ютерної техніки, меблів та обладнання;
	2. облаштування звукового та світлового обладнання;
	3. придбання музичних інструментів;

2.4. придбання та пошив сценічних костюмів, реквізиту;  | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури» | 2018–20192018–20192018–20192018–2019 |
| 1. ***Організація та проведення культурно-мистецьких заходів на загальноміському рівні***
 |
| 3.1. організація та проведення театрально-видовищних програм, концертів, конкурсів, виставок, фестивалів;3.2. проведення благодійних концертних програм;3.3. спільні заходи з громадськими організаціями міста | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури» | 2018–20192018–20192018–2019 |
| 1. ***Рекламна діяльність***
 |
| 4.1. систематичне наповнення веб–сайту КП «Міський Палац культури», створення мобільної версії, блогів та сторінок у соціальних мережах; 4.2. розробка системи ефективної зовнішньої реклами;4.3. облаштування Wi-Fi на базі КП «Міський Палац культури»;4.4. виготовлення рекламних повідомлень;4.5. анонс заходів в ЗМІ. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури»Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури» | 2018–20192018–20192018–20192018–20192018–2019 |

**Очікувані результати:**

* збільшення надходжень від діяльності КП «Міський Палац культури»;

– вдосконалення системи послуг, що надаються комунальним закладом культури;

– підвищення якості існуючих послуг (зміцнення матеріальної бази);

– збереження та модернізація КП «Міський Палац культури», надання можливостей для творчого розвитку особистості;

– збільшення кількісного та якісного показників проведення культурно-мистецьких заходів, у тому числі гастрольних;

– збільшення кількості культурно-мистецьких та розважальних програм КП «Міський Палац культури»;

– збільшення учасників клубних формувань;

– збагачення прогресивними методиками організації клубної роботи;

– розширення сфери надання платних послуг;

– реалізація соціальних проектів;

– проведення культурно-мистецьких акцій в рамках відзначення загальнодержавних, професійних та міських свят.

**Комунальний клубний заклад «Палац культури та художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» Чернігівської міської ради**

**Завдання підпрограми:**

– забезпечення проведення культурно-мистецьких заходів;

– розвиток музичного, образотворчого, театрального та циркового мистецтва у роботі гуртків, секцій, аматорських колективів, сприяння концертній діяльності народних аматорських колективів.

**Пріоритети підпрограми:**

* запровадження нових форм роботи, розширення напрямків роботи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальні за виконання | Термін виконання |
| 1. ***Реконструкція ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР***
 |
| * 1. капітальний ремонт приміщень ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР за адресою: м. Чернігів, вул. Дмитра Самоквасова, 8;
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР, УКБ ЧМР | 2018 |
| 1. ***Розвиток матеріально-технічної бази ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді»***
 |
| * 1. придбання музичних інструментів для роботи самодіяльних музичних колективів;
	2. забезпечення сценічними костюмами творчі колективи палацу;
	3. закупівля звукопідсилюючої апаратури та світлового обладнання.
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР | 2018–20192018–20192018–2019 |
| 1. ***Організація та проведення культурно-мистецьких заходів на загальноміському рівні***
 |
| 3.1. проведення виїзних та базових концертів, участь в творчих звітах міста тощо;3.2. забезпечення проведення благодійних акцій та свят в Геріатричному пансіонаті, Чернігівській обласній лікарні, Центрі реабілітації дітей-інвалідів, Територіальному центрі людей похилого віку тощо;3.3. забезпечення проведення на базі Палацу різного рівня концертів, фестивалів, тематичних вечорів та інших культурно-мистецьких заходів | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР | 2018–20192018–20192018–2019 |
| 1. ***Рекламна діяльність***
 |
| 4.1. створення веб–сайту ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР, створення його мобільної версії, блогів; 4.2. проведення зони Wi-Fi на базі ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР;4.3. розробка системи ефективної зовнішньої реклами; виготовлення рекламних повідомлень;4.4. анонс заходів у ЗМІ. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, ККЗ «Палац культури художньої творчості дітей, юнацтва та молоді» ЧМР | 2018–20192018–20192018–20192018–2019 |

**Очікувані результати:**

* поліпшення якості заходів;
* збільшення учасників клубних формувань;
* збагачення більш прогресивними методиками організації клубної роботи;
* реалізація соціальних проектів, зокрема, виїзних благодійних концертних програм;
* збільшення відсотку охоплення культурно-мистецьким життям та дозвіллям жителів віддалених мікрорайонів міста;
* організація постійно-діючої виставки дитячої художньої творчості.

