



**КОНЦЕПЦІЯ ОФОРМЛЕННЯ
ЗОВНІШНІХ ФАСАДІВ БУДИНКІВ
З ОБ'ЄКТАМИ ГРОМАДСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ
НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА ЧЕРНІГОВА**



КОНЦЕПЦІЯ ОФОРМЛЕННЯ ЗОВНІШНІХ ФАСАДІВ БУДИНКІВ З ОБ'ЄКТАМИ ГРОМАДСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ НА ТЕРИТОРІЇ МІСТА ЧЕРНІГОВА

(ГРАФІЧНИЙ ПОСІБНИК МЕТОДИЧНИХ ВКАЗІВОК ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТАБЛИЧОК У МІСТІ ЧЕРНІГОВІ)



ВИВІСКИ У МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ	3
КАРТА ЧЕРНІГОВА (ЗАГАЛЬНИЙ ВИГЛЯД)	4
ЦЕНТРАЛЬНА ІСТОРИЧНА ЧАСТИНА МІСТА	5
ТИПОВИЙ БУДИНОК ДОЗВОЛЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ	6
ТИПОВИЙ БУДИНОК ЗАБОРОНЕНО РОЗМІЩЕННЯ	7
НЕ ТИПОВИЙ БУДИНОК ДОЗВОЛЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ	8
НЕ ТИПОВИЙ БУДИНОК ЗАБОРОНЕНО РОЗМІЩЕННЯ	9
ТИПОВИЙ БУДИНОК ДОЗВОЛЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ	10
ТИПОВИЙ БУДИНОК ЗАБОРОНЕНО РОЗМІЩЕННЯ	11
ВИДИ ПЛАСКИХ ВИВІСОК	12
ВИКОНАННЯ ПЛАСКИХ ВИВІСОК	13
ВИДИ ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙНІВ	14
НАВІГАЦІЙНА ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН (СТЕЛЛА)	15
ТИПОГРАФІКА РЕКОМЕНДАЦІЇ	16
ПІДСВІТКА ВИДИ ПІДСВІТКИ	18
ТЕХНОЛОГІЇ ПІДСВІТКИ	19
ІЄРАРХІЯ ДОЗВОЛЕНИХ ВИВІСОК	20
ЗАБОРОНЕНО РОЗМІЩЕННЯ	21
ЗАБОРОНЕНІ ВИДИ КОНСТРУКЦІЙ	22
ПОРІВНЯЛЬНА НАОЧНІСТЬ	31
ПРИКЛАДИ ЯКІСНОГО ОФОРМЛЕННЯ ФАСАДІВ	39

Реклама та вивіски є частиною життя великого міста, частиною його пульсу та характеру. Ми орієнтуємось на знаки та інформуємо про заходи, що проводяться в середині будинків. Те що ми хочемо сказати повинно легко ідентифікуватись і легко сприйматися.

У той же час ми хочемо щоб наші інформаційні конструкції поєднались з навколишнім середовищем і мали вигляд як очевидна та природна частина.

Розбірливе зрозуміле сприйняття знака залежить від відстані, з якої на нього дивляться і швидкості з якою при цьому рухаються оточуючі.

Розмір інформаційної конструкції повинен бути пристосований до характеру вулиці, на якій він розміщується.

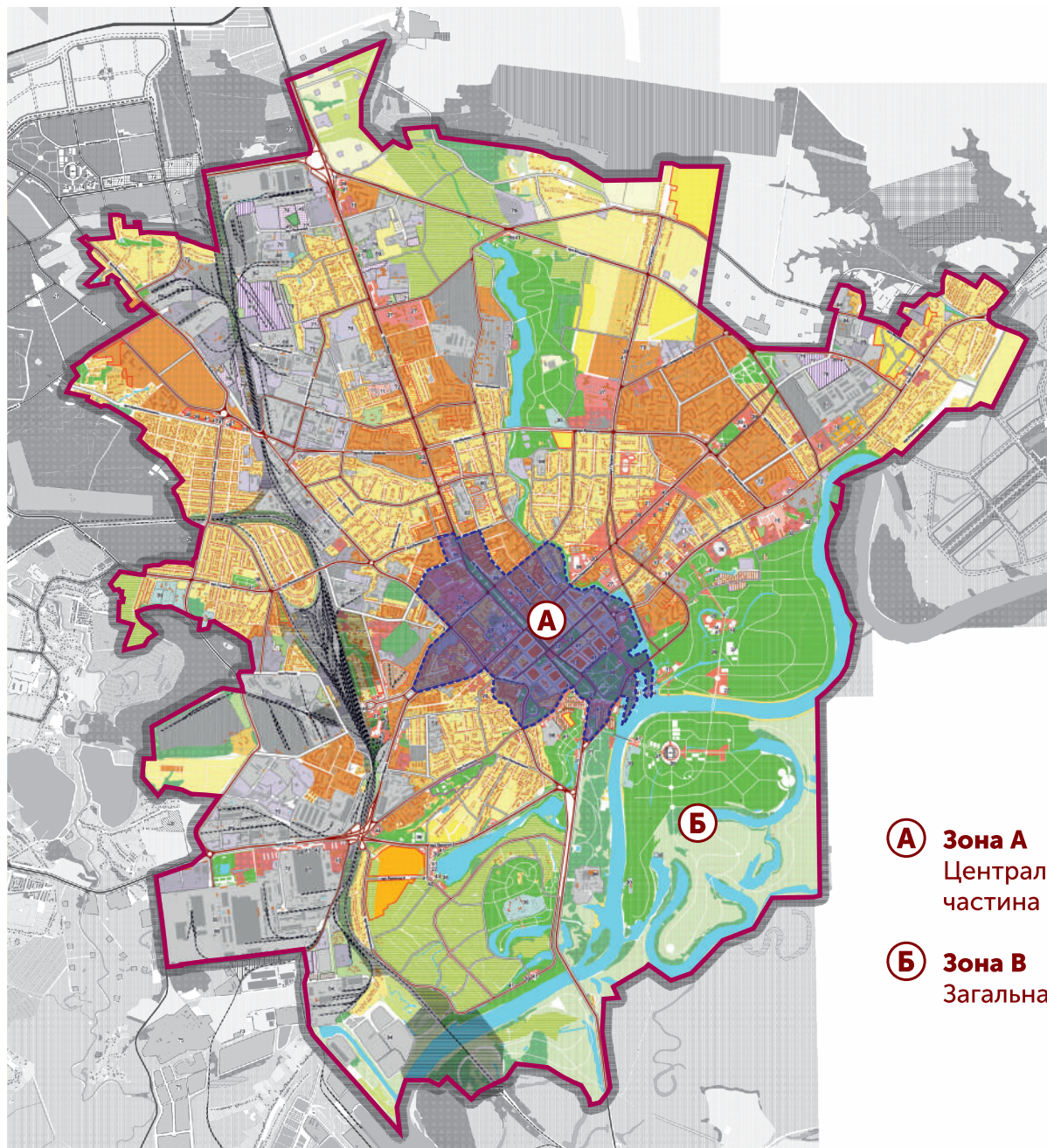
Потрібно розуміти на кого в першу чергу направлена дія інформаційного носія. Основне правило говорить про те, що простий і пропорційний шрифт можна читати на відстані до 300 разів більше від висоти самого шрифту. Це означає, що шрифт висотою 10 см добре читається з відстані 30 метрів. Для гарної читабельності повинні використовуватись ще дві умови – повітря навколо і чітке розташування.

Інформаційні конструкції (вивіски) повинні бути підпорядковані цілому.

Важливо, щоб фасади та вивіски підкреслювали характер вулиць і тим самим сприяли розвитку найкращих якостей міста та оточуючого середовища. Існує академічна «Теорія розбитих вікон» започаткована James Q. Wilso та George Kelling у 1982 році. Згідно з нею розбите вікно тягне за собою занепад середовища, в якому можуть відбуватися негативні історії, такі як акти антигромадянської поведінки в містах.

Місто має жити. Місто розростається, змінюється використання різних районів. Але при цьому ставляться особливі вимоги до інформаційних конструкцій в центральних культуро-історичних частинах міста.

Ці вимоги найбільш високі порівняно з іншими частинами міста і це не потребує пояснень, тому що насамперед треба зберегти історичне сприйняття.

