



**КОНЦЕПЦІЯ ОФОРМЛЕННЯ  
ЗОВНІШНІХ ФАСАДІВ БУДИНКІВ  
з об'єктами громадського призначення  
на території міста Чернігова**

3	ВИВІСКИ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ
4	КАРТА ЧЕРНІГОВА (ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД)
5	ЦЕНТРАЛЬНА ІСТОРИЧНА ЧАСТИНА МІСТА
6	ТИПОВИЙ БУДИНОК ДОЗВОЛЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
7	ТИПОВИЙ БУДИНОК ЗАБОРОНЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
8	НЕ ТИПОВИЙ БУДИНОК ДОЗВОЛЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
9	НЕ ТИПОВИЙ БУДИНОК ЗАБОРОНЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
10	ТИПОВИЙ БУДИНОК ДОЗВОЛЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
11	ТИПОВИЙ БУДИНОК ЗАБОРОНЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
12	ВИДИ ПЛАСКИХ ВИВІСОК
13	ВИКОНАННЯ ПЛАСКИХ ВИВІСОК
14	ВИДИ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНІВ
15	НАВІГАЦІЙНА ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН (СТЕЛЛА)
16	ТИПОГРАФІКА РЕКОМЕНДАЦІЇ
18	ПІДСВІТКА ВИДИ ПІДСВІТКИ
19	ТЕХНОЛОГІЇ ПІДСВІТКИ
20	ІЕРАРХІЯ ДОЗВОЛЕНИХ ВИВІСОК
21	ЗАБОРОНЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ
22	ЗАБОРОНЕНІ ВИДИ КОНСТРУКЦІЙ
31	ПОРІВНЯЛЬНА НАОЧНІСТЬ
39	ПРИКЛАДИ ЯКІСНОГО ОФОРМЛЕННЯ ФАСАДІВ

# КОНЦЕПЦІЯ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНІХ ФАСАДІВ БУДИНКІВ з об'єктами громадського призначення на території міста Чернігова

(ГРАФІЧНИЙ ПОСІБНИК МЕТОДИЧНИХ ВКАЗІВОК ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК  
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТАБЛИЧОК У МІСТІ ЧЕРНІГОВІ)



**P**еклама та вивіски є частиною життя великого міста, частиною його пульсу та характеру. Ми орієнтуємось на знаки та інформуємо про заходи, що проводяться в середині будинків. Те що ми хочемо сказати повинно легко ідентифікуватись і легко сприймалися.

У той же час ми хочемо щоб наші інформаційні конструкції поєднались з навколишнім середовищем і мали вигляд як очевидна та природна частина.

Розбірливе зрозуміле сприйняття знака залежить від відстані, з якої на нього дивляться і швидкості з якою при цьому рухаються оточуючі.

Розмір інформаційної конструкції повинен бути пристосований до характеру вулиці, на якій він розміщується.

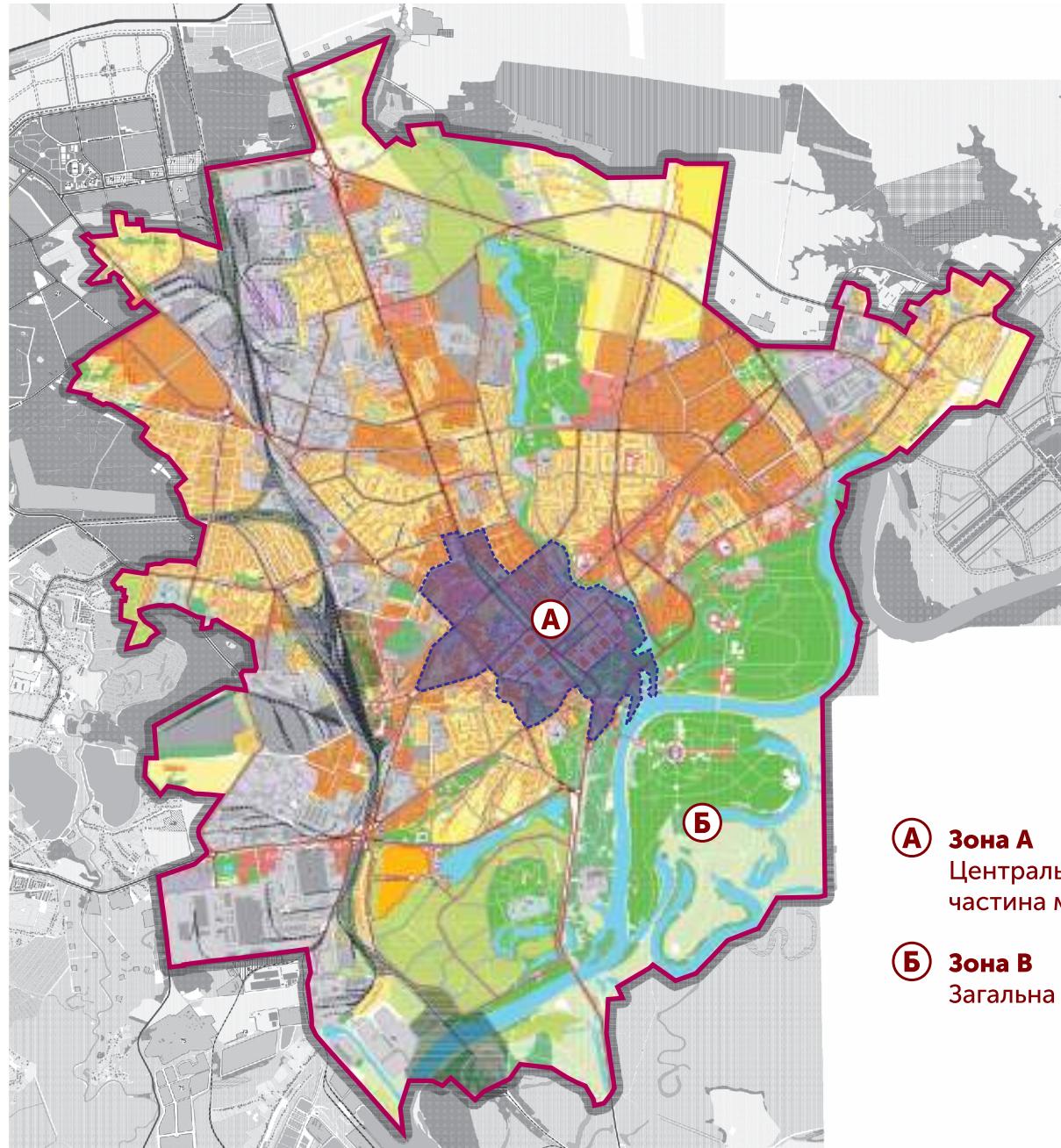
Потрібно розуміти на кого в першу чергу направлена дія інформаційного носія. Основне правило говорить про те, що простий і пропорційний шрифт можна читати на відстані до 300 разів більше від висоти самого шрифту. Це означає, що шрифт висотою 10 см добре читається з відстані 30 метрів. Для гарної читабельності повинні використовуватись ще дві умови – повітря навколо і чітке розташування.

Інформаційні конструкції (вивіски) повинні бути підпорядковані цілому.

Важливо, щоб фасади та вивіски підкреслювали характер вулиць і тим самим сприяли розвитку найкращих якостей міста та оточуючого середовища. Існує академічна «Теорія розбитих вікон» започаткована James Q. Wilson та George Kelling у 1982 році. Згідно з нею розбите вікно тягне за собою занепад середовища, в якому можуть відбуватися негативні історії, такі як акти антигромадянської поведінки в містах.

Місто має жити. Місто розростається, змінюється використання різних районів. Але при цьому ставляться особливі вимоги до інформаційних конструкцій в центральних культуро-історичних частинах міста.