**Комунальне підприємство «Центральний парк культури та відпочинку» Чернігівської міської ради**

**Завдання підпрограми:**

– забезпечення реалізацію права жителів та гостей міста на комфортний відпочинок, що задовольняв би усі категорії населення.

**Пріоритети підпрограми:**

* розширення палітри можливостей для відпочинку.

**Шляхи реалізації підпрограми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальні за виконання | Термін виконання |
| 1. ***Реконструкція КП «Центральний парк культури та відпочинку» ЧМР***
 |
| * 1. виготовлення проектно-кошторисної документації реконструкції КП «Центральний парк культури та відпочинку» ЧМР;
	2. виготовлення проектно-кошторисної документації реконструкції атракціонного містечка КП «ЦПКтаВ» ЧМР;
	3. придбання атракціонів;
	4. виготовлення проектно-кошторисної документації реконструкції Літнього театру;
	5. реконструкція Літнього театру
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР, ЖКХ;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР | 2018–20192018–20192018–202020182018–2019 |
| 1. ***Розвиток матеріально-технічної бази КП «Центральний парк культури та відпочинку»ЧМР***
 |
| * 1. закупівля комп’ютерної техніки
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР; | 2018–2019 |
| 1. ***Організація та проведення культурно-мистецьких заходів на загальноміському рівні***
 |
| 3.1. проведення на території парку культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, виставок, національних та календарних обрядів тощо) | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР;  | 2018–2019 |
| 1. ***Рекламна діяльність***
 |
| 4.1. створення веб–сайту КП «Центральний парк культури та відпочинку» ЧМР;4.2. проведення зони Wi-Fi у парку;4.3. розробка системи ефективної зовнішньої реклами; виготовлення рекламних повідомлень;4.4. анонс заходів у ЗМІ. | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР»;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР;Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «ЦПКтаВ» ЧМР; | 2018–20192018–20192018–20192018–2019 |

**Очікувані результати:**

* створення сприятливих умов для культурно-дозвіллєвого відпочинку як мешканців, так і гостей міста;
* надання якісних дозвіллєвих послуг населенню.
* задоволення потреб усіх верств населення на змістовно-культурний відпочинок.

**РОЗДІЛ 4.**

**ПОЗАШКІЛЬНА МИСТЕЦЬКА ОСВІТА**

**Підпрограма «Розвиток позашкільної мистецької освіти у м. Чернігові на 2018-2020»**

**Мета підпрограми:** забезпечення вільного творчого, інтелектуального, духовного розвитку дітей та учнівської молоді у початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладах (комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська музична школа №1 ім. С. В Вільконського», комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівської музичної школи № 2 імені Є. В. Богословського», комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська міська школа мистецтв», комунальний позашкільний навчальний заклад «Чернігівська дитяча художня школа), доступності позашкільної та фахової освіти, гарантування права на її здобуття, поліпшення умов організації повноцінного навчального процесу.

**Завдання підпрограми**:

– збереження та розвиток мережі закладів позашкільної мистецької освіти

м. Чернігова;

– комплексна модернізація закладів позашкільної мистецької освіти;

– розвиток індивідуальних здібностей і талантів дітей та молоді;

– забезпечення цілісної системи роботи закладів позашкільної мистецької освіти для всебічного розвитку особистості;

– підвищення культурного рівня та естетичного виховання дітей, юнацтва міста та надання мистецької освіти через доступність до надбань вітчизняної та світової культури;

– покращення умов та якості надання освітніх послуг;

– підтримка творчо обдарованих дітей та молоді;

– підвищення кваліфікації працівників закладів мистецької освіти;

– організація та проведення науково-практичних конференцій та семінарів з проблем розвитку позашкільної мистецької освіти, видання друкованих матеріалів за їх підсумками;

– формування науково-дослідницького підходу у методичній роботі;

– впровадження результатів наукових досліджень в практику навчального процесу;

– використання сучасних інформаційних технологій в роботі закладів позашкільної мистецької освіти;

– втілення задач ранньої професійної орієнтації учнів початкових спеціалізованих мистецьких навчальних закладів міста та створення умов для подальшого отримання професійної освіти у сфері мистецтва;

* приведення матеріально-технічної бази закладів позашкільної мистецької освіти у відповідність до норм та вимог чинного законодавства.