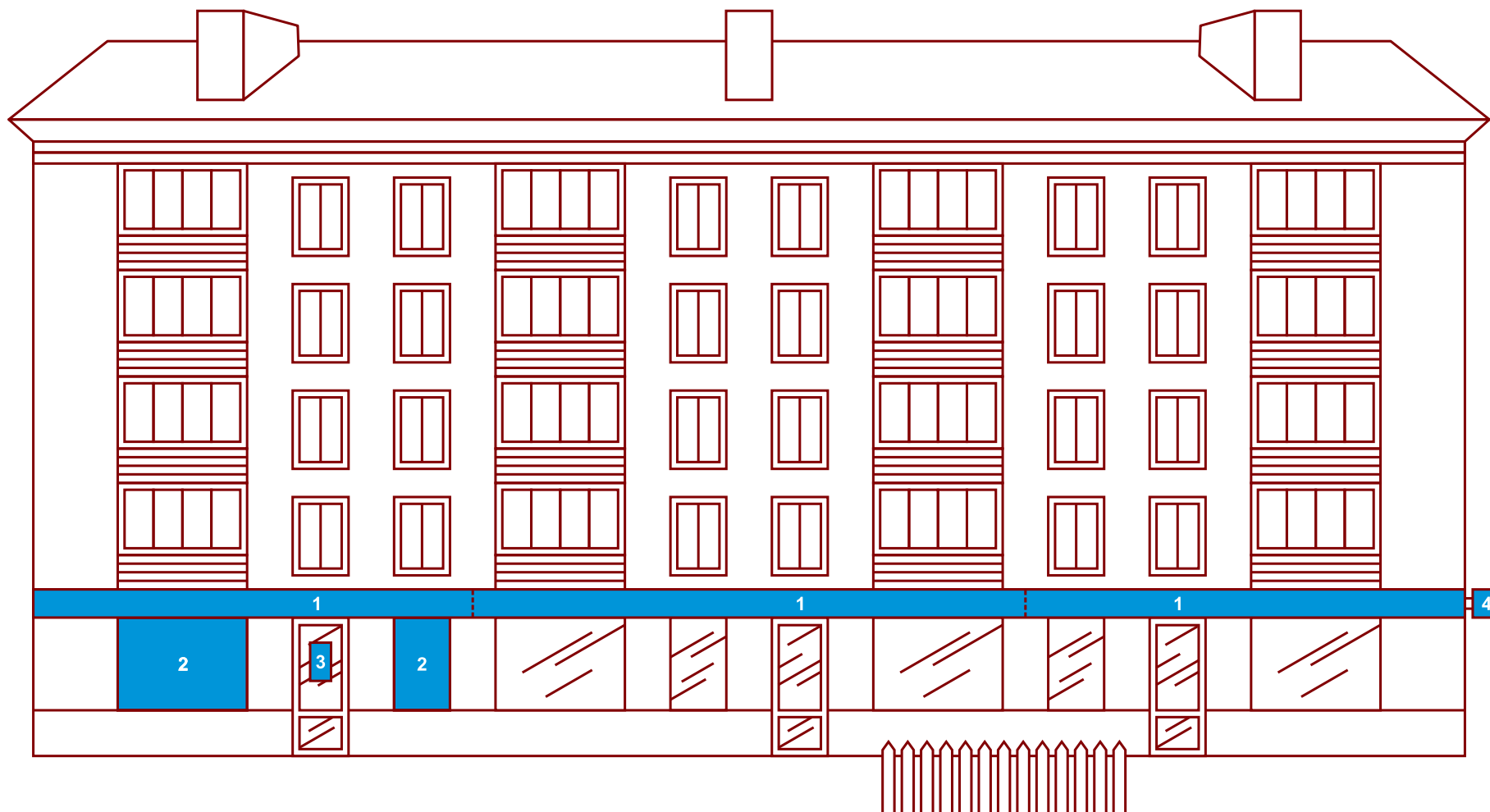


- А** Зона А
Центральна історична
частина міста
- Б** Зона В
Загальна частина міста



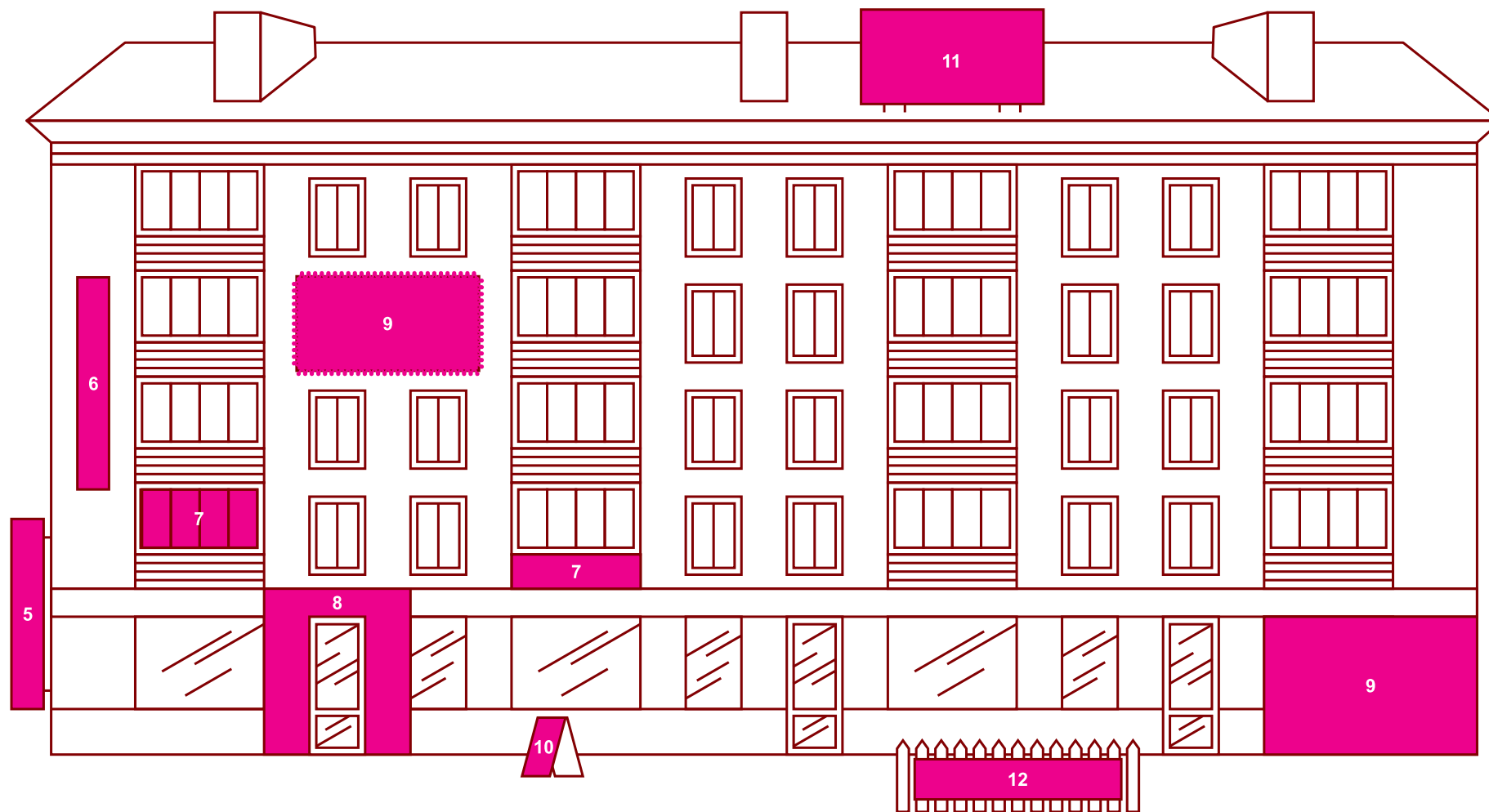
Зона А
м. Чернігов
Центральна історична
частина міста

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 103



- 1 Плоскі вивіски
- 2 Тимчасове оформлення вітрини
- 3 Таблички
- 4 Панель-кронштейни

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 103



5 Рекламна конструкція на кронштейні
6 Інформаційний банер
7 Рекламний засіб на огорожі балкону

8 Інформаційні прибудови
9 Банери
10 Штендері

11 Конструкції на даху
12 Конструкції на огорожі

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 95



- 1 Таблички
- 2 Тимчасове оформлення вітрини
- 3 Об'ємні, плоскі (на відстані від фасаду літери вивіски)
- 4 Навігаційна панель «стелла»
- 5 Панель-кронштейни
- 6 Окремо розташована стелла-вказівник з переліком об'єктів