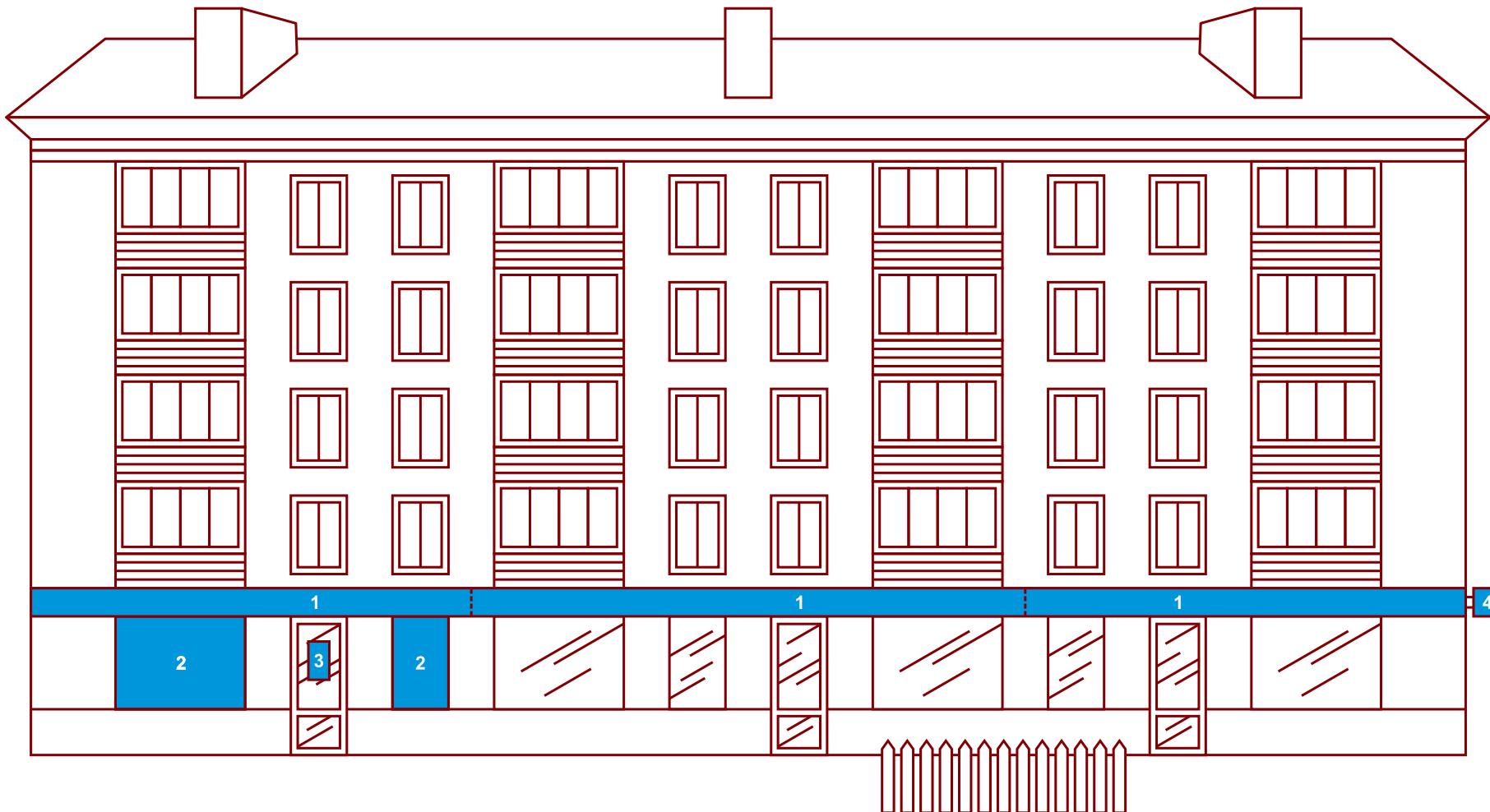
Ці вимоги найбільш високі порівняно з іншими частинами міста і це не потребує пояснень, тому що насамперед треба зберегти історичне сприйняття.





**Зона А**  
м. Чернігов  
Центральна історична  
частина міста

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках  
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 103



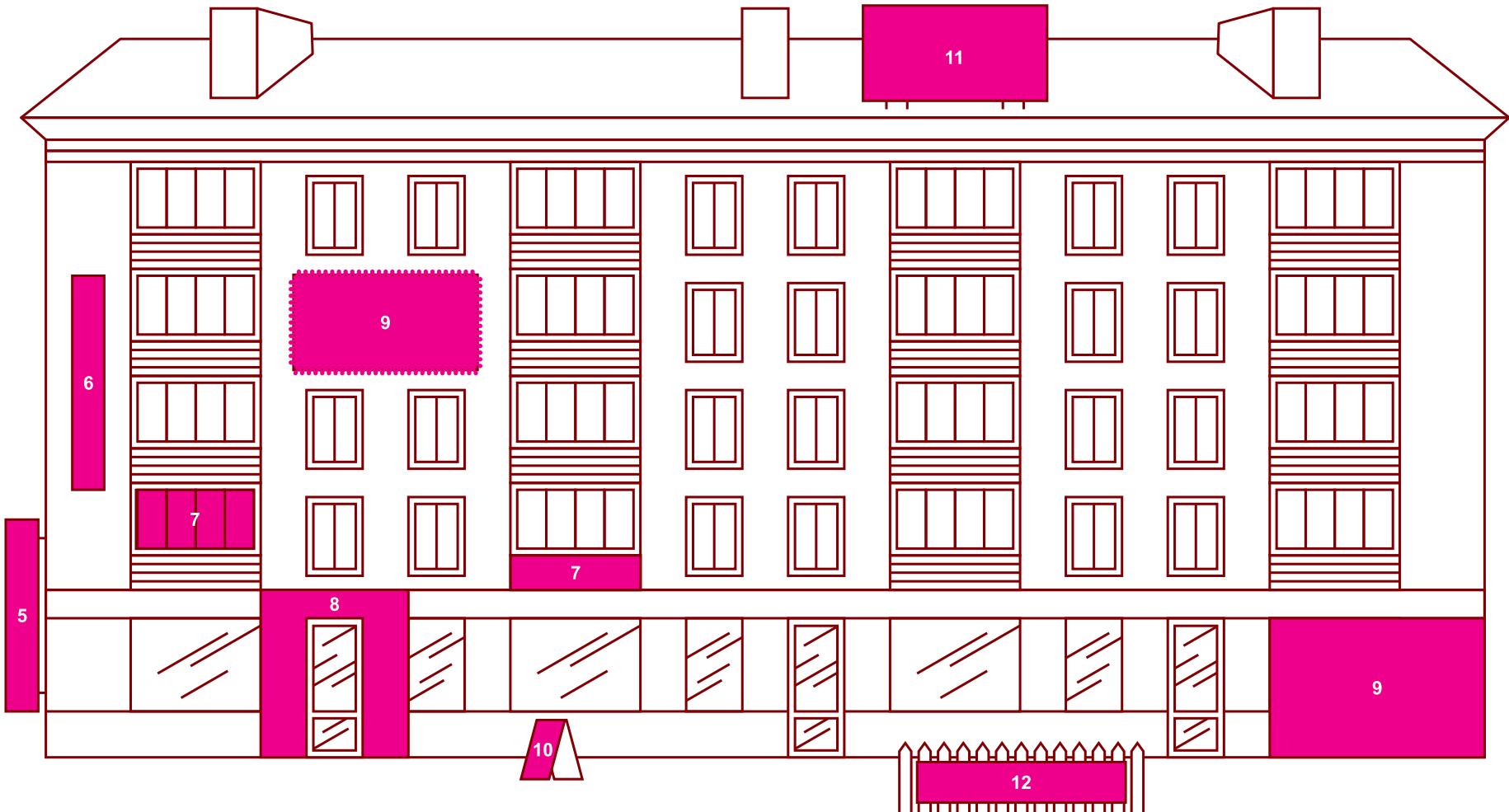
**1** Пласкі вивіски

**2** Тимчасове оформлення вітрини

**3** Таблички

**4** Панель-кронштейни

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках  
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 103