**Пріоритети підпрограми**:

– створення належних умов для функціонування системи початкової мистецької освіти, яка забезпечує розвиток, виховання і навчання дитини, створює оптимальні умови для розвитку та творчої реалізації дітей та молоді,

– забезпечення вільного доступу до мистецької освіти;

– удосконалення змісту, організаційних форм, методів мистецької освіти.

**Шляхи реалізації підпрограми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальні за виконання | Термін виконання |
| 1. ***Реконструкція закладів позашкільної освіти***
 |
| * 1. будівництво прибудови до музичної школи № 1 імені С. В. Вільконського по вулиці Мстиславській, 3-А в м. Чернігові, на земельній ділянці, яка знаходиться в постійному користуванні замість існуючої адміністративної будівлі ;
	2. проведення реконструкції будівлі Чернігівської музичної школи № 2 імені Є. В. Богословського;
	3. виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію покрівлі Чернігівської міської школи мистецтв;
	4. проведення реконструкції покрівлі Чернігівської міської школи мистецтв
 | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, УКБ ЧМР (співфінансування міського бюджету та державного фонду регіонального розвитку);Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, УКБ ЧМРУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, УКБ ЧМР | 201820192018–20192018–2019 |
| 1. ***Розвиток матеріально-технічної бази закладів позашкільної освіти***
 |
| * 1. забезпечення поповнення фондів бібліотек шкіл естетичного виховання сучасною нотною літературою та періодичними фаховими виданнями;
	2. поповнення матеріально-технічної бази шкіл естетичного виховання меблями та обладнанням;
	3. поповнення шкіл естетичного виховання музичними інструментами;

2.4. забезпеченняшкіл естетичного виховання запчастинами та чохлами для музичних інструментів;* 1. забезпечення закладів позашкільної освіти мультимедійними пристроями та звукопідсилюючою апаратурою, світловим обладнанням;

2.6. забезпечення шкіл естетичного виховання комп’ютерною технікою; | Управління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–20192018–20192018–20192018–20192018–20192018–2019 |
| 1. ***Сприяння наданню школам естетичного виховання можливості***
 |
| 3.1 впроваджувати нові  напрямки роботи – образотворче та декоративно-прикладне мистецтво, комп’ютерний дизайн тощо;3.2. забезпечення підвищення професійного рівня педагогічних працівників шляхом підвищення кваліфікації в Чернігівському інституті Національної академії керівних кадрів культури та мистецтв;3.3.забезпечення подальшої підтримки обдарованих учнів шкіл естетичного виховання шляхом збільшення розміру стипендій міського голови до 250 грн/чол.3.4. сприяння захисту працівників шкіл естетичного виховання в частині охорони здоров’я шляхом доступу до профілактичного медичного обстеження;3.5. створення необхідних умов для відкриття в школах естетичного виховання достатньої кількості госпрозрахункових груп з метою збільшення процентного охоплення мистецькою освітою учнів шкільного віку; | Управління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської радиУправління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–20192018–20192018–20192018–20192018–2019 |
| 1. ***Організація та проведення культурномистецьких заходів на загальноміському рівні***
 |
| 1. ***Рекламна діяльність***
 |
| 5.1. створення веб–сайтів шкіл естетичного виховання»;5.2. проведення зони Wi-Fi в школах естетичного виховання;5.3. розробка системи ефективної зовнішньої реклами; виготовлення рекламних повідомлень;5.4. реклама шкіл естетичного виховання у ЗМІ | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, школи естетичного вихованняУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, школи естетичного вихованняУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, школи естетичного вихованняУправління культури та туризму Чернігівської міської ради, школи естетичного виховання | 2018–20192018–20192018–20192018–2019 |

**Очікувані результати:**

* забезпечення доступності мистецької освіти та естетичного виховання;

– забезпечення рівності умов для реалізації задатків, нахилів, здібностей, обдарувань, різнобічного розвитку кожної дитини;

