ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення міської ради «Про затвердження внесення змін до Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки»

Важливу роль у розвитку туристичної галузі Чернігова відіграє діяльність новоствореної установи – КУ «Туристичний інформаційний центр» Чернігівської міської ради. Враховуючи вибудовану пріоритетність у роботі ТІЦ (окрім безпосередніх обов’язків, налагодження інформаційної співпраці з містами України, обмін друкованою та рекламною продукцією, унікальними зразками регіональних сувенірів, створення необхідної бази роздаткового матеріалу, тощо) та бачень відділу туризму та промоції міста, просимо внести зміни в Програму розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019–2021 рр., здійснивши перерозподіл запланованих видатків Програми з п. 1.4, п.1.3 та частково 2.2. на п. 1.1. «Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, а також сувенірної, рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів», що є на часі досить актуальним.

Великим попитом серед мешканців, гостей та туристів Чернігова користується давня частина міста – «Дитинець», а також його адміністративний центр. Нами було прийнято рішення у 2019 році встановити необхідну кількість елементів туристично-інформаційної навігації в окреслених місцях, додатково подбати про доопрацювання на вже встановлених. Подальша робота буде продовжена в наступному році, відтак залишкові заплановані видатки з п. 2.2 просимо також цільово перерозподілити на п.1.1. та частково п. 3.6.

Статтею зменшення видатків у 2019 році стає й п. 1.4. «Проведення рекламних кампаній, прес-турів та промо-турів, налагодження співпраці зі всеукраїнськими та міжнародними організаціями» на користь п. 1.1. Відповідно до стратегічного бачення управління культури та туризму, із усього переліку визначених нами варіантів й форм промоції, у цьому році ми обмежимося лише налагодженням співпраці з відомими, хоча й поодинокими блогерами, але тими, що мають високі рейтинги в соціальних мережах. Відтак, ми отримаємо колосальний feedback за адекватні фінансові вкладення.

Раціональний погляд на використання закладених видатків п. 1.3 Програми має й виважене стратегічне бачення участі міста Чернігова у виставковій діяльності. Цього річ ми ставимо поставили акценти на вивчення кращого вітчизняного та міжнародного виставкового досвіду, тим самим заплановані видатки з цього пункту перенаправити на п.1.1.

Начальник управління О. ШЕВЧУК