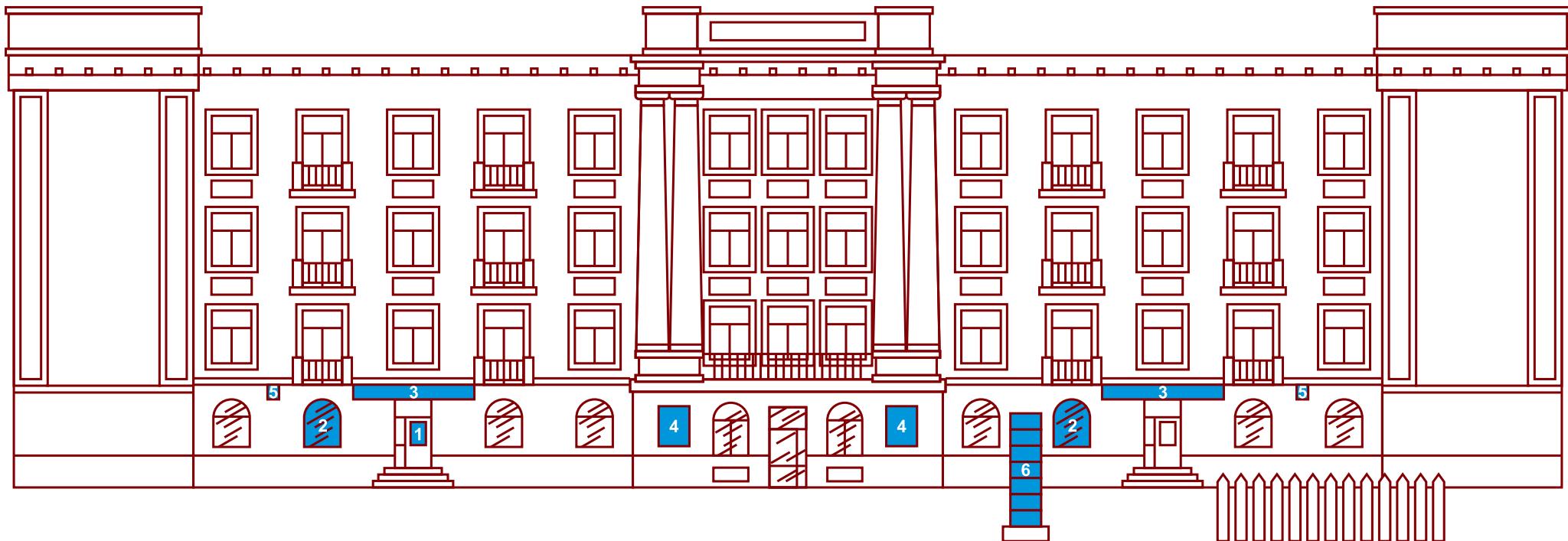


**5** Рекламна конструкція на кронштейні  
**6** Інформаційний банер  
**7** Рекламний засіб на огорожі балкону

**8** Інформаційні прибудови  
**9** Банери  
**10** Штендери

**11** Конструкції на даху  
**12** Конструкції на огорожі

## Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 95



- 1 Таблички**
  - 2 Тимчасове оформлення вітрини**
  - 3 Об'ємні, пласкі на відстані від фасаду літери вивіски**
  - 4 Навігаційна панель «стелла»**
  - 5 Панель-кронштейни**
  - 6 Окремо розташована стелла-вказівник з переліком об'єктів**

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках  
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 95



**7** Рекламна конструкція на кронштейні

**8** Інформаційний банер

**9** Тимчасове оформлення вікот 2-го та вище поверхів

**10** Рекламний засіб на огорожі балкону

**11** Інформаційні прибудови

**12** Штендери

**13** Конструкції на даху

**14** Конструкції на огорожі

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках  
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 102

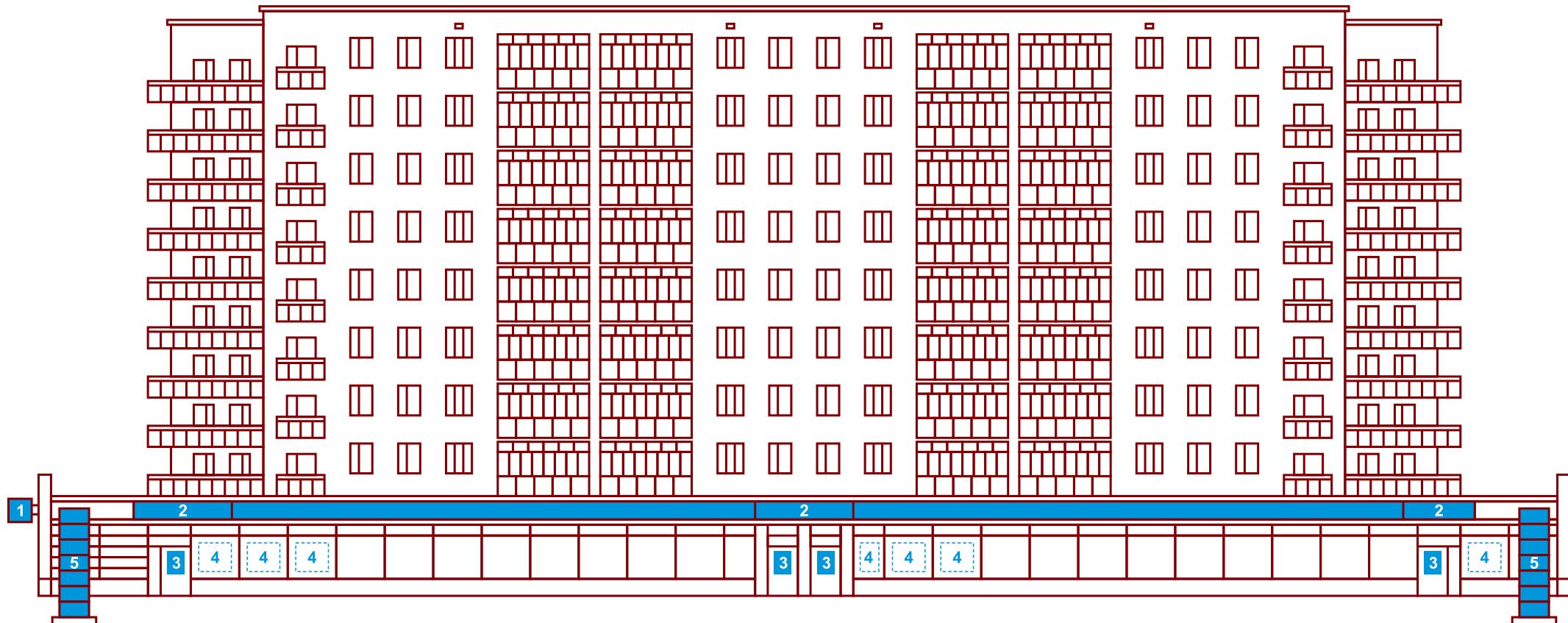


Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках  
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 102