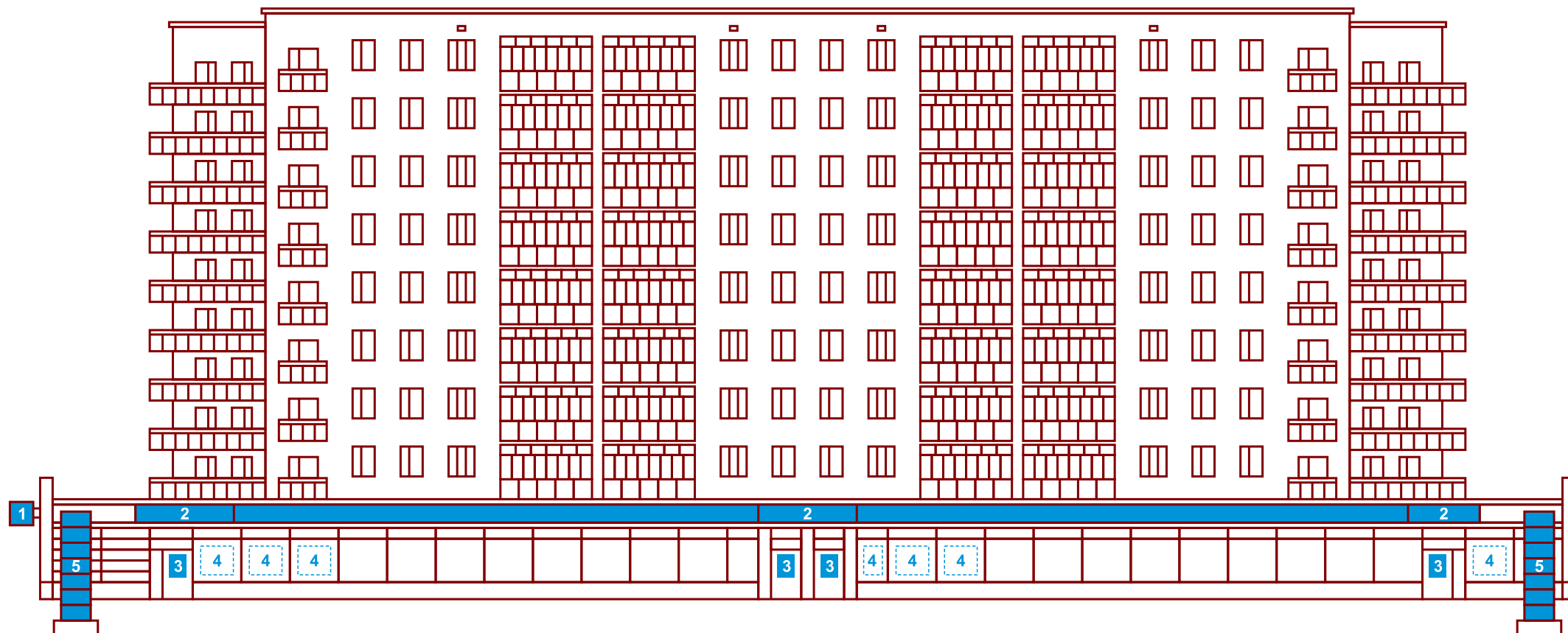
Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 95



- 7** Рекламна конструкція на кронштейні
- 8** Інформаційний банер
- 9** Тимчасове оформлення вікна 2-го та вище поверхів
- 10** Рекламний засіб на огорожі балкону

- 11** Інформаційні прибудови
- 12** Штендери
- 13** Конструкції на даху
- 14** Конструкції на огорожі

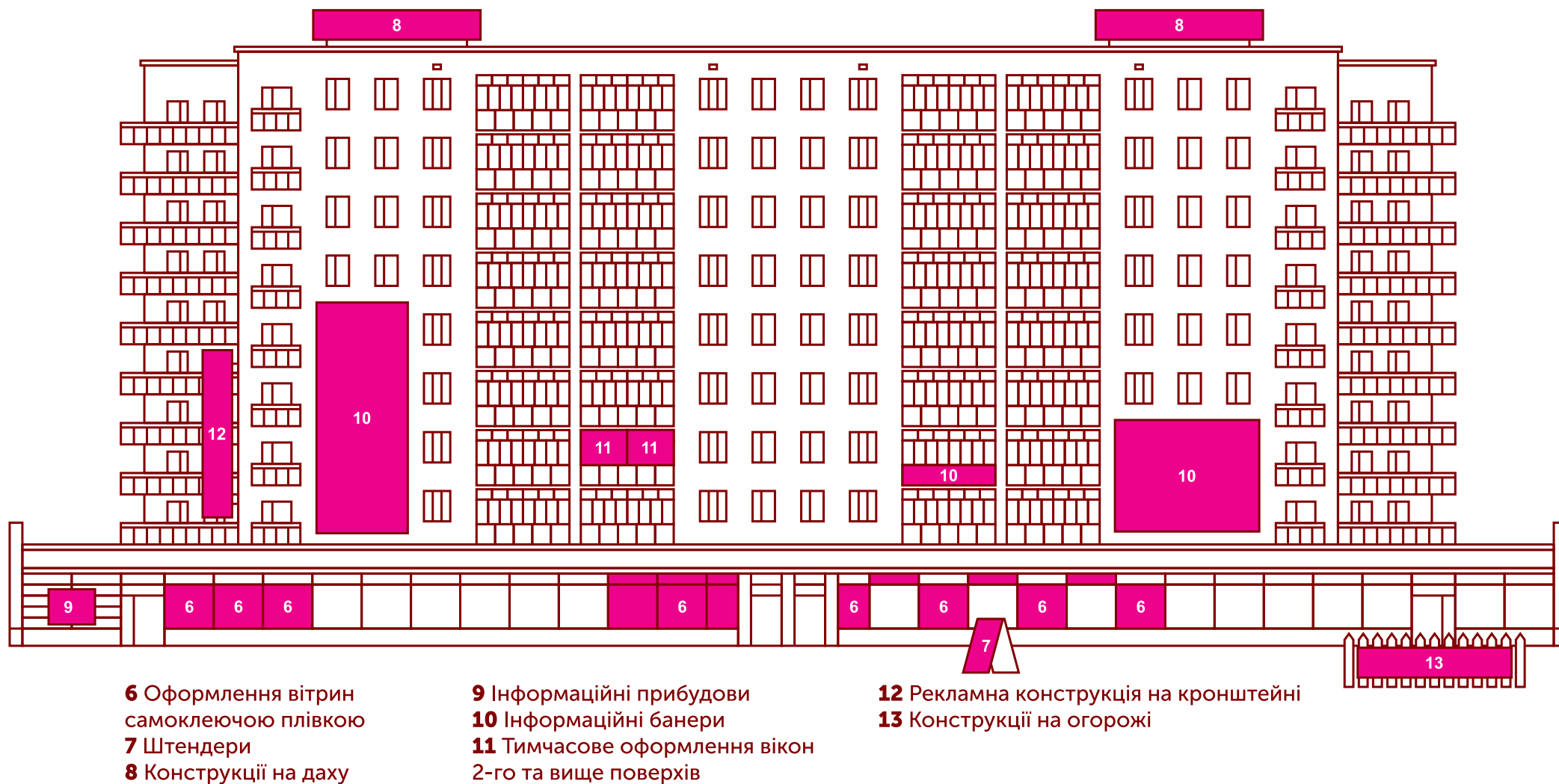
Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 102

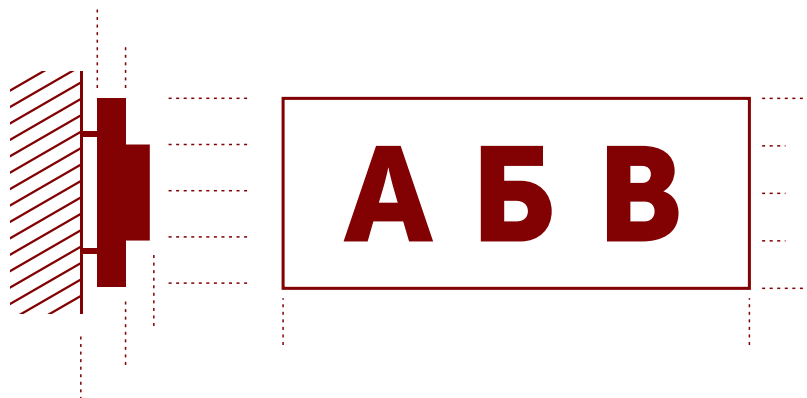


- 1** Панель-кронштейни
- 2** Об'ємні, плоскі (на відстані від фасаду літери вивіски)
- 3** Таблички

