

Додаток 1 до Положення про
громадський бюджет (бюджет
участі) у місті Чернігові

**Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за
рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті
Чернігові на 201_ рік та список мешканців міста Чернігова, які
підтримують цю пропозицію (проект)**

| | |
|---|--|
| Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган) | |
|---|--|

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Імідж Чернігова

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує сутність витрат):

видатки: + поточні капітальні

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

м. Чернігів

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

м. Чернігів, управління стратегічного розвитку і туризму, управління культури міської ради

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Проект передбачає проведення конкурсу промоційних роликів про місто Чернігів з подальшою ротацією на обласних телерадіокомпаніях України

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту): Проект включає кілька етапів

1. Оголошення конкурсу промоційних роликів про Чернігів (до 1 хв.) у двох номінаціях "Чернігів історичний", "Чернігів сучасний".

2. Визначення журі конкурсу за участю представників влади і громадськості одну першу премію, дві другі та дві треті.

3. Ротація роликів на початку туристичного сезону на обласних телерадіокомпаніях 10 обласних центрів України.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Проект доступний для мешканців міста, спрямований на популяризацію Чернігова, його туристичного потенціалу серед регіонів України.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

На сьогодні на всеукраїнському рівні не вистачає інформації про історико-архітектурну унікальність і туристичну привабливість Чернігова. Для того, щоб у Чернігів приїздили гості та туристи, необхідно збільшити обсяг позитивної інформації про місто. Тож демонстрація роликів про обласний центр Чернігівщини в інших регіонах України, збільшить обізнаність українців про наше місто та впізнаваність на туристичному ринку країни. Проект матиме користь для мешканців міста, а насамперед, для представників туристичної галузі Чернігова.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

| Складові завдання | Орієнтовна вартість (брутто), грн |
|---|-----------------------------------|
| 1. Премії переможцям 1* 20 тис. грн. 2* 10 тис. грн. 2* 5 тис. грн. | 50 тис. грн |
| 2. Ротація роликів на обласних ТРК | 70 тис грн |
| 3. | |
| 4. | |
| РАЗОМ: | 120 тис. грн |

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

11.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси sirina 1980@i.ua для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

12. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