**6** Оформлення вітрин  
самоклеючою плівкою

**7** Штендери

**8** Конструкції на даху

**9** Інформаційні прибудови

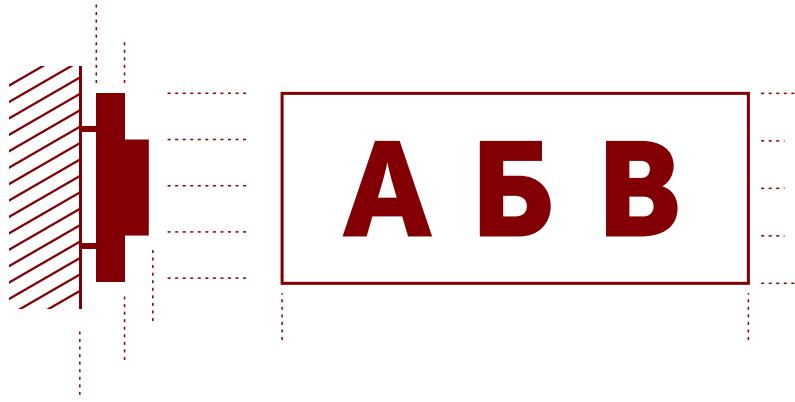
**10** Інформаційні банери

**11** Тимчасове оформлення вікон

2-го та вище поверхів

**12** Рекламна конструкція на кронштейні

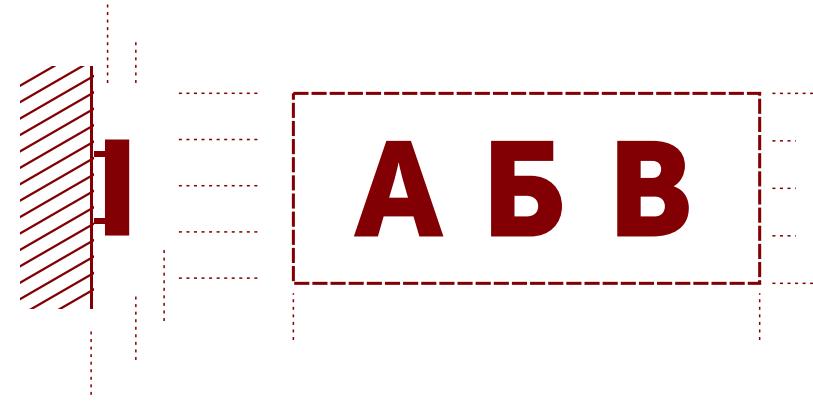
**13** Конструкції на огорожі



Підкладка в даному типі вивісок є фоном для інформації.  
Підкладка монтується зі вже встановленими написами  
або логотипом компанії.

Максимальна дозволена глибина вивіски: 100 мм.  
Слід дотримуватися відступу від фасаду:  $\leq$  25 мм.  
Глибина підкладки:  $\leq$  50 мм.

Ширина не повинна перевищувати 12 метрів.



Підкладка в даному типі вивісок НЕ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ.  
Написи з окремо розташованих літер та знаків  
монтажуються на площину фасаду.

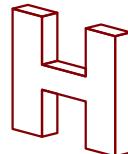
Максимальна дозволена глибина вивіски: 100 мм.  
Слід дотримуватися відступу від фасаду:  $\leq$  25 мм.  
Ширина не повинна перевищувати 12 метрів.



ВАРИАНТИ  
ВИКОНАННЯ



ПЛОСКА  
ЛІТЕРА



ОБ'ЄМНА  
ЛІТЕРА



НАСКРІЗНА  
ЛІТЕРА



ВИГРАВІРОВАНА  
ЛІТЕРА

ІНФОРМАЦІЯ



ЛОГОТИП  
ОРГАНІЗАЦІЇ

ОРГАНІЗАЦІЯ

БАР

ФІРМОВА  
НАЗВА

ТИП  
ПОСЛУГ

ПІДСВІТКА



КОНТР-  
АЖУРНА

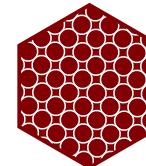


ВНУТРІШНЯ

МАТЕРІАЛИ



МЕТАЛ



ПЛАСТИК



СКЛО



КОМПОЗИТ

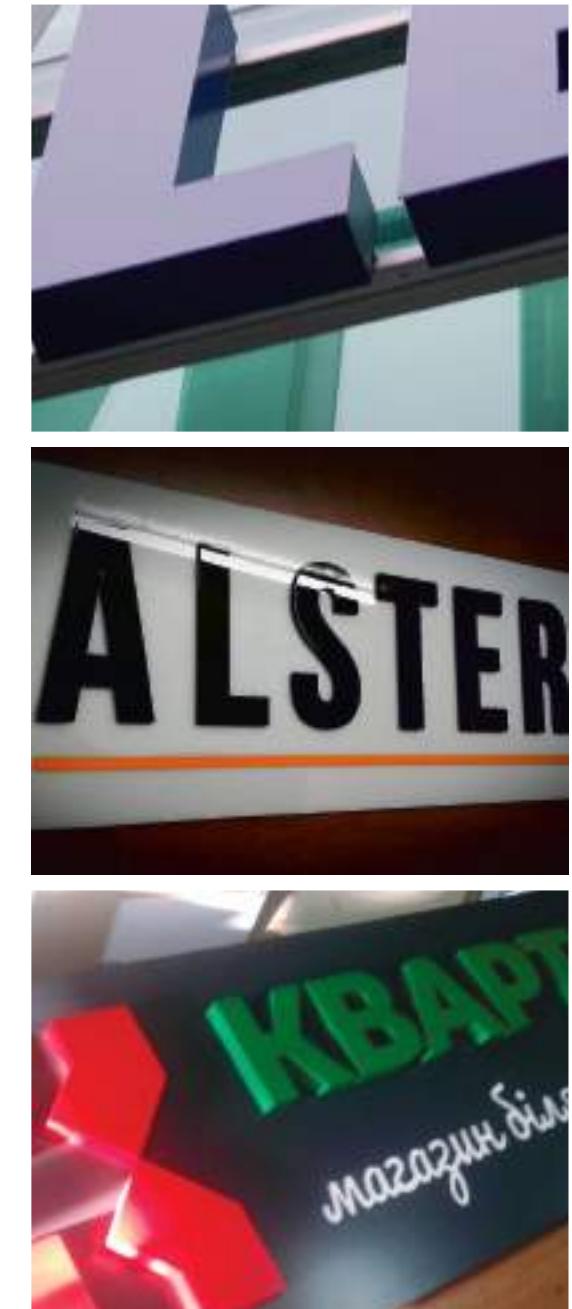
КОЛІР



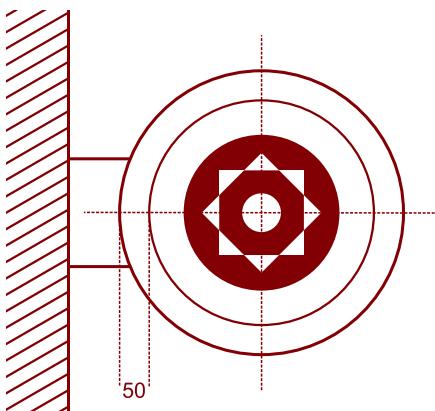
МОНОХРОМ



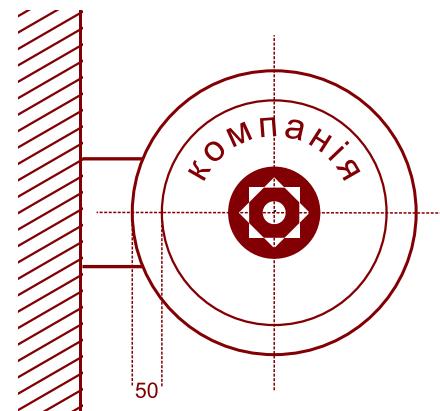
КОЛІР



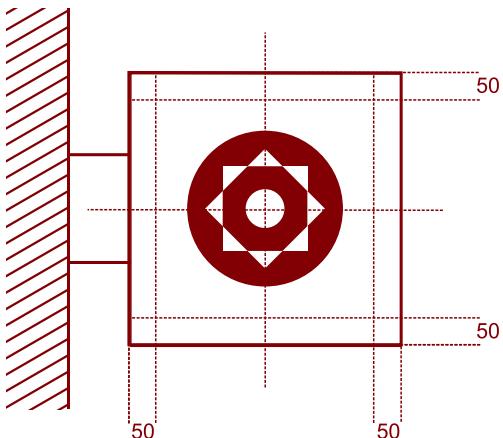
ВИКОНАННЯ ПЛОСКИХ  
ВИВІСОК



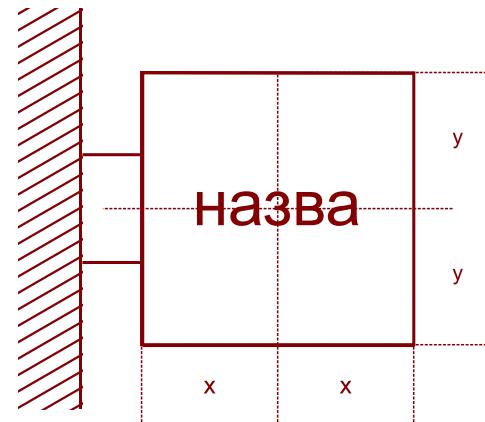
Рекомендуються мінімальні відступи від контура панелі



