ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення міської ради

« 31 » жовтня 2019 року

№ 46/VII-10

Програма підтримки малого та середнього підприємництва у місті Чернігові на 2017-2020 роки

**…**

 ЗМІСТ

**…**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | Заходи Програми підтримки малого та середнього підприємництва у м. Чернігові на 2017-2020 роки | 16 |

**…**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.7. | Підпрограма сприяння покращенню інвестиційного клімату | 25 |

**…**

Паспорт

Програми підтримки малого та середнього підприємництва

у м. Чернігові на 2017-2020 роки

**…**

|  |  |
| --- | --- |
| 4. | Підстави для розробки Програми:* - закони України:
* - «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва»;
* - «Про адміністративні послуги»;
* - «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»;
* - «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності»;
* - «Про інвестиційну діяльність»;
* - розпорядження голови Чернігівської обласної державної адміністрації від 20 липня 2016 року № 392 «Про розроблення проектів місцевих та обласної Програм розвитку малого та середнього підприємництва на 2017-2020 роки».
 |
| **…** |
| 8. | Обсяги коштів міського бюджету, необхідних для фінансування заходів – усього (тис. грн.): - на 2017 рік – 1540,0 - на 2018 рік – 1323,0 - на 2019 рік – 1810,0 - на 2020 рік – 1727,0 Усього: 6400,0 |
| 9. | Підпрограми: - підпрограма удосконалення процесу надання адміністративних послуг та реалізації регуляторної політики;- підпрограма упорядкування умов здійснення бізнесу;- підпрограма промоції місцевого бізнесу – потенціалу;- підпрограма ресурсної та інформаційної підтримки, удосконалення інфраструктури підтримки підприємництва;- підпрограма залучення до самозайнятості соціально вразливих верств населення;- підпрограма сприяння місцевим товаровиробникам;- підпрограма сприяння покращенню інвестиційного клімату. |
| **…** |

**…**

**5. Пріоритетні вектори розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2020 роки**

**…**

17. Покращення інвестиційного бізнес-клімату у місті.

**…**

6. Заходи Програми підтримки малого та середнього підприємництва у м. Чернігові на 2017-2020 роки

**…**

6.7. Підпрограма сприяння покращенню інвестиційного клімату

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з\п | Зміст заходу | Виконавці | Терміни виконання | Джерелафінансування | Обсяги видатків (тис. грн.) |
| **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| 6.7.1. | Співпраця з рейтинговими агенціями щодо визначення / оновлення кредитного, інвестиційного та інших рейтингів міста | Управління економічного розвитку міста міської ради | Протягом терміну дії Програми | Кошти міського бюджету |  |  |  | 50,0 |
| 6.7.2. | Розробка, випуск, періодична актуалізація інвестиційного паспорта м. Чернігова | Управління економічного розвитку міста міської ради | Протягом терміну дії Програми | Кошти міського бюджету |  |  |  | 30,0 |
| 6.7.3. | Промоція найбільших перспективних інвестиційних та інноваційних проектів господарюючих суб’єктів міста | Управління економічного розвитку міста міської ради | Протягом терміну дії Програми | Кошти міського бюджету |  |  |  | 20,0 |
| 6.7.4. | Формування бази земельних ділянок «Greenfield» та «Brownfield» (у т.ч. зі складу земель суміжних населених пунктів, що увійдуть в межі міста) промислового та іншого призначення | Управління земельних ресурсів міської ради, управління економічного розвитку міста міської ради, управління архітектури і містобудування міської ради | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису виконавців |  |  |  |  |
| 6.7.5. | Наповнення та супроводження розділу «Інвестуйте в Чернігів», «Інвестору» офіційного веб-порталу міської ради та розміщення інформації у соціальних мережах щодо інвестиційного клімату у місті | Управління економічного розвитку міста міської ради | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису виконавців |  |  |  |  |
| 6.7.6 | Виготовлення та розповсюдження інформаційних (презентаційних) матеріалів у вигляді аудіо-, відеотворів, друкованої продукції, електронних цифрових носіїв та в інших формах про економічний потенціал, інвестиційний клімат м. Чернігова. Організація та проведення тематичних презентацій | Управління економічного розвитку міста міської ради | Протягом терміну дії Програми | Кошти міського бюджету |  |  |  | 100,0 |
| 6.7.7. | Налагодження співпраці зі спеціалізованими організаціями та проєктами щодо сприяння залученню інвестицій  | Управління економічного розвитку міста міської ради | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису виконавців |  |  |  |  |
| 6.7.8. | Проведення бізнес-зустрічей міського голови з найбільш потужними інвесторами м. Чернігова | Управління економічного розвитку міста міської ради, відділ міжнародних відносин міської ради | Протягом терміну дії Програми | Кошти міського бюджету |  |  |  | 25,0 |
| **Загальна вартість заходів за рахунок коштів міського бюджету: (тис. грн.):** |  |  |  | **225,0** |

Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів міського бюджету з урахуванням наявних фінансових ресурсів, коштів співвиконавців заходів, коштів міжнародної технічної допомоги (грантів) та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством

|  |
| --- |
| Загальна вартість заходів Програми за рахунок коштів міського бюджету, тис.грн |
| 2017 рік | 2018 рік | 2019 рік | 2020 рік | Всього за 4 роки |
| **1540,0** | **1323,0** | **1810,0** | **1727,0** | **6400,0** |