

Звіт про періодичне відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 07 липня 2016 року № 285 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів»

1. Вид та назва регуляторного акта: рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 07 липня 2016 року № 285 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів».

2. Назва виконавця заходів з відстеження: управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта: поліпшення якості контролю за розміщенням зовнішніх рекламних засобів, впорядкування розміщення реклами в місті, ефективне використання майна територіальної громади міста Чернігова, а також збільшення надходжень до бюджету міста.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 03 червня 2020 року по 25 червня 2020 року.

5. Тип відстеження: Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: Статистичний.

7. Дані та припущення на основі яких відстежувалася результативність:

Відстеження результативності рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 07 липня 2016 року № 285 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів» здійснено за такими показниками:

- розмір надходжень до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів;
- кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- кількість рекламоносіїв;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акта.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Щодо рівня поінформованості суб'єктів господарювання та фізичних осіб з основних положень регуляторного акту слід зазначити, що рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 07 липня 2016 року № 285 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської

ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів» було оприлюднено на офіційному веб-порталі Чернігівської міської ради, а також в друкованому засобі масової інформації – міському щотижневику «Весть» (№ 28 (704), 14 липня 2016 року).

№ п/п	Показники результативності акта	з 01.06.2017 по 01.06.2018	з 01.06.2018 по 01.06.2019
1.	Розмір надходжень до міського бюджету плати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів	1 939,06 тис. грн.	2 030,72 тис. грн.
2.	Кількість розповсюджувачів зовнішньої реклами	72	73
3.	Кількість рекламоносіїв, одиниць	792	773

9. Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Прийняття рішення, яким внесено зміни до порядку оплати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів, з урахуванням інших нормативних актів Чернігівської міської ради та її виконавчого комітету, сприяло впорядкуванню розміщення реклами в місті шляхом зменшення кількості рекламних засобів та водночас призвело до збільшення надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Отже, дане рішення забезпечує досягнення визначених цілей.

Начальник управління
житлово-комунального
господарства міської ради

Я. КУЦ