Можлива радіальна композиція інформації



Рекомендуються дотримуватись мінімальних відступів від контура панелі



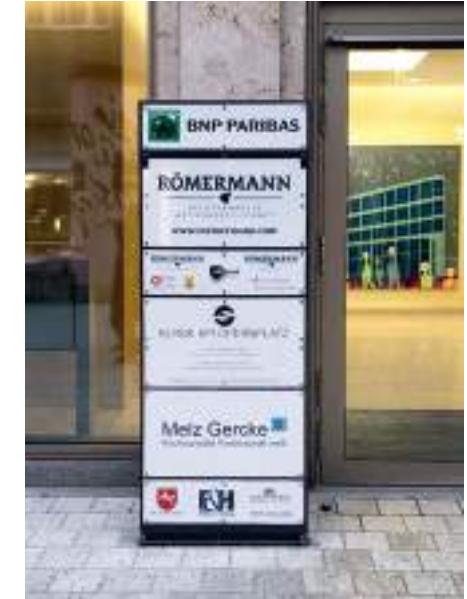
Бажане розміщення інформації на перетині центральних вісей

	у
Інформація	у

У разі розміщення таблиці біля арки потрібно розміщувати спільну для всіх організацій навігацію з гори таблиці. Написи слід однаково вирівнювати по лівому краю.

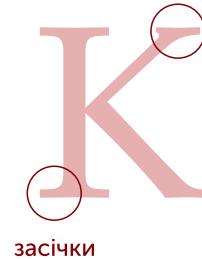
1 поверх	Інформація
2 поверх	Інформація
3 поверх	Інформація
4 поверх	Інформація
5 поверх	Інформація

В разі розміщення таблиці біля входу в будівлю розміщаються поверхи з назвою підприємств загальним блоком з однієї сторони



## АНТИКВЕННІ ШРИФТИ

**AGMelanieC  
BalticaC-Bold  
Bandera Pro  
Cambria**

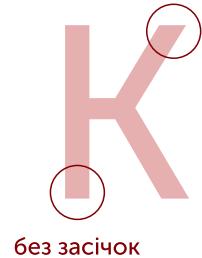


Антиква - узагальнена назва шрифтів із засічками.  
Засічки - це короткі штрихи, що обрамляють основні штрихи знаків.  
Підійдуть для фасадів історичних будівель, та стилізованих під історичні.

Для вивілок організацій, які не мають зареєстрованого логотипу або фіrmового шрифту, рекомендується використовувати антиквенні та гротескні шрифти, як найбільше підходять за призначенням.

## ГРОТЕСКНІ ШРИФТИ

**BarnaulGrotesk  
FuturaDemiC  
Helvetica LT Std  
Museo Sans**



Гротеск - загальна назва шрифтів без засічок.  
Доречний у використанні на сучасних фасадах.

## АКЦІДЕНТНІ ШРИФТИ

*Adventure  
Augusta Two  
Cloister Black BT  
Lobster*

Акцидентні шрифти призначені для залучення уваги і декорування.  
До них відносяться: рукописні, готичні, слов'янські і єгипетські шрифти.  
З огляду на надмірну декоративність низький рівень читабельності НЕ рекомендуються до розміщення на фасадах.

# ВИМОГИ ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ



## regular bold

Рекомендується використовувати такі написання, як regular і bold.



## regular

Не рекомендується використання написання italic.

## ПРОПИСНІ

Прописні літери рекомендується набирати з розрядкою для кращої читабельності вивіски.

## Рядкові

Написи, набрані рядковими літерами, рекомендується починати з великої літери.



## light regular bold

Рекомендується використовувати такі написання, як light, regular і bold.



## regular

Не рекомендується використання написання italic.

## ПРОПИСНІ

Прописні літери рекомендується набирати з розрядкою для кращої читабельності вивіски.

## Рядкові

Написи, набрані рядковими літерами, рекомендується починати з великої літери.



## КАФЕ

Не рекомендується спотворювати літери.

## КАФЕ

Не рекомендується використовувати більше, ніж один колір.

## КАФЕ

Не рекомендується використовувати градієнтні заливки.



рекомендоване  
використання



не дозволене  
використання

## КОНТРАЖУРНА ПІДСВІТКА



① Така конструкція підсвічування дозволена на всіх типах будинків

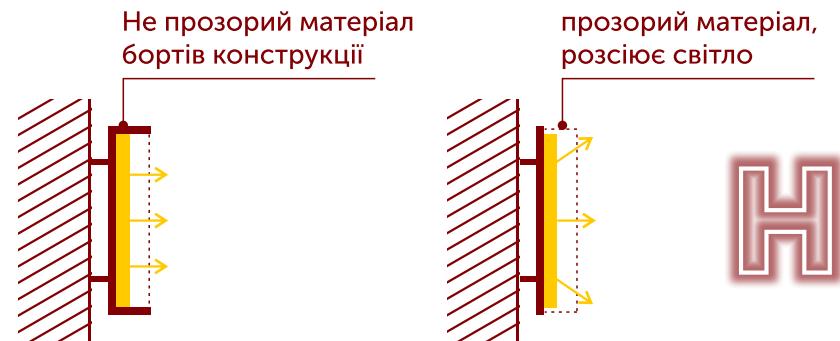
② Конструкція — підсвічування заборонене на житлових будинках

Контражурне підсвічування може бути виконане в 2-х варіантах: з непрозорими і прозорими боковими елементами.

Другий варіант заборонений до встановлення на житлових будівлях, через те, що розсіяне світло може потрапляти у вікна.



## ВНУТРІШНЯ ПІДСВІТКА



① Така конструкція підсвічування дозволена на всіх типах будинків

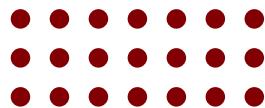
② Конструкція — підсвічування заборонене на житлових будинках

Внутрішнє підсвічування може бути виконане в 2-х варіантах: з непрозорими і прозорими боковими елементами.

Другий варіант заборонений для встановлення на житлових будинках, тому що розсіяне світло може потрапляти у вікна.



## СВІТЛОДІОДНА (LED) ПІДСВІТКА



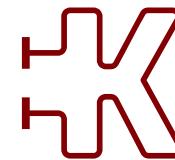
Яскравість світла 1000 – 2500 lux

Енергоєфективність висока

Довговічність довговічна



## НЕОНОВА ПІДСВІТКА



Яскравість світла 800 – 1500 lux

Енергоєфективність низька

Довговічність недовговічна

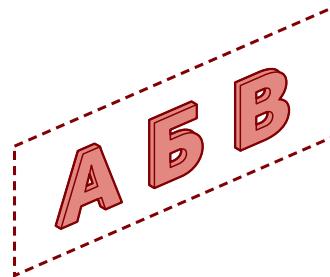


## НАЙБІЛЬШ ПРІОРИТЕТНІ

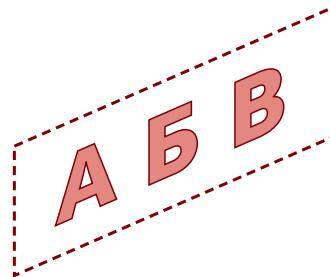
Дозволені типи вивісок розрізняються за ступенем впливу на вигляд вулиці. Найбільш бажаними є ті вивіски, наявність яких мінімально позначається на зовнішньому вигляді фасаду.

