

## ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Код ДК 021:2015 92210000-6 Послуги радіомовлення (Виготовлення та розміщення інформаційних сюжетів (аудіоматеріалів/промороликів) з охопленням території м. Чернігова в ефірі ФМ-радіостанцій)

Вид процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями

### Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.

Послуги полягають у проведенні інформаційних кампаній відповідно до міської програми щодо висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування Чернігівської міської ради шляхом трансляції аудіоматеріалів/промороликів в ефірі не менше 6 ФМ-радіостанцій.

Обсяг закупівлі послуг визначений відповідно до фактичних обсягів надання послуг протягом 2022 року (з врахуванням, того що послуги з виготовлення та розміщення інформаційних сюжетів в ефірі ФМ-радіостанцій не надавались під час воєнних дій).

Обсяг надання послуг у 2023 році є орієнтовним та може бути зменшений в залежності від фактичної потреби Замовника в оприлюдненні інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування в ефірі ФМ-радіостанцій.

Обсяг закупівлі передбачає трансляцію сумарно по 29190 (двадцять дев'ять тисяч сто дев'яносто) секунд інформаційних сюжетів Замовника на кожній із 6 ФМ-радіостанцій, а також виготовлення цих роликів (запис у студії за текстом Замовника) залежно від потреби (орієнтовна кількість – 48 штук) терміном до 31.12.2023 року.

### Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено за даними моніторингу цін на послуги з розміщення в ефірі радіостанцій інформаційних матеріалів та на послуги з виготовлення інформаційних роликів.

За даними моніторингу, середній тариф провідних радіостанцій на розміщення в ефірі інформаційних матеріалів становить 0,7331 грн за секунду.

Таким чином, орієнтовна вартість розміщення 29190 секунд інформаційних матеріалів в ефірі 6 радіостанцій становить  $29190 \times 0,7331 \times 6 = 128396,40$  грн.

Орієнтовна вартість виготовлення одного інформаційного ролика становить 450 грн, відповідно виготовлення 48 інформаційних роликів – 21600,00 грн.

Таким чином, очікувана вартість предмета закупівлі становить:  
 $128396,40 + 21600,00 = 149996,40$  грн.