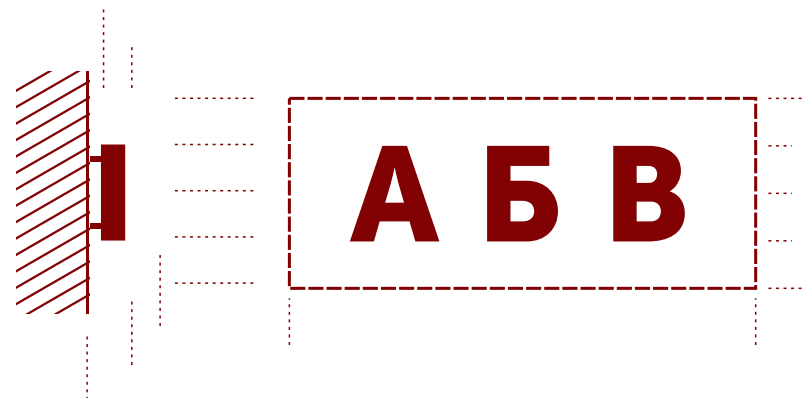
- 4** Тимчасове оформлення вітрини (частково заклеєна частина вітрини)
- 5** Окремо розташована стелла-вказівник з переліком об'єктів

Схема розміщення інформаційних конструкцій на багатоповерхових будинках
на прикладі м.Чернігів, проспект Перемоги, 102





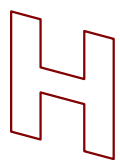
Підкладка в даному типі вивісок є фоном для інформації.
 Підкладка монтується зі вже встановленими написами
 або логотипом компанії.
 Максимальна дозволена глибина вивіски: 175 мм.
 Слід дотримуватися відступу від фасаду: ≤ 25 мм.
 Глибина підкладки: ≤ 50 мм.
 Ширина не повинна перевищувати 12 метрів.



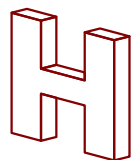
Підкладка в даному типі вивісок НЕ ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ.
 Написи з окремо розташованих літер та знаків
 монтуються на площину фасаду.
 Максимальна дозволена глибина вивіски: 175 мм.
 Слід дотримуватися відступу від фасаду: ≤ 25 мм.
 Ширина не повинна перевищувати 12 метрів.



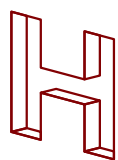
ВАРІАНТИ
ВИКОНАННЯ



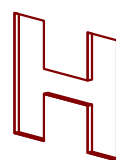
ПЛОСКА
ЛІТЕРА



ОБ'ЄМНА
ЛІТЕРА



НАСКРІЗНА
ЛІТЕРА



ВИГРАВІРОВАНА
ЛІТЕРА

ІНФОРМАЦІЯ



ЛОГОТИП
ОРГАНІЗАЦІЇ

ОРГАНІЗАЦІЯ

ФІРМОВА
НАЗВА

БАР

ТИП
ПОСЛУГ

ПІДСВІТКА

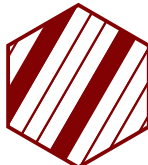


КОНТР-
АЖУРНА

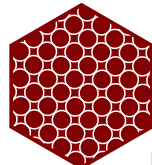


ВНУТРІШНЯ

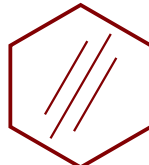
МАТЕРІАЛИ



МЕТАЛ



ПЛАСТИК

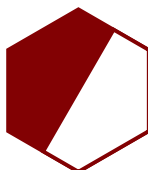


СКЛО

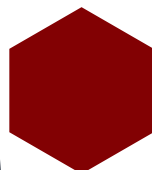


КОМПОЗИТ

КОЛІР

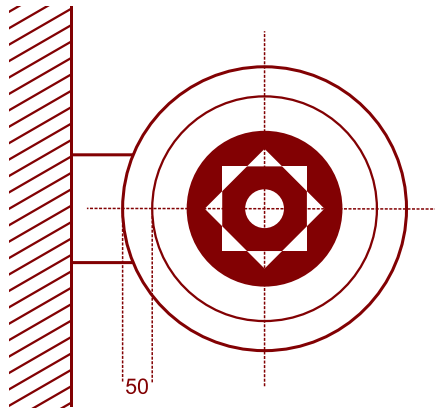


МОНОХРОМ

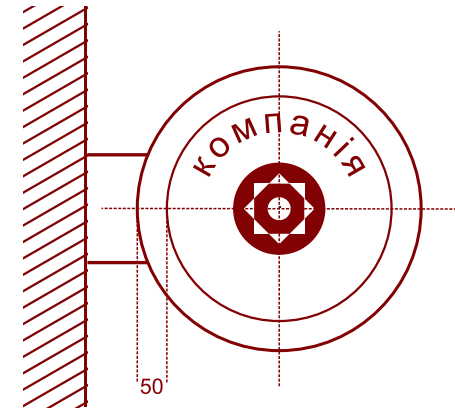


КОЛІР

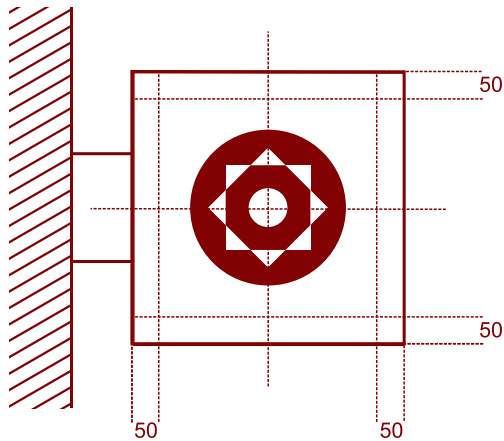




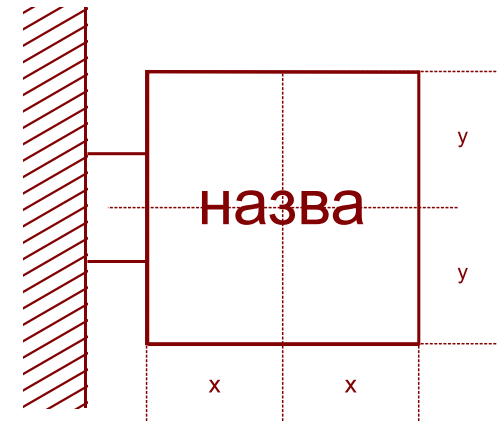
Рекомендується мінімальні відступи від контура панелі



Можлива радіальна композиція інформації



Рекомендується дотримуватись мінімальних відступів від контура панелі



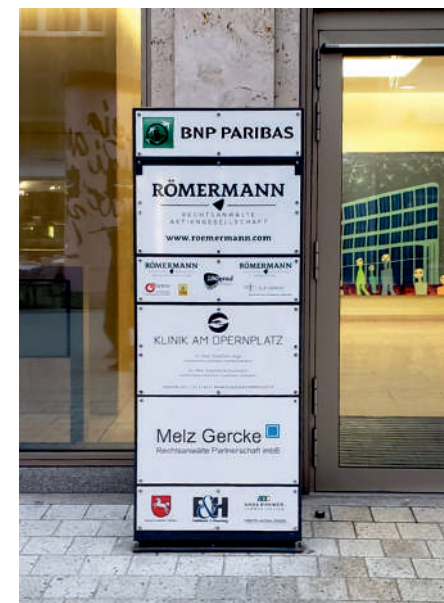
Бажане розміщення інформації на перетині центральних вісей

	у
Інформація	у
Інформація	у
Інформація	у
Інформація	у
Інформація	у

У разі розміщення таблиці біля арки потрібно розміщувати спільну для всіх організацій навігацію з гори таблиці. Написи слід однаково вирівнювати по лівому краю.

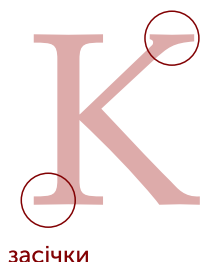
1 поверх	Інформація
2 поверх	Інформація
3 поверх	Інформація
4 поверх	Інформація
5 поверх	Інформація

В разі розміщення таблиці біля входу в будівлю поверхи з назвою підприємств розміщуються загальним блоком з однієї сторони



АНТИКВЕННІ ШРИФТИ

AGMelanieC
BalticaC-Bold
Bandera Pro
Cambria

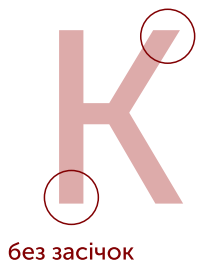


Антиква - узагальнена назва шрифтів із засічками. Засічки - це короткі штрихи, що обрамляють основні штрихи знаків. Підійдуть для фасадів історичних будівель та будівель, стилізованих під історичні.