**А Б В**

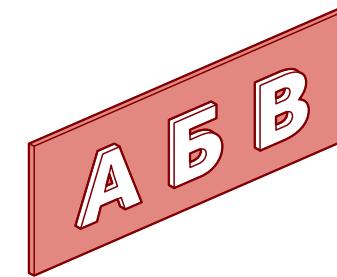
ПЛАСКІ ВИВІСКИ  
ТА ЛАЙТБОКСИ



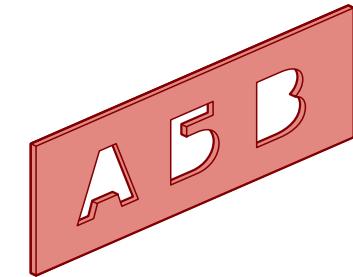
Без підкладки,  
об'ємне виконання



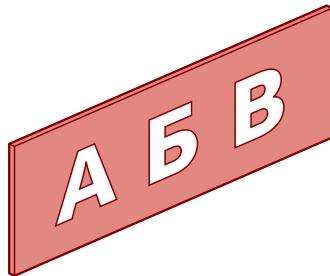
Без підкладки,  
пласке виконання



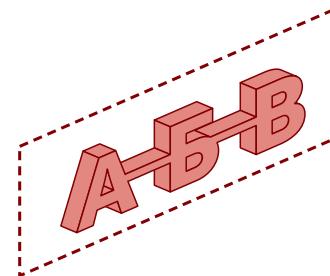
З підкладкою,  
об'ємне виконання



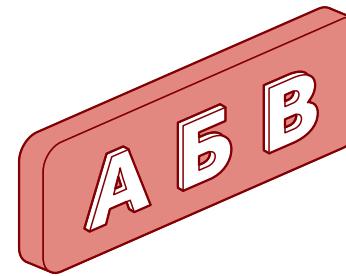
З підкладкою,  
наскрізне виконання



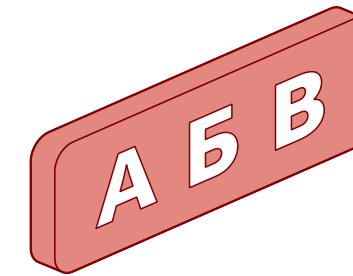
З підкладкою,  
пласке виконання



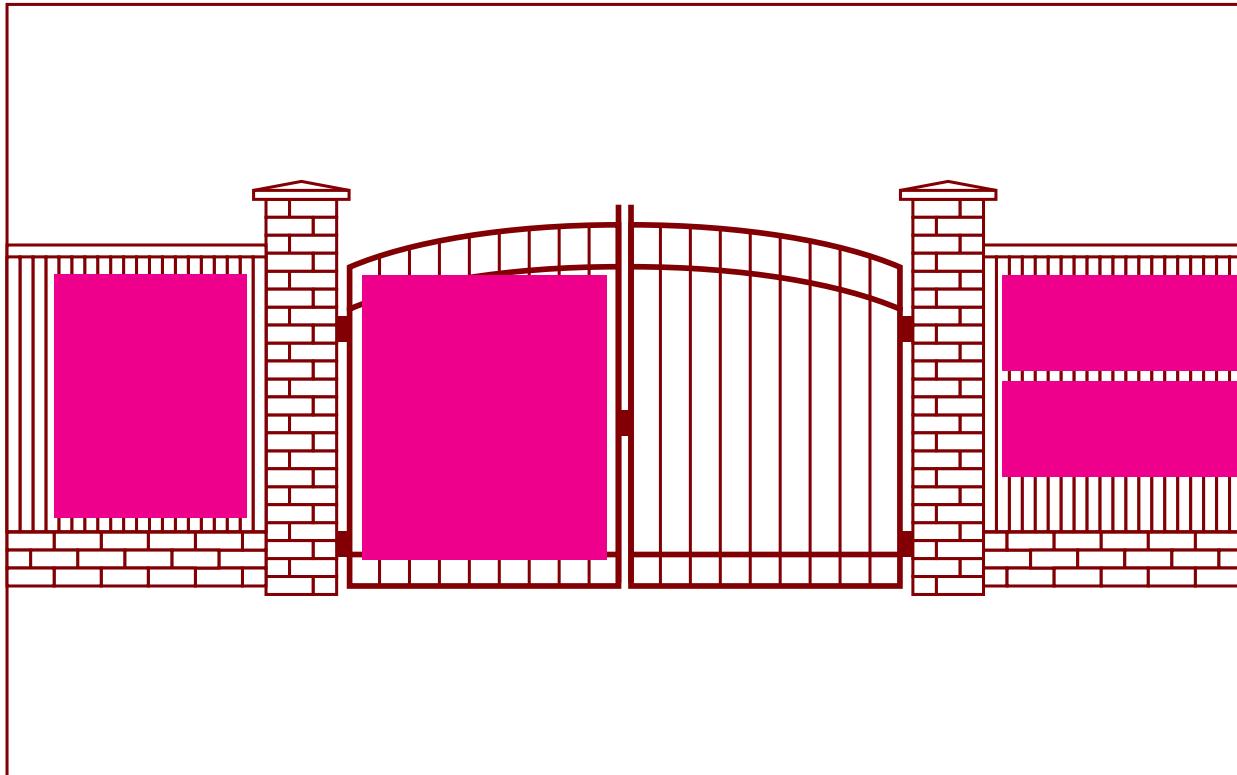
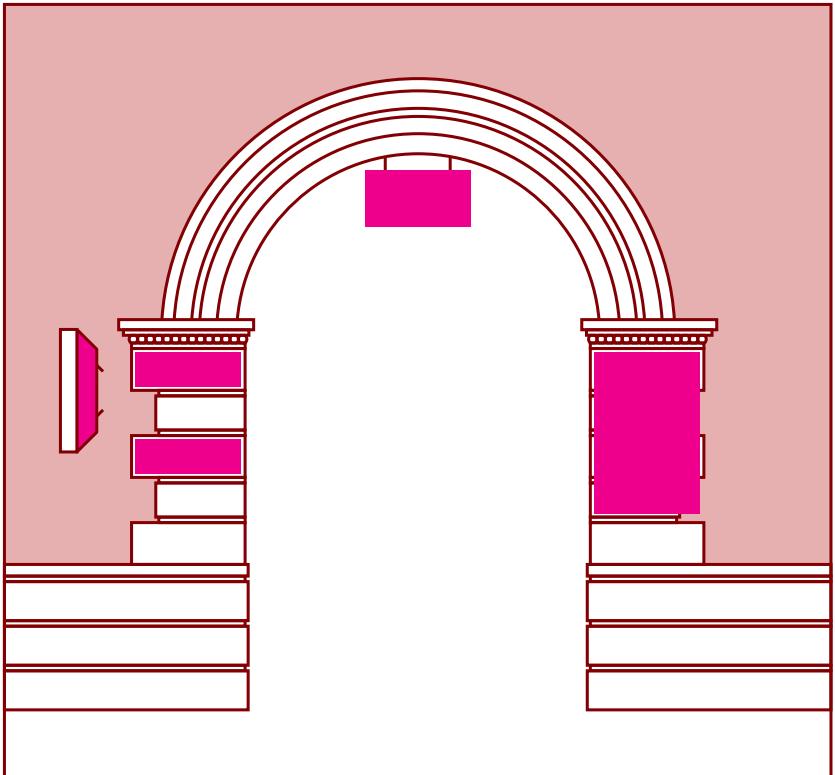
Складні форми



