

ПРОТОКОЛ № 43

засідання комісії з ідентифікації і визначення обсягу соціальної реклами, демонтажу, обліку, зберігання і реалізації рекламних засобів зовнішньої реклами

м. Чернігів

17 жовтня 2019 року

ПРИСУТНІ:

Ломако О. А. – заступник міського голови, голова комісії;

Куц Я. В. – начальник управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради, заступник голови комісії;

Жежко Т. О. – начальник юридичного відділу управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради, секретар комісії.

Члени комісії:

Каложний
Сергій Сергійович – начальник управління архітектури та містобудування Чернігівської міської ради;

Лисенко
Олена Юріївна – начальник фінансового управління Чернігівської міської ради;

Миколаєнко
Роман Сергійович – начальник юридичного відділу Чернігівської міської ради;

Старіков
Роман Михайлович – начальник комунального підприємства «Зеленбуд» Чернігівської міської ради;

Летуга
Вячеслав Васильович – депутат Чернігівської міської ради, член постійної комісії міської ради з питань архітектури, будівництва та регулювання земельних відносин

ВІДСУТНІ:

Тищенко Олександр Анатолійович – заступник начальника Чернігівського відділу поліції Головного управління національної поліції України в Чернігівській області;

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Розгляд документів, поданих заявниками, щодо розміщення соціальної реклами у вересні 2019 року.

1. СЛУХАЛИ:

Ломако О. А. повідомив, що до робочого органу з розміщення зовнішньої реклами – управління житлово-комунального господарства Чернігівської міської ради – надійшли документи, подані заявниками щодо соціальної реклами, фактично розміщеної у вересні 2019 року, а саме:

1. **ТОВ «РА «Голд Ф'юче»**, сюжети: «Гуманне ставлення до тварин», «З днем міста!», «Викинуте сміття повернеться в Ваш дім», «Що вибираєш ти?», «Фестиваль сім'ї».

2. ТОВ «ТРК «Голд Фьюче», сюжети: «З днем міста!», «Гуманне ставлення до тварин», «Викиньте сміття повернеться в Ваш дім».

Згідно з довідками розповсюджувачів зовнішньої реклами про фактичне розміщення соціальної реклами, обсяг розміщеної соціальної реклами у вересні 2019 року становить:

1. ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 21,10 відсотків від загальної рекламної площі.

2. ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 40,19 відсотків від загальної рекламної площі.

ВИСТУПИЛИ:

Жежко Т. О. повідомила, що згідно з рішенням виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 18 серпня 2011 року № 225 «Про внесення змін до рішення виконавчого комітету Чернігівської міської ради від 29 грудня 2007 року № 343 «Про плату за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів», обсяг звільнення від оплати, розміщеної розповсюджувачами соціальної реклами, не повинен перевищувати 30 відсотків від загальної рекламної площі.

Комісія дослідила всі надані матеріали.
Відбулося обговорення.

Ломако О. А. запропонував:

1. Рекламу, розміщену згідно з наданими довідками, визначити як таку, що відповідає категорії соціальної.

2. Звільнити від оплати за розміщення соціальної реклами за вересень 2019 року:

- ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 21,10 відсотків від загальної рекламної площі.

- ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 30,00 відсотків від загальної рекламної площі.

Відбулося голосування: «За» – 8 ; «Проти» – 0 ; «Утримались» – 0.

УХВАЛИЛИ:

1. Рекламу, розміщену згідно з наданими довідками, визначити як таку, що відповідає категорії соціальної.

2. Звільнити від оплати за розміщення соціальної реклами за вересень 2019 року:

- ТОВ «РА «Голд Ф'юче» – 21,10 відсотків від загальної рекламної площі.

- ТОВ «ТРК «Голд Фьюче» – 30,00 відсотків від загальної рекламної площі.

Голова комісії

Секретар комісії



О. А. Ломако

Т. О. Жежко