Для вивісок організацій, які не мають зареєстрованого логотипу або фірмового шрифту, рекомендується використовувати антиквенні та гротескні шрифти, які найбільше підходять за призначенням.

ГРОТЕСКНІ ШРИФТИ

BarnaulGrotesk
FuturaDemiC
Helvetica LT Std
Museo Sans



Гротеск - загальна назва шрифтів без засічок. Доречний у використанні на сучасних фасадах.

АКЦИДЕНТНІ ШРИФТИ

Adventure
Augusta Two
CloisterBlack BT
Lobster

Акцидентні шрифти призначені для залучення уваги і декорування. До них відносяться: рукописні, готичні, слов'янські і єгипетські шрифти. З огляду на надмірну декоративність та низький рівень читабельності НЕ рекомендуються до розміщення на фасадах.

ВИМОГИ ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ



regular **bold**

Рекомендується використовувати такі написання, як regular і bold.

ПРОПИСНІ

Прописні літери рекомендується набирати з розрядкою для кращої читабельності вивіски.

Рядкові

Написи, набрані рядковими літерами, рекомендується починати з великої літери.



regular

Не рекомендується використання написання italic.

ПРОПИСНІ

Прописні літери не рекомендується набирати без розрядки або з негативною розрядкою, так як це ускладнює читабельність.

рядкові

Написи, набрані рядковими літерами, не рекомендується набирати з розрядкою.



light regular **bold** ПРОПИСНІ

Рекомендується використовувати такі написання, як light, regular і bold.

Прописні літери рекомендується набирати з розрядкою для кращої читабельності вивіски.

Рядкові

Написи, набрані рядковими літерами, рекомендується починати з великої літери.



regular

Не рекомендується використання написання italic.

ПРОПИСНІ

Прописні літери не рекомендується набирати без розрядки або з негативною розрядкою, так як це ускладнює читабельність.

рядкові

Написи, набрані рядковими літерами, не рекомендується набирати з розрядкою.



КАФЕ

Не рекомендується спотворювати літери.

КАФЕ

Не рекомендується використовувати більше, ніж один колір.

КАФЕ

Не рекомендується використовувати градієнтні заливки.

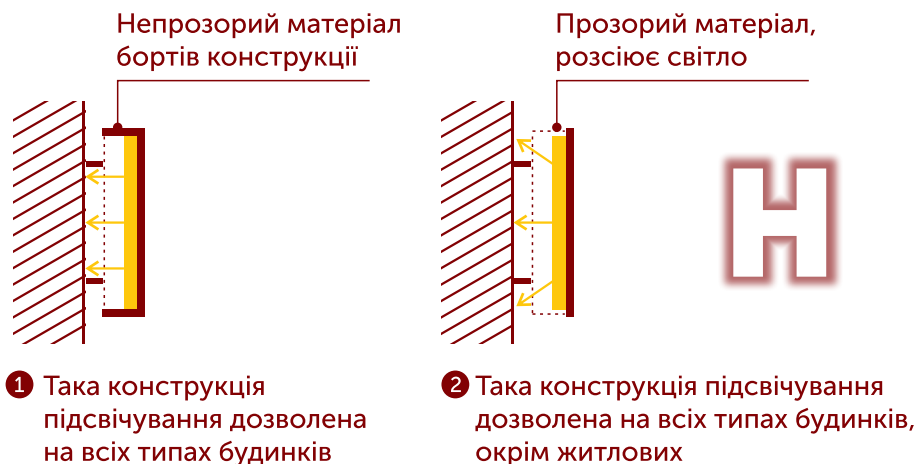


рекомендоване
використання



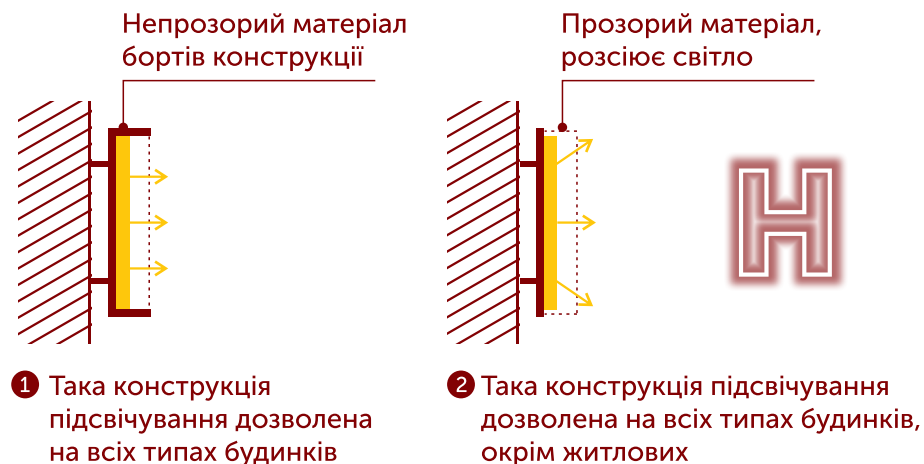
не дозволене
використання

КОНТРАЖУРНА ПІДСВІТКА



Контражурне підсвічування може бути виконане в 2-х варіантах: з непрозорими і прозорими боковими елементами.

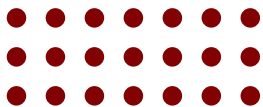
ВНУТРІШНЯ ПІДСВІТКА



Внутрішнє підсвічування може бути виконане в 2-х варіантах: з непрозорими і прозорими боковими елементами.



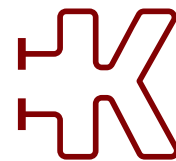
СВІТЛОДІОДНА (LED) ПІДСВІТКА



Яскравість світла	1000 — 2500 lux
Енергоефективність	висока
Довговічність	довговічна



НЕОНОВА ПІДСВІТКА



Яскравість світла	800 — 1500 lux
Енергоефективність	низька
Довговічність	недовговічна

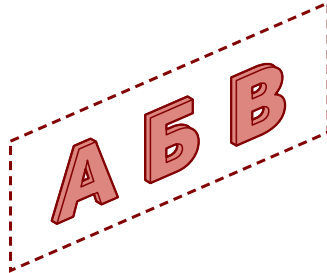


НАЙБІЛЬШ ПРІОРИТЕТНІ

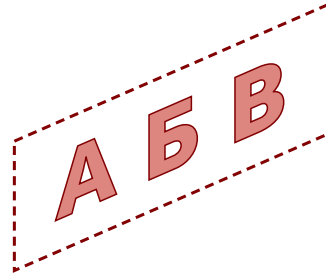
Дозволені типи вивісок розрізняються за ступенем впливу на вигляд вулиці. Найбільш бажаними є ті вивіски, наявність яких мінімально позначається на зовнішньому вигляді фасаду.



