Додаток

до рішення виконавчого комітету

міської ради

«20» травня 2021 року № 288

Заходи Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова

на 2019-2021 роки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з\п | Зміст заходу | Виконавці | Терміни виконання | ДжерелаФінансування | Обсяги видатків за рахунок коштів міського бюджету (тис. грн) |
| **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| …**1.Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу Чернігова** |  |
| 1.1. | Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, ексклюзивних подарункових книжкових видань, а також сувенірної, рекламно-поліграфічної продукції про місто Чернігів  | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 460,0 | 532,0 | 358,0 |
| 1.2. | Наповнення інформаційних Інтернет ресурсів світу відомостями про місто Чернігів та його туристичний потенціал. Поширення відомостей про місто через засоби масової інформації та в рекламно-інформаційних площинах, створення візуального промоконтенту (відеозйомка промороликів, їх просування), технічна підтримка та тематичне розширення сайту www. Chernihiv. Travel | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 123,0 | 316,5 | 352,0 |
| 1.3. | Забезпечення участі міста у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах із обов’язково визначеною формою та термінами звітності у заходах | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 70,0 | 57,3 | 157,0 |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
|  | Загальна сума |  |  |  | 683,0 | 969,6 | 1072,0 |
| **2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури** |  |
| 2.1. | Встановлення, технічне обслуговування, програмна підтримка та наповнення контентом антивандальних електронних сенсорних туристично-інформаційних боксів у місті | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | - | - | 50,0 |
| 2.2. | Виготовлення, встановлення, технічне обслуговування,систематичне оновлення та поточні ремонти елементів туристично-інформаційної навігації | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 192,0 | 180,0 | 50,0 |
| 2.3. | Виготовлення QR – кодів, інформації нанесеної шрифтом Брайля, встановлення їх на визначних архітектурних пам’ятках міста, а також технічне обслуговування,систематичне оновлення та поточні ремонти | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 120,0 | 100,0 | 85,0 |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
|  | Загальна сума |  |  |  | 412,0 | 280,0 | 185,0 |
| **3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста** |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
| 3.3. | Організація та проведення Чернігівського туристичного форуму, Всесвітнього дня туризму, Дня туризму в Україні, впровадження нових туристично-привабливих конкурсів, фестивалів в місті | управління культури та туризму | Протягом терміну дії Програми | У межах кошторису, інші залучені кошти, не заборонені законодавством України | 105,0 | 130,0 | 70,0 |
| … | … | … | … | … | … | … | … |
|  | Загальна сума |  |  |  | 1060,3 | 1570,6 | 1228,7 |
| **Загальна вартість заходів за рахунок коштів міського бюджету – (грн.):** | 2155,3 | 2820,2 | 2485,7 |

Секретар міської ради О. ЛОМАКО