

**Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта –
проекту рішення Чернігівської міської ради
«Про затвердження Положення про надання платних послуг
комунальною установою «Туристичний інформаційний центр»
Чернігівської міської ради»**

1. Вид та назва регуляторного акта: проект рішення Чернігівської міської ради «Про затвердження Положення про надання платних послуг комунальною установою «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності: Управління культури та туризму Чернігівської міської ради.

3. Цілі прийняття акта: створення більш сприятливих умов для задоволення духовних, моральних та інтелектуальних потреб туристів та мешканців міста, організації змістового дозвілля усіх верств населення шляхом розширення переліку та якості послуг комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

4. Строк виконання заходів з відстеження: з 01.11.2022 по 17.11.2022.

5. Тип відстеження: базове відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження: аналітичний.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.

Платні послуги комунальною установою «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради надаються з метою створення найбільш сприятливих умов для задоволення духовних, моральних та інтелектуальних потреб, організації змістовного дозвілля з метою підвищення соціально-культурної активності гостей та населення міста.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

При відстеженні результативності будуть враховуватися наступні показники:

1. Кількість осіб (юридичних та фізичних), що звернулись за послугами комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради;

2. Кількість запитів у пошукових системах щодо діяльності комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради;

3. Кількість заходів, що проводились на базі комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

4. Кількість та якість відгуків у мережах Facebook, Instagram та інших, щодо діяльності комунальної установи «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради.

5. Загальна сума коштів на яку комунальною установою «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради надано послуг за рік.

Відстеження результативності регуляторного акту будуть виконані у строки, передбачені статтею 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Повідомлення про оприлюднення, проект даного рішення та аналіз його регуляторного впливу попередньо були опубліковані на офіційному веб-порталі Чернігівської міської ради 18.11.2022 з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань у розділі «Регуляторна політика» (підрозділ – «Оприлюднення проектів регуляторних актів».

У період, передбачений для обговорення проекту рішення (18.11.2022-17.12.2022) зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань письмово або електронною поштою, на адресу Управління культури та туризму Чернігівської міської ради, не надходило.

Начальник управління
культури та туризму
Чернігівської міської ради

О. І. Шевчук