* застосування в роботі закладів позашкільної мистецької освіти інноваційних методик;
* збереження відсотку охоплення дітей шкільного віку естетичним вихованням;
* збільшення відсотку учнів-переможців міських, обласних, всеукраїнських та міжнародних конкурсів від загального контингенту учнів шкіл естетичного виховання упродовж 2018–2020 рр.;
* отримання плати за навчання дітей в школах естетичного виховання шляхом надання упродовж 2018–2020 рр. послуг за навчання на відділах та в госпрозрахункових групах;
* збільшення кількості бюджетних та госпрозрахункових груп за рахунок збільшення навчальних площ шкіл естетичного виховання;
* високий фаховий рівень педагогів шкіл естетичного виховання;
* зміцнення матеріально-технічної бази закладів позашкільної мистецької освіти міського підпорядкування;
* відкриття нових спеціалізацій, впровадження нових предметів у навчальні програми, відкриття філій, класів (на базах міських закладів середньої загальної освіти), у тому числі з поглибленим вивченням профілюючих дисциплін.

**РОЗДІЛ 5.**

**МЕРЕЖА ЗОН КУЛЬТУРНОГО ВІДПОЧИНКУ ТА ДОЗВІЛЛЯ**

**Підпрограма «Облаштування зон відпочинку мікрорайонів Шерстянка, Масани та Рокосовського»**

**Мета підпрограми**: облаштування мережі зон культурного відпочинку та дозвілля з використання історико-культурних надбань та ландшафтних ресурсів.

**Завдання підпрограми:**

* розширення мікрорайонних просторів для культурно-дозвіллєвого відпочинку;

– створення сприятливих умов для масового відпочинку, змістовного повноцінного дозвілля та розваг містян та гостей міста;

– надання різноманітних форм культурного відпочинку найменш захищеним верствам населення (дітям, людям з інвалідністю, пенсіонерам);

* реалізація програм соціально-культурного обслуговування населення, які здійснюються спільно з підприємствами, установами, громадськими організаціями, приватними особами.

**Пріоритети проекту:**облаштування мережі зон культурного відпочинку та дозвілля.

**Шляхи реалізації підпрограми**

|  |
| --- |
| ***Винесення на публічне обговорення питання про облаштування зон відпочинку у мікрорайонах******Шерстянка, Масани та Рокосовського***Створення у великих мікрорайонах осередків для культурного відпочинку: облаштування невеличкої сцени з глядацькими місцями, де було б зручно провести концерт на рівні мікрорайону, кінолекторій, кінопоказ, тематичне свято, мастер-класи тощо. |
| ***Підготовка проектної документації щодо облаштування зон відпочинку мікрорайонів Шерстянка, Масани та Рокосовського*** |

**Очікувані результати:**

– реалізація цієї програми дасть можливість створити умови для проведення на високому рівні культурно-масових заходів мікрорайонів зокрема під відкритим небом, виходячи з потреби жителів.

**РОЗДІЛ 6.**

**ПРОМОЦІЇ КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА ЧЕРНІГОВА НА 2018–2019 РОКИ**

**Мета**: популяризація відомостей про історичні та культурні надбання Чернігова шляхом розширення інформаційного простору населення.

**Завдання підпрограми:**

* інформування місцян та гостей міста про культурні заходи в місті;
* розширення знань серед населення про історію та культуру Чернігова;
* розвиток та популяризація матеріальної культури Чернігова (виставки робіт місцевих народних майстрів, виготовлення ними сувенірної продукції, вихід їхньої продукції на європейський ринок, облаштування виставкових зон, тощо).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальніза виконання | Терміни виконання |
| 1. розміщення в ЗМІ інформації про культурні заходи міста;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. створення на сайті міської ради розділу «Культура та туризм»;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. розробка, тиражування та замовлення виготовлення сувенірної та супутньої продукції;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 1. створення промоційних відеоматеріалів про місто;
 | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |

**Очікувані результати**:

* розповсюдження інформації про історію та культуру Чернігова не лише у межах країни, а й за її кордонами;
* наповнення історико-культурним змістом рекламної продукції ;
* культурний розвиток міста.