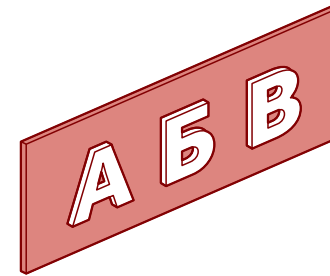
ПЛАСКІ ВИВІСКИ
ТА ЛАЙТБОКСИ



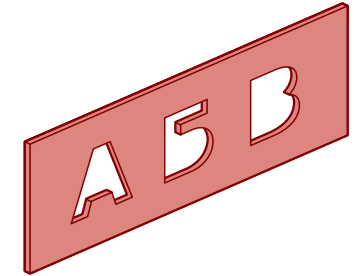
Без підкладки,
об'ємне виконання



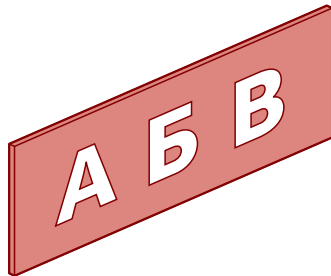
Без підкладки,
пласке виконання



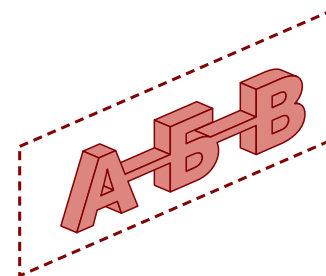
З підкладкою,
об'ємне виконання



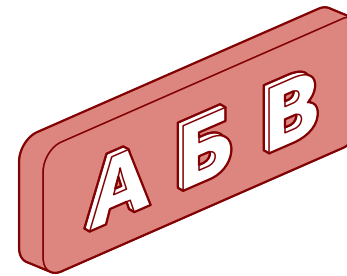
З підкладкою,
наскрізне виконання



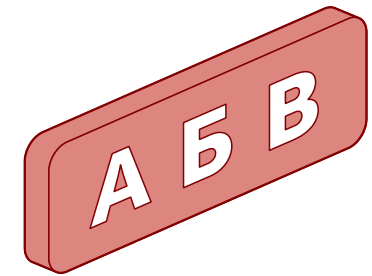
З підкладкою,
пласке виконання



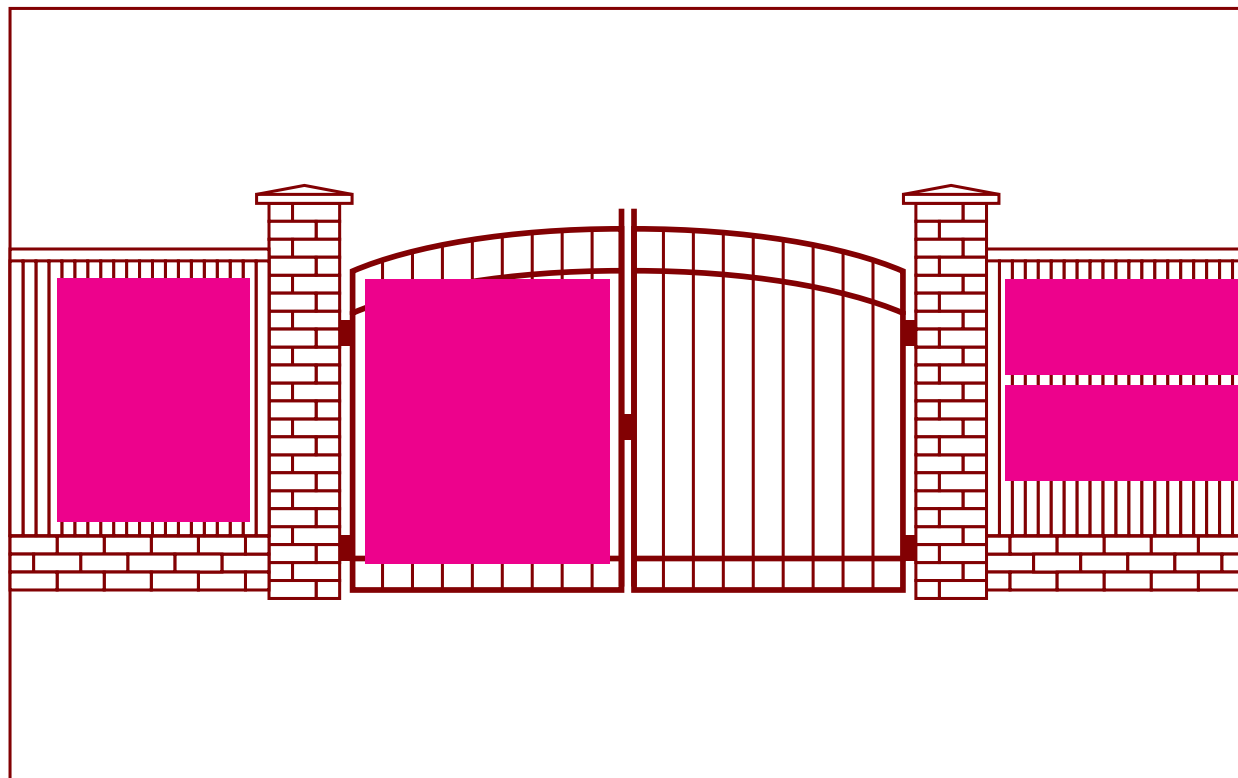
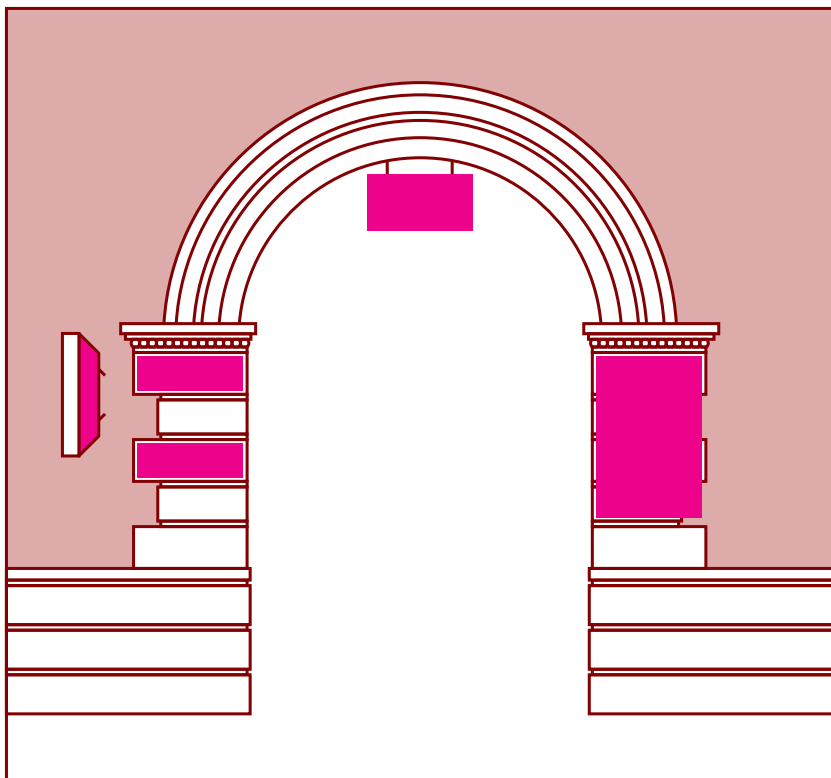
Складні форми



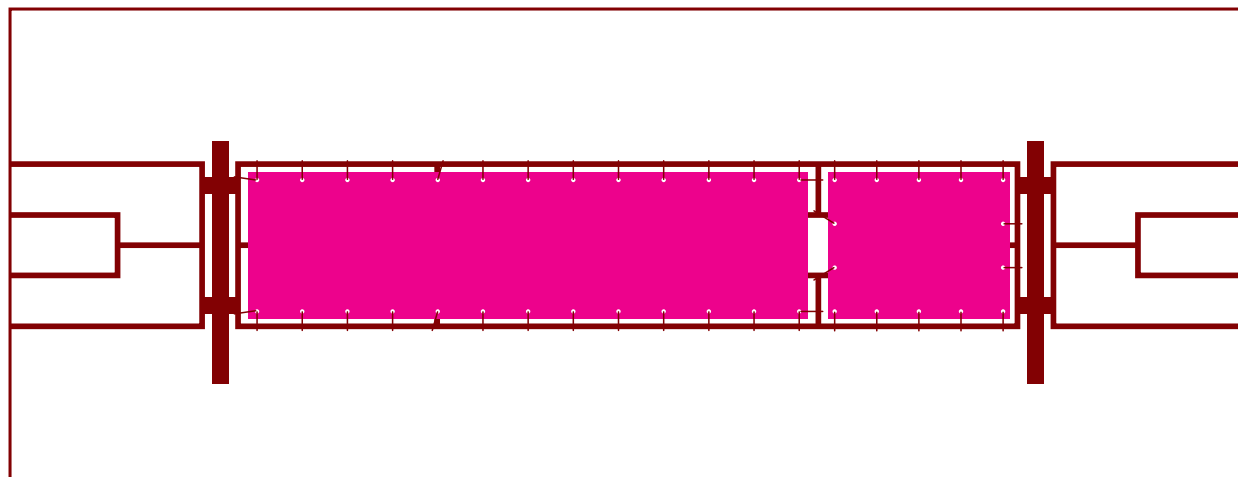
Прості форми,
об'ємне виконання



Прості форми,
пласке виконання



ЗАБОРОНЕНЕ РОЗМІЩЕННЯ:
 арки проїзду,
 декоративні огороження,
 в'їздні ворота.