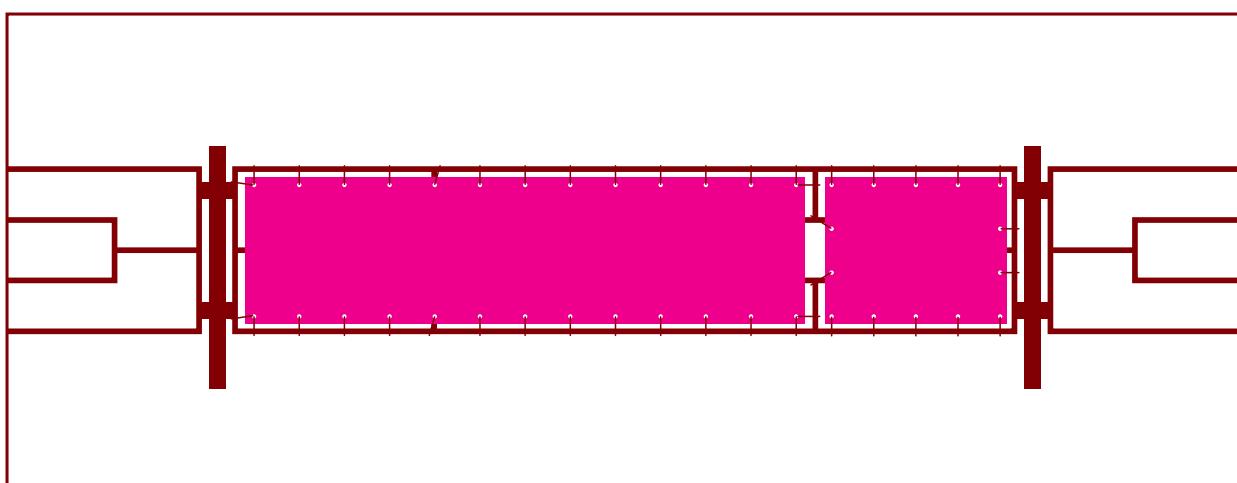
Прості форми,  
об'ємне виконання



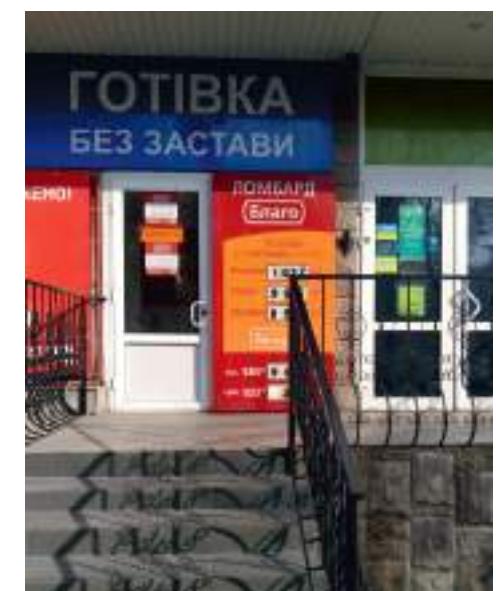
Прості форми,  
пласке виконання



**ЗАБОРОНЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ:**  
арки проїзду,  
декоративні огороження,  
в'їздні ворота.



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ

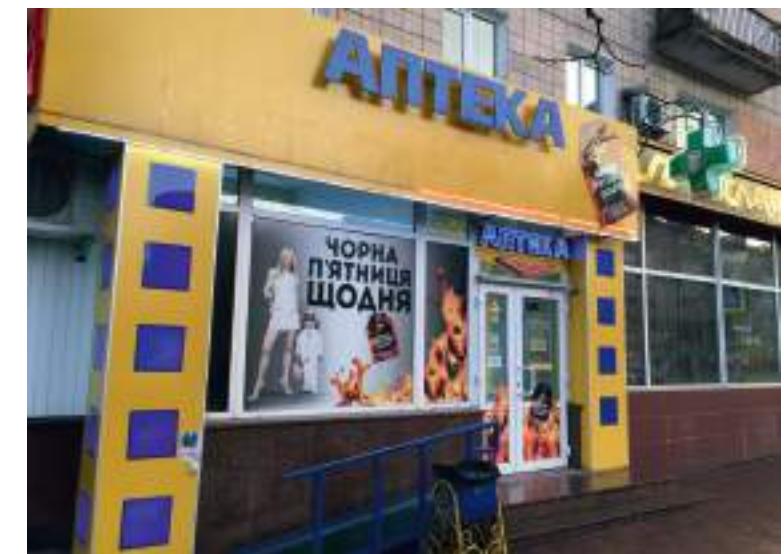


Під час розміщення фасадних конструкцій слід враховувати архітектурне та колористичне вирішення фасадів, а також їх стилістику.

Забороняється розміщення інформаційних носіїв поверх будь-яких архітектурних і декоративних елементів на фасаді.



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



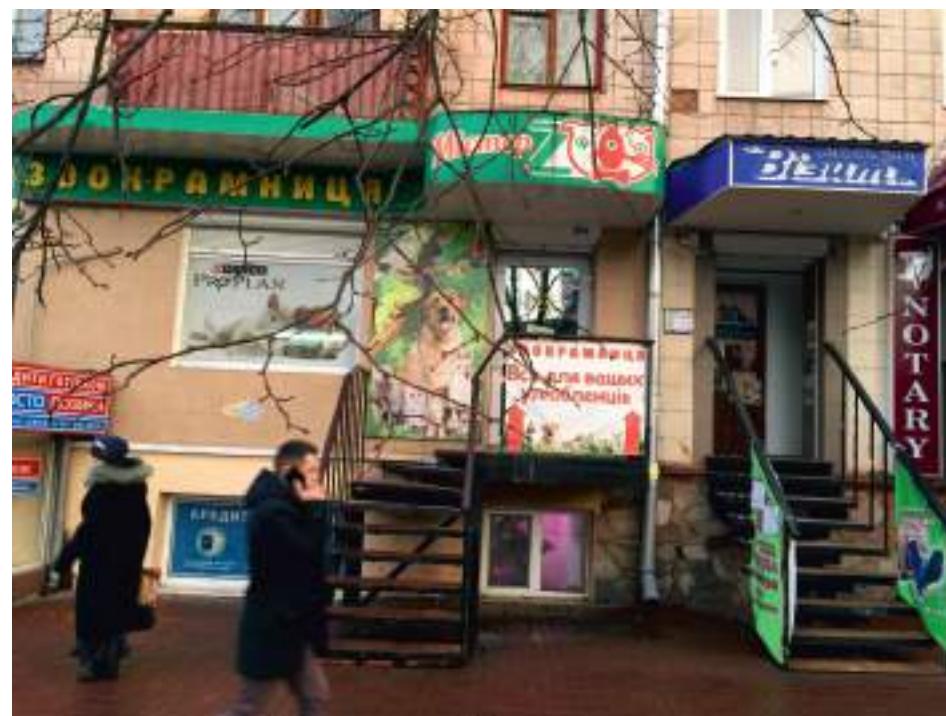
Заборонено під час встановлення фасадної конструкції фарбувати фасад або частину фасаду в колір, який не відповідає кольору, зазначеному у проектній документації для будівництва



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



Фасад перенасичений інформацією, занадто великі інформаційні конструкції.



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



Заборонено встановлювати фасадні конструкції з використанням вінілових (банерних) покрівтів на відкритій металевій конструкції або без неї у такий спосіб, за якого люверс або натяжний шкерт залишається видимим на лицьовій поверхні конструкції.



## ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



У разі розміщення більше однієї фасадної конструкції у межах фасаду, над віконними та дверними прорізами або вітринами першого поверху, всі конструкції повинні бути розміщені з дотриманням єдиної візуальної горизонтальної вісьової лінії.

Якщо товарний знак або назва мають різnorозмірні графічні елементи, рекомендовано дотримуватися принципу композиційної та візуальної рівноваги під час посадки конструкції на вісьову лінію.

Можливий виступ окремих невеликих елементів конструкції, але не більше, ніж на 15 % від загально-доступної висоти зони розміщення, для створення візуальної рівноваги між конструкціями у межах одного фасаду.



«... важливо створювати щось нове, оскільки архітектура – особа нинішнього покоління, символ поточного моменту. Саме будівлі створюють літопис часу, по ним ми дізнаємося про історію людей, їх спосіб життя і звичаї».