**РОЗДІЛ 7.**

**ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-МАСОВИХ ЗАХОДІВ У ЧЕРНІГОВІ НА 2018–2019 РОКИ**

**Проект організації культурно-масових заходів у місті Чернігів на 2018 – 2019 роки**

**Мета та основні завдання проекту: о**рганізація змістовного дозвілля для підвищення культурного рівня та естетичного виховання жителів міста, створення сприятливих умов для збереження  та виявлення творчих людей в Чернігові, проведення на місцевому рівні державних, професійних, релігійних та інших заходів, Дня Міста, тощо.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зміст заходу | Відповідальні за виконання | Термін виконання |
| ***Організація та проведення:*** |
| заходів новорічного Різдвяного містечка; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–20190 |
| міський різдвяний фестиваль «Чернігівська коляда»; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня Соборності України; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| міський конкурс інструментальних ансамблів «Чернігівський камертон»; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| щорічний міський конкурс вокалістів (молодша категорія); | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| щорічний міський конкурс вокалістів (старша категорія); | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| заходів з вшанування подвигу учасників Революції гідності та увічнення Героїв Небесної Сотні; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Міжнародного жіночого дня; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня народження Т. Шевченка; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, | 2018–2019 |
| мистецький проект «Україна музична» (творчий вечір композитора М. Лисенка) | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, | 2018–2019 |
| фестивалів театрально мистецтва аматорських театрів; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, | 2018–2019 |
| творчий звіт міста; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, | 2018–2019 |
| відкриття туристичного сезону у м. Чернігів; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| звітних концертів шкіл естетичного виховання м. Чернігова; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| фортепіанного конкурсу імені Лева Ревуцького; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| огляд-конкурс юних бандуристів «Кобзарська юнь України»; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| заходів з нагоди річниці Чорнобильської трагедії; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| літніх музичних вечорів на Алеї Героїв; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| міський фестиваль єврейської культури ім. Шолома Алейхема; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| 75-роковини з дня смерті керівника підпілля Олени Білевич; | Управління культури та туризму міської ради | 2018 |
| заходів до Дня пам’яті та примирення до Дня Перемоги; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| міського фестивалю країн Європи в рамках фестивалю «Кіно під відкритим небом»; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| загальноміського конкурсу «Краща книга року»; | Управління культури та туризму міської ради | 2018–2019 |
| культурологічного проекту «Зелена сцена»; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, ГО «Че Студія» | 2018–2019 |
| відкритих літературних читань «Літера»; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський палац культури» | 2018–2019 |
| фестивалів творчої молоді «Чернігів The best» до міжнародного Дня захисту дітей; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня скорботи та вшанування пам’яті жертв війни в Україні; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури» | 2018–2019 |
| відкритого мультифестиваль «CherVen» («ЧерВень»);  | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», КП Центральний парк культури та відпочинку ЧМР | 2018–2019 |
| загальноміського свята Івана Купала; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», КП Центральний парк культури та відпочинку ЧМР | 2018–2019 |
| фестивалів культури і мистецтв до Дня Державного прапора України та Дня Незалежності України;  | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський Палац культури», КП Центральний парк культури та відпочинку ЧМР  | 2018–2019 |
| міський фестиваль культури і мистецтв «Чернігів-рідне місто моє» до Дня міста; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, комунальні заклади ЧМР, комунальні підприємства ЧМР | 2018–2019 |
| заходів з відзначення річниць визволення Чернігова від нацистських загарбників; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходи з нагоди відзначення Всеукраїнського дня бібліотек; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, комунальні заклади ЧМР, комунальні підприємства ЧМР | 2018–2019 |
| заходів до Дня захисника України; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| відкритого міського фестивалю української патріотичної пісні «Поклик серця»; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, школи естетичного виховання, КП «Міський палац культури» | 2018–2019 |
| заходів з відзначення річниці вигнання нацистських загарбників з України; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня працівників культури та майстрів народного мистецтва; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, школи естетичного виховання, КП «Міський палац культури» | 2018–2019 |
| заходів до Дня української мови та писемності; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня пам'яті жертв голодомору; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| міський фестиваль німецької культури ім. Германа Пфайффера; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня Збройних Сил України; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня місцевого самоврядування; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| заходів до Дня вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на ЧАЕС; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| Новорічний фестиваль; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради | 2018–2019 |
| міського конкурсу «Жінка року»; | Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, КП «Міський палац культури», ГО «Ліга ділових та професійних жінок України» | 2018–2019 |
| участь в організації та проведенні культурних та мистецьких акцій, що проводяться за кошти приватного сектора, громадських організацій міжнародних інституцій, благодійних фондів та відповідають завданням розвитку культури м. Чернігова | Управління культури та туризму міської ради, заклади культури | 2018–2019 |