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ

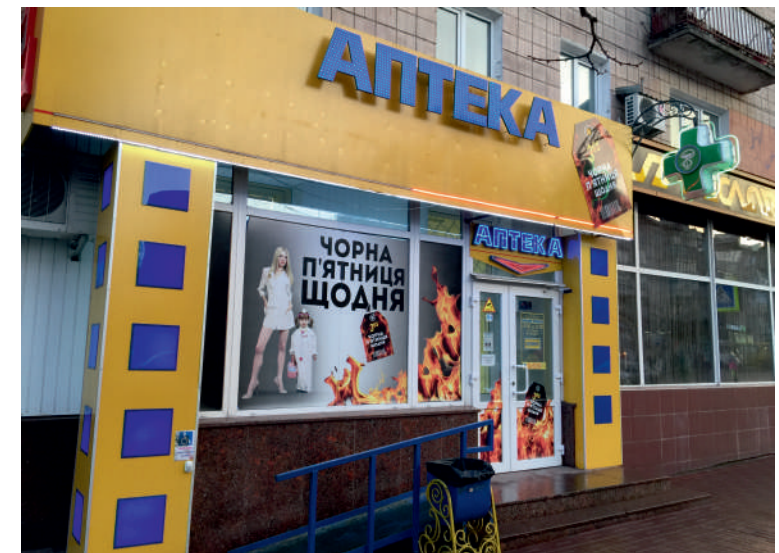


Під час розміщення фасадних конструкцій слід враховувати архітектурне та колористичне вирішення фасадів, а також їх стилістику.

Забороняється розміщення інформаційних носіїв поверх будь-яких архітектурних і декоративних елементів на фасаді.



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



Заборонено під час встановлення фасадної конструкції фарбувати фасад або частину фасаду в колір, який не відповідає кольору, зазначеному у проєктній документації для будівництва



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



Фасад перенасичений інформацією, занадто великі інформаційні конструкції.



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ



Заборонено встановлювати фасадні конструкції з використанням вінілових (банерних) покриттів на відкритій металевій конструкції або без неї у такий спосіб, за якого люверс або натяжний шкерт залишається видимим на лицьовій поверхні конструкції.



ЗРАЗКИ НЕПРИПУСТИМОГО РОЗМІЩЕННЯ КОНСТРУКЦІЙ

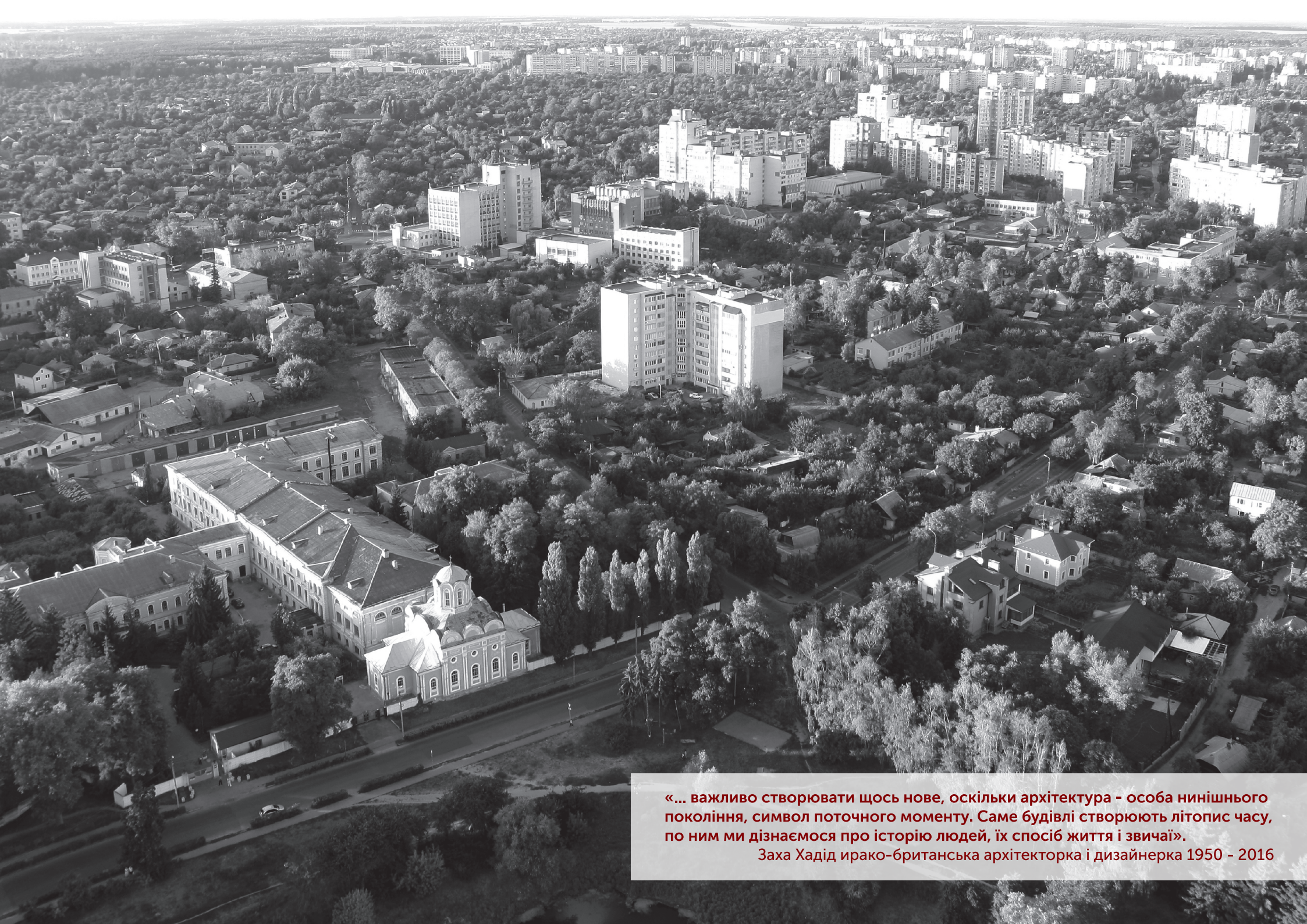


У разі розміщення більше однієї фасадної конструкції у межах фасаду, над віконними та дверними прорізами або вітринами першого поверху, всі конструкції повинні бути розміщені з дотриманням єдиної візуальної горизонтальної вісьової лінії.

Якщо товарний знак або назва мають різнорозмірні графічні елементи, рекомендовано дотримуватися принципу композиційної та візуальної рівноваги під час посадки конструкції на вісьову лінію.

Можливий виступ окремих невеликих елементів конструкції, але не більше, ніж на 15 % від загально-доступної висоти зони розміщення, для створення візуальної рівноваги між конструкціями у межах одного фасаду.





«... важливо створювати щось нове, оскільки архітектура - особа нинішнього покоління, символ поточного моменту. Саме будівлі створюють літопис часу, по ним ми дізнаємося про історію людей, їх спосіб життя і звичаї».

Заха Хадід ірако-британська архітекторка і дизайнерка 1950 - 2016



Трансформація: від вивісок з пласкою підкладкою, яка частково перекриває декоративні елементи фасаду, до вивіски з окремих об'ємних елементів. Фасад при цьому залишається зі збереженням архітектурних елементів.