Заха Хадід ірако-британська архітектор і дизайнер 1950 - 2016



Трансформація: від вивісок з пласкою підкладкою, яка частково перекривє декоративні елементи фасаду, до вивіски з окремих об'ємних елементів. Фасад при цьому залишається зі збереженням архітектурних елементів.





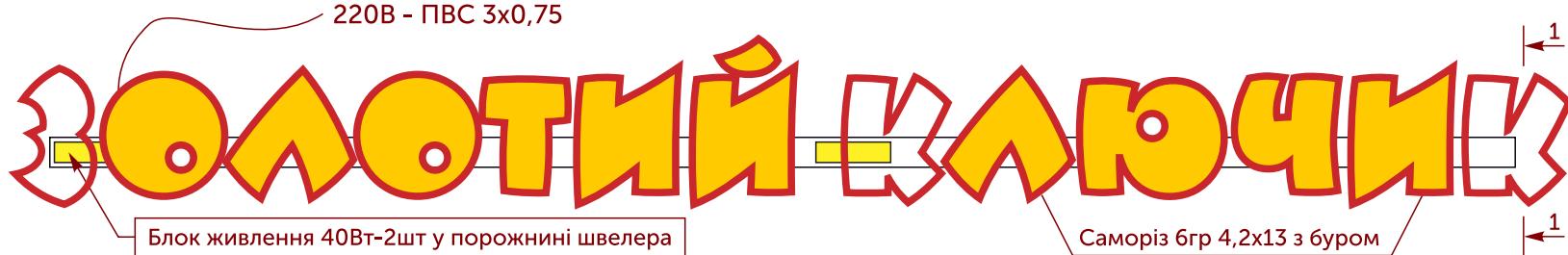




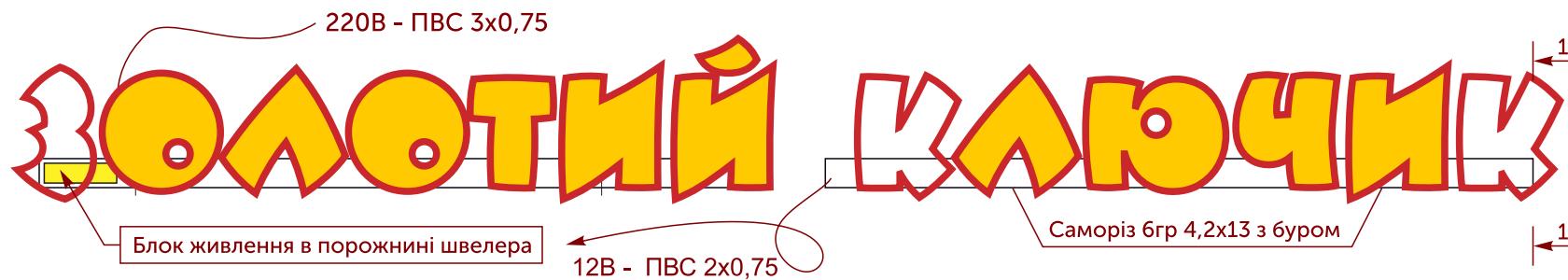




## Вивіска на цільному швелері



## Вивіска з двох частин



Інформаційна конструкція (вивіска) складається з окремих світлових об'ємних елементів закріплених на несучій рамі.

Рамою ж є два швелери з'єднані між собою.

Кріплення здійснюється шляхом закріплення меншого з швелерів до фасаду, або фризу, а потім на ньому фіксується більший швеллер зі змонтованими літерами.

На більшому швелері монтується блок живлення та встановлюються комутація всіх елементів.

Існує 2 варіанти:

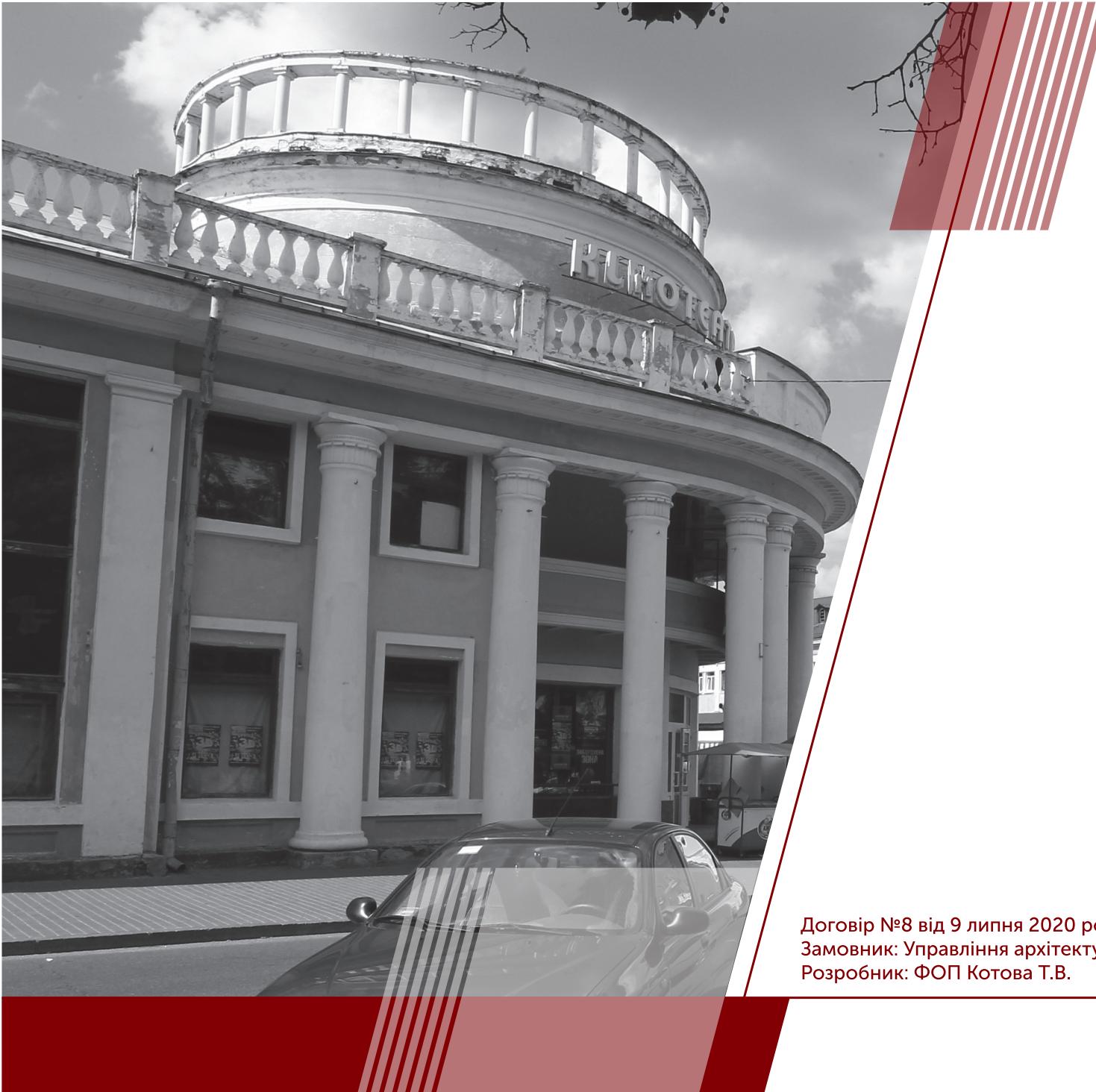
- довжина конструкції не велика, тоді швелери – цільні
- довжина конструкції перевищує довжину профілю (або не доцільне транспортування цільних швелерів), тоді використовується дві частини.

## Перетин 1-1





ПРИКЛАДИ ЯКІСНОГО  
ОФОРМЛЕННЯ ФАСАДІВ



Договір №8 від 9 липня 2020 року

Замовник: Управління архітектури та містобудування Чернігівської міської ради

Розробник: ФОП Котова Т.В.