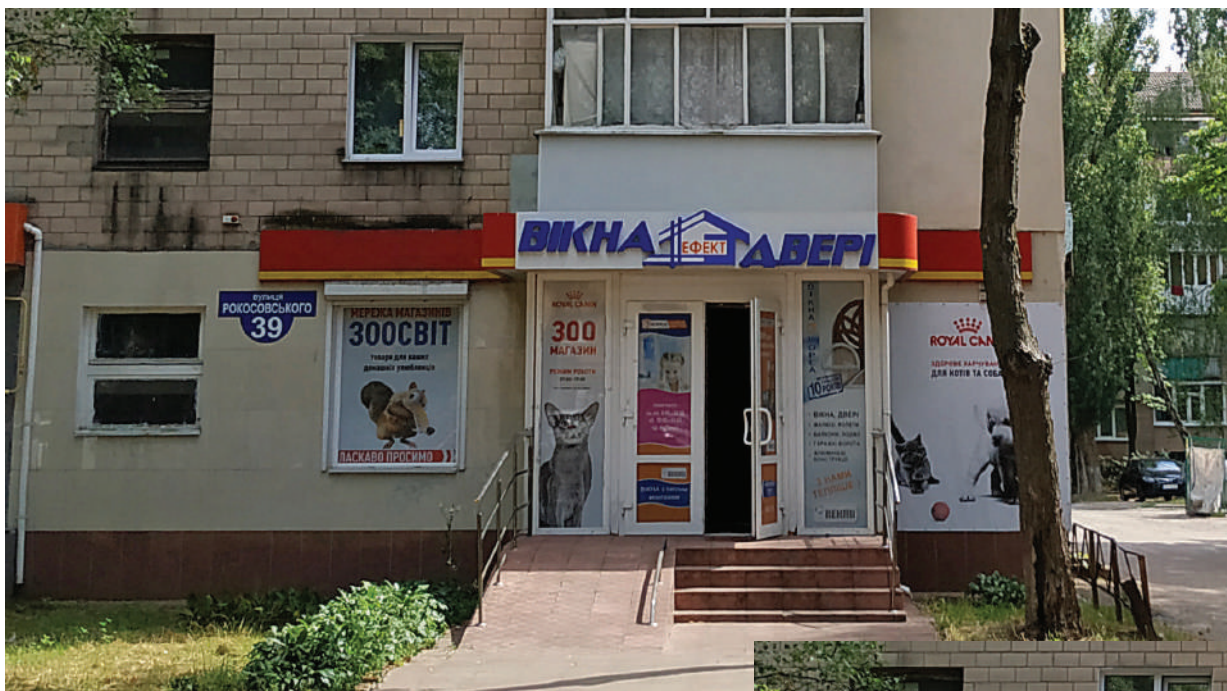




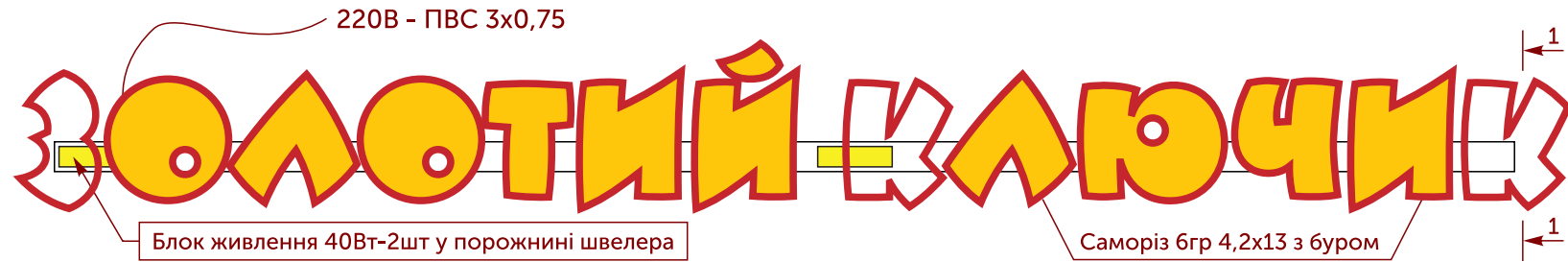




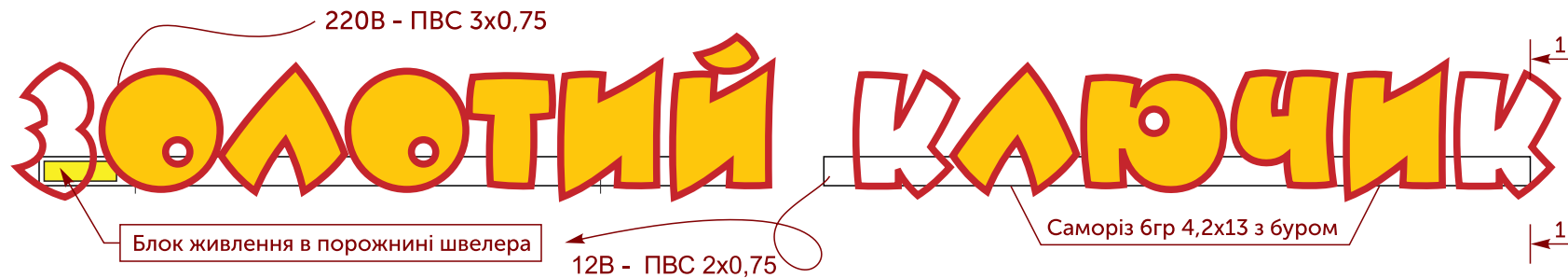




Вивіска на цільному швелері



Вивіска з двох частин



Інформаційна конструкція (вивіска) складається з окремих світлових об'ємних елементів закріплених на несучій рамі. Рамою ж є два швелери з'єднані між собою. Кріплення здійснюється шляхом закріплення меншого з швелерів до фасаду або фризу, а потім на ньому фіксується більший швелер зі змонтованими літерами. На більшому швелері монтується блок живлення та встановлюються комутація всіх елементів.

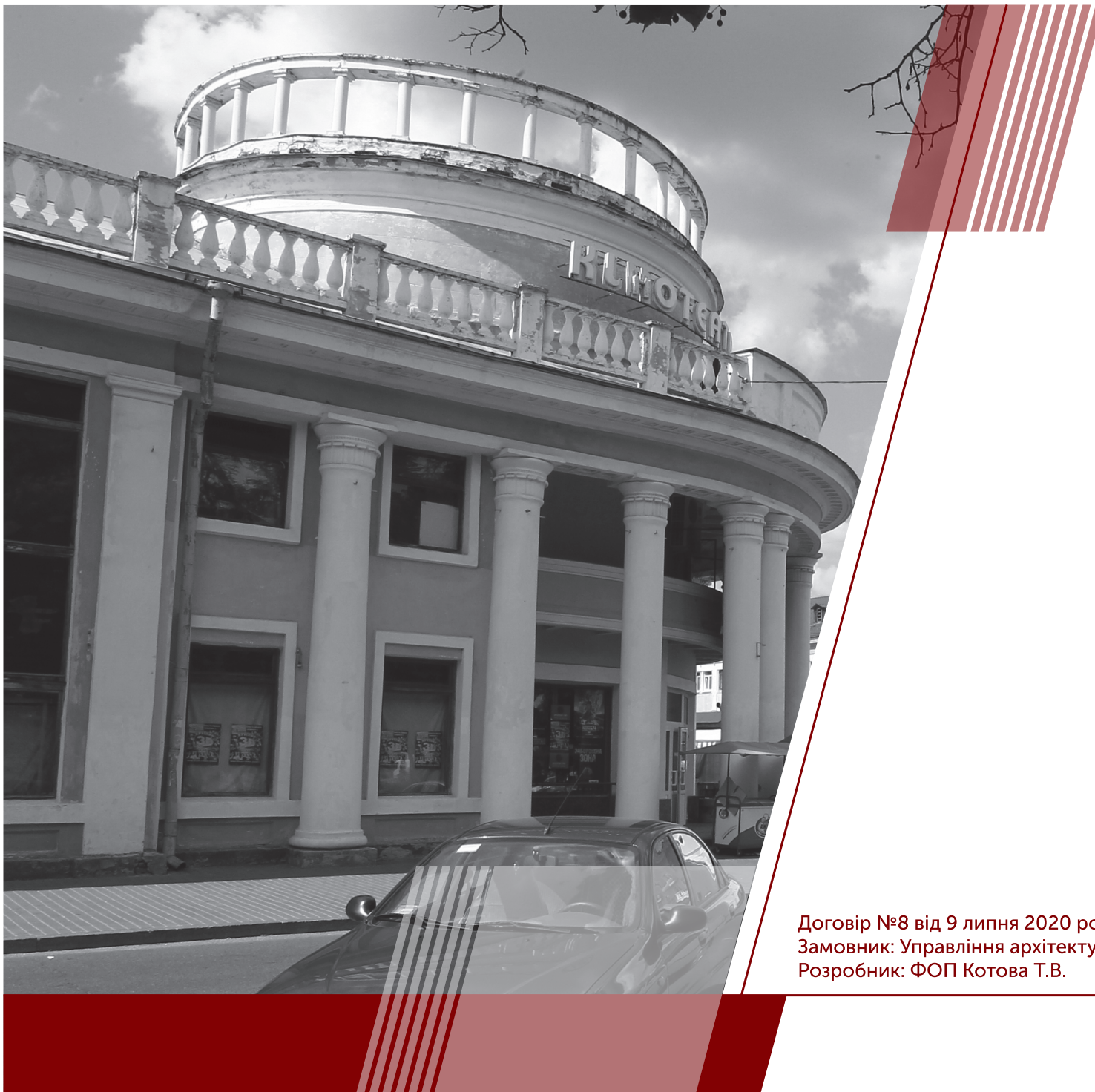
Існує 2 варіанти:

- довжина конструкції не велика, тоді швелери – цільні
- довжина конструкції перевищує довжину профілю (або не доцільне транспортування цільних швелерів), тоді використовується дві частини.

Перетин 1-1







Договір №8 від 9 липня 2020 року
Замовник: Управління архітектури та містобудування Чернігівської міської ради
Розробник: ФОП Котова Т.В.